

NEWS FASHION

Ferragamo Eyewear, ecco la nuova collezione Holiday 2024

La maison fiorentina ha svelato la sua nuova linea di occhiali con un evento nella splendida Villa Breakwater Griante sul Lago di Como. I nuovi modelli uniscono eleganza, heritage e artigianalità. Presente alla serata Mahmood, che ha regalato agli ospiti un'esclusiva performance dal vivo

20 NOVEMBRE 2024



Ferragamo ha presentato la collezione **Eyewear Holiday 2024**, nuova linea di occhiali che unisce eleganza, heritage e artigianalità. Per farlo ha scelto una cornice suggestiva, la **Villa Breakwater Griante**, un **ex cantiere navale** completamente ristrutturato nel **2017**, che è oggi una villa moderna che si trova nel triangolo dei tre rami del **Lago di Como**, tra **Bellagio**, **Menaggio** e **Varenna**.



La villa ha ospitato una cena esclusiva a cui hanno partecipato **celebrities della community di Ferragamo** come **Veronica Ferraro, Alex Riviere, Ginevra Mavilla e Chiara Capitani**. Se gli assoluti protagonisti sono stati gli occhiali della nuova collezione della maison fiorentina, la star d'eccezione è stato **Mahmood**: l'artista milanese ha presenziato a sorpresa al lancio e si è intrattenuto con gli ospiti, a cui a fine serata ha riservato un'esclusiva performance.

La musica è stata presente per tutto l'evento, infatti oltre a Mahmood, l'evento è stato animato dalla dj **Jade Removille**. Gli invitati hanno potuto apprezzare da vicino le nuove creazioni di Ferragamo. **La collezione si distingue per le sue linee audaci, profili geometrici e forme avvolgenti.** Nei nuovi modelli la modernità reinventa la tradizione, ponendo l'attenzione sulla forma e sui tratti distintivi che da sempre caratterizzano la maison fiorentina, sono presenti elementi che hanno **una doppia valenza, estetica e funzionale.** Le montature presentano forme scolpite e generose ottenute con processi di **fresatura manuale**, che conferiscono delle **angolature caratteristiche e curate nei minimi dettagli.**



Al centro della collezione troviamo il modello **SF2045SR**, un occhiale con una forma rettangolare, realizzato in **acetato** e impreziosito da una **raffinata decorazione di cristalli Swarovski**, tutti applicati singolarmente a mano. I cristalli sono dello stesso colore della montatura, creano un effetto **ton-sur-ton**, per la personalizzazione vengono usati **793 cristalli chaton** sfaccettati e modellati con taglio **Xilion**. La palette di colori offre due varianti distinte: **nero classico**, arricchito da cristalli **Jet Hematite**, e **Rosso Ferragamo**, impreziosito da pietre **siam chiaro**. **Le lenti sono proposte nei toni del grigio**, piene nella versione nera e sfumate sul rosso, e possono essere sostituite con **lenti oftalmiche graduate.**

La campagna di **Holiday 2024** è stata curata da **Jurgen Teller, insieme a Peter Saville, Tim Schuhmacher, Maia Tellit Hawad, Lina Zhang e Raquel Zimmermann.** Teller ha ritratto la community di **Ferragamo a Firenze**, città natale della maison, esaltata attraverso delle immagini che ne raccontano la sua vera essenza, e la **capacità di ispirare il presente grazie all'arte, il suo fascino complesso e il suo immenso valore storico.**