

BOTANIA
RELAIS & SPA

**20
22**

**CODICE
ETICO**

Indice

PREMESSA

INTRODUZIONE

01 FINALITÀ E AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 FINALITÀ

1.2 AMBITO DI APPLICAZIONE

02 IL NOSTRO IMPEGNO

03 VALORI BASE

3.1 CENTRALITÀ DELLA PERSONA - DIVERSITÀ E INCLUSIONE

3.2 ONESTÀ E TRASPARENZA

3.3 EFFICIENZA

3.4 CONCORRENZA LEALE

3.5 SOSTENIBILITÀ

3.6 BENESSERE

04 SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO E AMBIENTE

4.1 TUTELA DELLA SALUTE

4.2 SICUREZZA E AMBIENTE

05 RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

06 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

07 GESTIONE DEGLI AFFARI

7.1 COMPLIANCE LOCALE

7.2 USO DELLE INFORMAZIONI E DELLE RISORSE FINANZIARIE

08 DILIGENZA E CORRETTEZZA NELLA GESTIONE DEI CONTRATTI

09 CONFLITTO D'INTERESSI E FEDELTA' AZIENDALE

10 ATTIVITÀ POLITICA

11 UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI

12 PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI

13 GESTIONE DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

14 COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

15 PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI

PREMESSA

Il Botania Relais & Spa è un complesso turistico rivolto all'ospitalità di alta gamma, nato dall'amore della proprietà per l'Isola di Ischia e che ha fortemente creduto nelle sue potenzialità coniugando in maniera magistrale tradizioni, valori, rispetto per l'ambiente e innovazione.

L'idea è stata quella di creare un grande giardino dove l'ospite può trovare pace e rilassarsi avvolto da una natura incontaminata, che viene preservata in un'ottica di attività ecosostenibili.

Soggiornare al Botania Relais & Spa è un'esperienza di profumi, sapori e colori. In tale contesto, la proprietà ha inteso sottolineare il valore etico che la tutela ambientale e la cultura dell'ospitalità hanno, non solo per l'isola ma anche per il futuro delle nuove generazioni, definendo con chiarezza l'insieme dei valori in cui crede e che condivide con il proprio team, unitamente alle responsabilità che essa si assume sia verso l'interno che verso l'esterno.

Strumento fondamentale, nell'ambito di divulgazione e chiarimento dei principi aziendali è il presente documento (Codice Etico).

INTRODUZIONE

Per il Botania Relais & SPA l'etica aziendale si configura come la capacità di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner e di tutti gli individui con cui si relaziona, con la salvaguardia delle risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future.

L'obiettivo primario del Codice Etico adottato è quello di rendere comuni e diffusi i valori in cui la proprietà e il suo team, si riconosce a tutti i livelli, facendo sì che chiunque sia chiamato a prendere una decisione, si ricordi con chiarezza che a essere in gioco ci sono rispetto per l'ambiente, per le persone, tutela delle fonti energetiche, nonché la riduzione dei consumi. Tutto questo deve essere un modus operandi che fa parte della cultura aziendale.

01

FINALITÀ E AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 Finalità

La finalità principale del Codice è quella di rendere comuni e diffusi i valori in cui il Botania Relais & Spa si riconosce, in modo tale che ciascuno all'interno dell'azienda, nel prendere una decisione abbia una guida a cui attenersi e agire tenendo presente non solo i propri diritti e doveri ma anche quelli degli altri.

1.2 Ambito di applicazione

Il Codice si applica a tutti i dipendenti del Botania Relais & Spa, nonché a tutti gli affari del Botania Relais & Spa o in cui l'Hotel ha un interesse e ai Terzi destinatari, intendendosi con Terzi destinatari, soggetti esterni alla Società che operino, direttamente o indirettamente, per il Botania Relais & Spa (collaboratori, consulenti, Agenti, fornitori o partner commerciali).

02

IL NOSTRO IMPEGNO

Il nostro impegno è offrire un servizio di elevata professionalità in chiave di ecosostenibilità.

Le persone siano esse dipendenti dell'azienda, fornitori o clienti sono il principale e costante punto di riferimento di tutto quello che è un risultato eccellente a cui tendiamo.

