diffusione:89313
tiratura:182125

SECONDO ME
di Diana de Marsanich



MICHELA CANZI BLANC

MESTIERI D'ARTE CHE PASSIONE

LA SUA FONDAZIONE CELEBRA IL SAPER FARE. «E FORMA I *WONDERS*, GLI ARTIGIANI DEL FUTURO»



Presidente della Fondazione The Place of Wonders di The Hospitality Experience, che comprende The Place Firenze, Borgo dei Conti Resort, Londra Palace Venezia.

IL FIORE
«Ortensia viola»



HERMÈS

NELLA SCARPIERA
«Un paio di stivali di pelle»



ICONA DI STILE
«Inès de la Fressange: puro chic parigino»



SANTA MARIA NOVELLA

IL PROFUMO
«Ambra*, una fragranza unisex»*



BOTTEGA VENETA

IT BAG
«Il modello Hobo*, a mezzaluna»*

1 **Dagli studi in legge all'alta pasticceria, fino alla guida di una fondazione: il suo percorso è eclettico.**
È vero. Dopo l'università la passione per la pasticceria mi ha portata a Parigi, a studiare al *Cordon Bleu*, la celebre scuola di arti culinarie. Per molti anni ho lavorato come pasticciera. Poi mi sono fermata per dedicarmi alla famiglia e ai miei tre figli. Quando è arrivata l'occasione di occuparmi di sostenibilità e responsabilità sociale per *The Hospitality Experience*, l'azienda alberghiera di famiglia, ho creato *The Place of Wonders*.

2 **Con quale obiettivo?**
Gestiamo tre hotel di lusso a conduzione familiare e volevo che avessero un impatto concreto sulle comunità e sul territorio. Durante la ristrutturazione di *The Place Firenze*, tra il 2020 e il 2021, ci siamo accorti che molte botteghe storiche con cui collaboravamo erano in crisi e abbiamo deciso di sostenerle. Oggi ognuno dei nostri hotel valorizza il saper fare artigianale.



ANSA

IL DESIGNER
«Antonio Citterio»



ANTONIO VALENTI

TOCCO DI CLASSE
«Knitwear d'alta moda»



LAURA BIAGIOTTI

LA TENDENZA
«Un abito in maglia»

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

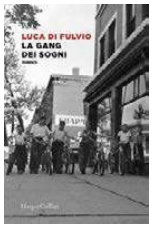
diffusione:89313
tiratura:182125

SECONDO ME



BRUNELLO CUCINELLI

PASSEPARTOUT
«Dolcevita nero in cashmere»



IL LIBRO
«La gang dei sogni *di Luca Di Fulvio»*



POWER WOMAN
«L'artista Es Devlin»



LA MUSICA
«Carmen Consoli»



ANTONIO MARRAS



3 **Cosa fa la fondazione?**
Promuove l'eccellenza dell'artigianato locale attraverso eventi ed esperienze che offriamo agli ospiti, e finanzia programmi di formazione e borse di studio per avvicinare i giovani ai mestieri d'arte tradizionali. Vogliamo formare i *Wonders*, gli artigiani del futuro. Da Firenze, il progetto si è esteso a Venezia e in Umbria.



BURBERRY

EVERGREEN
«Il trench»



4 **Un'iniziativa specifica di cui va fiera?**
Siamo arrivati alla quarta edizione del corso dedicato all'arte dell'*impiraressa*, l'infilatura delle perline di vetro di Murano, con borse di studio a copertura totale. L'interesse dei giovani veneziani cresce costantemente. Oggi, otto delle ragazze che abbiamo formato lavorano stabilmente nel settore del vetro, mentre le altre contribuiscono alla comunità artigiana locale e hanno potuto restare nella loro città.



BVL VENEZIA

MUST HAVE
«Un cappello»



MAX MARA

NEL GUARDAROBA
«Una longuette in pelle»

5 **Che cosa rappresenta per lei l'artigianato?**
Una certezza tangibile e insostituibile: lavorando con le mani, il valore di un gesto o l'errore commesso emergono subito, senza inganni. Per questo ammiro l'imperfezione artigianale di Antonio Marras. In un mondo digitale sempre più ambiguo, dov'è difficile distinguere l'autentico dall'artificioso, i mestieri manuali e artistici offrono un'opportunità di espressione e di lavoro che né le tecnologie né l'intelligenza artificiale possono rimpiazzare. F



IL FILM CULT
«Nuovo Cinema Paradiso»



MATTEO CAPARRINI

SU MISURA
«Sneakers artigianali»



IL SEGRETO DI BELLEZZA
«Il contouring a tre tonalità»

IL LUOGO DEL CUORE
«L'altana del Londra Palace*, a Venezia»*



© RIPRODUZIONE RISERVATA - LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT, GETTY IMAGES

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato