



<https://www.borgosanluigi.it/>

Durata
10/2025 - 07/2026

Budget totale
115,765.00 €

Finanziamento dell'UE
35,379.50 €

Internazionalizzazione e Borgo San Luigi 2025

Il progetto di internazionalizzazione di Borgo San Luigi prevede una serie di azioni integrate fra di loro. Un Marketing Manager si occuperà di coordinare la comunicazione web connessa alle campagne digitali previste. Un Social Media Manager si occuperà di coordinare la comunicazione social connessa alle campagne sui social media previste. Prevista la partecipazione a 2 fiere: TTG e ILTM Cannes