Le persone del nostro team rappresentano il nostro capitale intangibile più importante. La proprietà del Botania Relais & SPA riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far crescere persone con doti di leadership, passione per il proprio lavoro e curiosità intellettuale che le spinge a dare sempre il meglio.

Coerenza, trasparenza e rispetto devono guidare ogni decisione/comportamento in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

03

VALORI BASE

3.1 Centralità della persona - diversità e inclusione

Nello svolgimento della propria attività lavorativa tutti coloro che operano per conto del Botania Relais & Spa agiscono nel pieno rispetto dell'integrità fisica, psicologica, culturale e morale delle persone. In quest'ottica la diversità è un valore fondamentale e riteniamo che promuovere l'inclusione possa essere fonte di vantaggio competitivo, creando una forza lavoro più motivata per l'adozione delle migliori decisioni, basate su una profonda comprensione delle esigenze dei nostri clienti.

Il Botania Relais & SPA non tollera alcuna forma di discriminazione o esclusione per quanto riguarda l'età, la cultura, l'etnia, la nazionalità, il credo religioso, la razza, l'opinione pubblica, lo stato civile, la gravidanza, il genere e l'orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, salute o disabilità.

3.2 Onestà e trasparenza

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività del Botania Relais & SPA. I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli sono improntati su criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto.

Il principio della correttezza implica il rispetto dei diritti, anche sotto i profili della privacy e delle pari opportunità, nonché delle leggi vigenti volte a tutelare la personalità individuale di tutti i soggetti che risultino coinvolti professionalmente con l'azienda.

Il principio della trasparenza si fonda sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione sia all'esterno che all'interno dell'Hotel. Nel rispetto del principio di trasparenza, ogni operazione e transazione aziendale deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. All'interno del Botania Relais & Spa non c'è e non deve esserci nessun segreto ma solo Passione.

3.3 Efficienza

In ogni attività lavorativa deve essere perseguita l'economicità della gestione e dell'impiego delle risorse aziendali, nel rispetto degli standard qualitativi più avanzati e della tutela ambientale; ponendo particolare attenzione alla riduzione dei consumi delle fonti energetiche e idriche senza abbassare lo standard del servizio.

3.4 Concorrenza leale

Il Botania Relais & Spa riconosce il valore della concorrenza quando ispirato ai principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti degli operatori presenti sul mercato, impegnandosi a non danneggiare indebitamente l'immagine dei Competitor e dei loro prodotti.

3.5 Sostenibilità

Il Botania Relais & Spa riconosce alla salvaguardia dell'ambiente un'importanza fondamentale nell'assicurare un futuro migliore alle future generazioni. Conseguentemente, l'Hotel si impegna a salvaguardare l'ambiente ed a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio, anche mediante l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili ed il costante monitoraggio dei processi aziendali, nonché l'utilizzo di prodotti a KM 0 e all'approvvigionamento da produttori locali, al risparmio delle risorse idriche ed energetiche.

Il Botania Relais & Spa è sostenibile perché fa vivere un'esperienza non convenzionale ed autentica ai suoi ospiti. L'impegno della proprietà è salvaguardare l'abbondanza e la bellezza di ciò che la natura offre, con l'obiettivo di tramettere alle generazioni presenti e future i propri valori e le tradizioni che sostengono lo sviluppo a lungo termine delle comunità umane e ambientali.

Il Botania Relais & Spa si impegna in ogni fase del suo agire ad applicare criteri di cautela e un approccio preventivo nei riguardi dell'ambiente e della sua biodiversità. Altresì si impegna a promuovere iniziative per una maggiore responsabilità ambientale aziendale e a sviluppare l'impiego della tecnologia per non danneggiare l'ambiente.

3.6 Benessere

Il Botania Relais & Spa si impegna a produrre Benessere. Chiunque lavori direttamente o indirettamente con il Botania Relais & Spa deve essere felice, il suo Essere deve essere appagato. Il successo del Botania Relais & Spa non è legato solo al profitto ma anche alla diffusione del Benessere negli ospiti e nella comunità. Benessere è fare un'esperienza positiva sia come dipendente che come ospite.

