



## Séisme au Maroc : les acteurs du tourisme se mobilisent



De l'apport de vivres à une aide à plus long terme, ce maillon essentiel de l'activité économique du pays contribue à aider les zones sinistrées.

Temps de lecture : 4 min

Lecture audio réservée aux abonnés

Le tremblement de terre a touché Marrakech et l'Atlas dans la nuit du vendredi 8 au samedi 9 septembre alors que convergeaient, en ville, des centaines d'hôteliers et agents de voyages internationaux venus au Maroc pour le salon du tourisme Pure. « Dès samedi matin, après une nuit d'angoisse, les participants et organisateurs de l'événement se sont mobilisés. On est passés d'un colloque sur le tourisme à une action de terrain très organisée. On nous a tout de suite dirigés vers les associations locales pour acheter des vivres, des tentes, tandis que d'autres donnaient leur sang », explique Anna, venue du Mexique.

« En suivant les demandes des ONG locales comme Travel Link, on a pu éviter un certain désordre, en étant efficaces, au plus proche des besoins. Nous n'étions évidemment qu'un petit maillon par rapport aux sauveteurs, médecins ou pompiers. Mais avoir en ville mille professionnels du tourisme mobilisés, dont certains, comme moi, habitués malheureusement aux tremblements de terre et aux situations de crise, a pu aider un peu », ajoute-t-elle.

« Des couvertures et du linge de l'hôtel »

Les hôtels de Marrakech n'ont pas subi de dégâts, ils sont à ce jour tous ouverts, seuls quelques riads de la médina ont dû fermer leurs portes le temps de procéder à des inspections techniques. Et ils n'ont pas tardé à se mobiliser. « À Marrakech, chacun a de la famille dans les montagnes, un cousin, des grands-parents. Mon devoir a d'abord été de dire à mes employés : "Si vous avez besoin de prendre plusieurs jours, faites-le." On a ensuite réfléchi à comment aider au mieux », explique le directeur français d'un grand établissement du quartier de l'Hivernage, qui souhaite rester anonyme.

Dans toute la ville, l'aide hôtelière s'est mise en place. « Nous avons envoyé 750 kg de nourriture aux villages touchés par le tremblement de terre. En outre, nous fournissons activement des repas emballés aux personnes dans le besoin », expliquait la direction de l'hôtel Oberoi.

À LIRE AUSSI **Séisme au Maroc : après la tragédie, le sursaut d'un peuple**



Les hôtels Mandarin oriental et Amanjena ont effectué des opérations similaires dès samedi. Les établissements du groupe Accor, comme le Sofitel ou le Mövenpick, ont distribué « des milliers de repas ». Le Fairmont a apporté son aide aux villages les plus touchés de la région d'Amizmiz : « Des couvertures et du linge de l'hôtel ont été tout de suite portés. » Le groupe français a également créé un fonds spécifique – ALL Heartist Fund – pour venir en aide aux familles des employés touchés par le tremblement de terre.

Les équipes du Royal Mansour n'étaient pas disponibles pour répondre à nos questions, mais l'établissement entretient des liens étroits avec l'association Education for All, qui aide à scolariser les filles issues des villages les plus reculés des montagnes. Education for All crée des foyers d'accueil près des écoles de petites bourgades où les jeunes filles peuvent dormir et suivre les cours tout en rentrant le week-end dans leurs familles. L'association indiquait, mardi 12 septembre, « devoir tout reconstruire » et retrouver du matériel comme des ordinateurs, cinq de leurs centres d'accueil ayant été détruits.  
Matériel médical

Au-delà de Marrakech, c'est tout le secteur touristique du Maroc qui est concerné. « Mon association Orient-Occident s'est tout de suite mobilisée, notamment en allant dans les villages affectés. Nous avons créé un numéro vert d'aide psychologique. Mais il faut voir à plus long terme. Nous avons l'habitude d'aider les villages les plus démunis. Nous avons créé, par exemple, des écoles mobiles dans des conteneurs. Dès que cela sera possible, nous allons les déployer dans les régions affectées », explique Yasmina Filali, propriétaire de l'hôtel La Fiermontina, près de Tanger.

Les établissements du réseau hôtelier The Leading Hotels of the World ont fait un don à la fondation australienne Intrepid Travel, un tour-opérateur qui promeut un tourisme soucieux des enjeux sociaux et environnementaux. Dès dimanche, l'association annonçait, à Marrakech, « doubler, sur ses fonds propres, chaque don ».

#### **À LIRE AUSSI Séisme au Maroc : « Ni Paris ni Rabat n'ont intérêt à une dégradation de leurs relations »**

Du côté de l'aérien, la compagnie espagnole Vueling a facilité le transport des premiers sauveteurs espagnols venus sur le terrain, issus de l'équipe de sauvetage et d'urgence de Catalogne, de l'hôpital et du collège officiel des infirmières et infirmiers de Barcelone.

L'opérateur précise que « 450 kg de matériel médical et de matériel destiné aux opérations de secours ont par ailleurs été transportés ». L'un des secouristes espagnols arrivés très tôt sur place rappelait les enjeux à moyen terme : « Ces prochaines semaines seront cruciales : l'aide doit continuer d'être acheminée dans les montagnes, les températures sont proches de zéro la nuit et les conditions sont très dures dans les campements. »

À plus long terme, nombreux sont ceux, à Marrakech, à rappeler que le tourisme est crucial pour le pays. Leïla, qui travaille pour un tour-opérateur local, s'inquiète pour l'avenir alors qu'elle fait face à des annulations : « Continuez de venir nous voir partout où c'est possible dans le pays, c'est aussi une façon d'aider. »

