

# LHM

LUXURY HOTEL MANAGER

CEO E CO-FOUNDER  
MIRA HOTELS & RESORTS

## DANIELA RIGHI

«ORA PUNTIAMO SU  
GOLF E MONTAGNA»



### NUOVE TENDENZE

IL FASCINO DELLE CRIPTOVALUTE, LA PROFILAZIONE DEL CLIENTE  
E LE STRATEGIE DIGITALI NEL POST-PANDEMIA

# BLASTNESS

## I SISTEMI E I SERVIZI BLASTNESS PER LA CONQUISTA DEI MERCATI DIGITALI

PER IL SETTORE ALBERGHIERO È ORA FONDAMENTALE SVILUPPARE STRUMENTI DIGITALI PIÙ EVOLUTI PER APRIRSI VERSO NUOVE PROSPETTIVE DI CRESCITA

Il salto evolutivo a favore del digitale ha coinvolto anche il settore alberghiero. Negli ultimi mesi non solo l'e-commerce è diventato sempre più centrale nello sviluppo del business delle strutture ricettive, ma le nuove tecnologie si sono dimostrate indispensabili per cogliere le potenzialità dei nuovi mercati digitali. Per questo oggi diventa necessario per tutte le strutture – dalle più grandi alle più piccole – lavorare sulla propria presenza e strategia di vendita sui canali digitali e dotarsi di strumenti all'avanguardia che permettono di sfruttare tutte le nuove opportunità di crescita. Blastness, che dal 2004 è specializzata nello sviluppo della vendita on-line di camere e nello specifico nella vendita di camere attraverso il sito ufficiale delle

strutture ricettive, ha lanciato i Go Digital quick start packages, soluzioni per qualsiasi struttura ricettiva che racchiudono sistemi e servizi utili a migliorare le performance di vendita online. Grazie a sei diversi pacchetti modulabili secondo le proprie specifiche esigenze e facilmente integrabili con i sistemi alberghieri esistenti, l'hotel ha la possibilità di trarre i massimi benefici dal mercato digitale e, soprattutto, massimizzare il fatturato del sito proprietario.

Oltre a sistemi come il booking engine, il channel manager e il rate shopper i pacchetti includono anche strumenti più complessi, ma altrettanto indispensabili, come il Revenue Management System, il Bid Management System

(utilizzato da Blastness per la gestione delle campagne Pay Per Click su motori e metamotori) e l'Integrated Management System che, sfruttando algoritmi di artificial intelligence, rappresentano la nuova frontiera dei software alberghieri e permettono rispettivamente di ottimizzare le attività di revenue management, di marketing e di gestione alberghiera.

L'RMS Blastness, elaborando una grande mole di dati interni (i dati delle prenotazioni da PMS, CRS o CRM) ed esterni (i dati di competitor, di mercato ecc.) della struttura ricettiva, indivi-



**Scegli un pacchetto**



**Aggiungi sistemi e servizi**



**Attiva le campagne Pay Per Click a compenso variabile**



**Migliora subito le tue performance di vendita online**



# BLASTNESS

GROWING YOUR BUSINESS



In alto: **IMS Blastness**, pannelli di controllo interattivi disponibili anche in versione mobile

risponde invece alla necessità di avere una torre di controllo unica e semplificata che permetta sia di monitorare l'andamento dell'hotel, sia gestire le strategie di revenue management e marketing. Un'unica dashboard semplice e intuitiva con dati e informazioni facilmente fruibili a supporto dell'operatività quotidiana.

I sei pacchetti, oltre a includere di default diversi servizi (dalla realizzazione di un nuovo sito web, all'ottimizzazione SEO e l'assistenza dedicata), possono essere integrati su richiesta da sistemi e/o servizi extra. Questa nuova offerta prevede la copertura dei costi sia su base annuale sia pluriennale tramite rate mensili, mentre il pagamento di tutte le attività relative alle campagne di advertising avviene esclusivamente in base al valore delle prenotazioni tracciate, inferiore al 50% dei costi di intermediazione. Queste formule permettono un elevato e rapido ritorno sull'investimento e garantiscono a tutte le strutture di disporre delle tecnologie e del know how per affrontare in modo strutturato e professionale il mercato digitale.

**Approccio tradizionale**  
Budget fisso  
Ricerche online

**Approccio Always On di Blastness gestito dal Bid Management System**  
Budget variabile  
Ricerche online

Qui in alto: approccio tradizionale della gestione delle campagne pay per click a confronto con l'approccio **Always On di Blastness gestito dal BMS**

dua pattern di comportamento e propone modifiche a tariffe e disponibilità in tempo reale all'evolversi del mercato. Se oggi l'RMS è imprescindibile per l'ottimizzazione del mix distributivo dei canali di vendita, il BMS diventa essenziale per la gestione di campagne pay per click. Grazie alla sua integrazione con gli altri sistemi alberghieri e all'accesso a un grande bacino di dati, il BMS sviluppato da Blastness permette di automatizzare i processi di

bidding e di utilizzare un numero molto elevato di keyword, oltre 2 milioni di termini di ricerca. Ad oggi il BMS Blastness gestisce dinamicamente oltre 400 mila aste online, 24 su 24 in 5 lingue e oltre 30 paesi. Questo strumento permette a Blastness di offrire campagne ad altissimo rendimento che garantiscono un grande volume di prenotazioni dirette e una bassa incidenza dei costi sui ricavi grazie a una gestione dinamica del budget. L'IMS



## CONTATTI

✉ info@blastness.com  
🌐 www.blastness.com