04

SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO E AMBIENTE

4.1 Tutela della salute

Il Botania Relais & Spa è impegnato a garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e produttivo e rivolge particolare attenzione alle questioni ambientali; perciò non accetta alcun compromesso nel campo della tutela della Salute e della Sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori sul posto di lavoro e si impegna ad adottare strategie e tecniche aziendali che riducano i rischi tipici dell'attività esercitata, e migliorino l'impatto ambientale delle proprie attività, nel rispetto della normativa vigente.

4.2 Sicurezza e ambiente

A tal fine il Botania Relais & Spa si impegna ad ottemperare ai seguenti principi:

- attuare tutte le azioni necessarie ad assicurare il rispetto e l'adeguamento alle previsioni normative vigenti in materia di sicurezza del lavoro e rispetto dell'ambiente;
- comunicare e diffondere le informazioni riguardo alla tutela della Salute dei lavoratori, alla sicurezza sul lavoro e alla protezione dell'ambiente ai portatori di interesse interni ed esterni;
- promuovere l'uso delle tecnologie più avanzate per raggiungere alti livelli nella tutela della salute dei lavoratori, nella sicurezza sul lavoro e nella protezione dell'ambiente;
- rispettare le leggi in materia di orario di lavoro
- coinvolgere tutti i livelli dell'organizzazione aziendale e tutti i dipendenti assicurando che responsabilità e procedure operative siano definite con precisione, appropriatamente comunicate e chiaramente comprese.

05

RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Il Botania Relais & SPA considera come propri stakeholder: la proprietà, i collaboratori, i fornitori, i clienti, i concorrenti, la pubblica amministrazione, la collettività, la comunità locale e i mass media.

06

RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

Il Botania Relais & Spa persegue l'obiettivo della massima integrità e correttezza nei rapporti con le istituzioni pubbliche e, in generale, con la Pubblica Amministrazione, ivi incluso per ciò che attiene alla richiesta e/o la gestione di permessi, autorizzazioni, licenze ed erogazioni pubbliche, al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti istituzionali in armonia con l'esigenza di autonomia organizzativa e gestionale propria di qualsiasi operatore economico.

Il Botania Relais & Spa vieta al proprio personale di accettare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori in relazione a rapporti intrattenuti con Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio, per influenzarne le decisioni, in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o per qualsiasi altra finalità, incluso il compimento di atti del loro ufficio.

07

GESTIONE DEGLI AFFARI

7.1 Compliance locale

Gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e coloro che a qualsiasi titolo operino per conto del Botania Relais & Spa sono tenuti a conformarsi alle leggi e alle normative vigenti in Italia e a quelle del Paese ove si trovano a compiere la propria attività per conto dell'Hotel.

7.2 Uso delle informazioni e delle risorse finanziarie

Di seguito vengono indicati i comportamenti che gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e coloro che a qualsiasi titolo operino per conto del Botania Relais & Spa sono tenuti ad osservare:

- non è consentito utilizzare a proprio beneficio le informazioni riservate relative alla società ed ai suoi clienti/fornitori
- le conoscenze e le competenze tecniche sviluppate dal Botania Relais & Spa costituiscono una risorsa importante che ciascuno deve tutelare e non diffondere. L'obbligo di confidenzialità qui indicato permane anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro o di collaborazione con l'Hotel
- va sempre ed in ogni caso data osservanza alla normativa in materia di antiriciclaggio
- non finanziare e non prendere in alcun modo parte ad attività sovversive e/o terroristiche
- gestire i dati personali e sensibili osservando le normative vigenti per garantire un elevato livello di sicurezza nella selezione e nell'uso dei propri sistemi informativi destinati al trattamento di dati personali e di informazioni riservate.

08

DILIGENZA E CORRETTEZZA NELLA GESTIONE DEI CONTRATTI

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Per una corretta gestione dei rapporti contrattuali il Botania Relais & SPA si impegna a non sfruttare posizioni di dominio rispetto alle proprie controparti ed a garantire una informativa ampia ed esaustiva verso tutti i collaboratori interni ed esterni, coinvolti nelle attività previste dai contratti stipulati.

09

CONFLITTO DI INTERESSI E FEDELTA' AZIENDALE

Gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e coloro che a qualsiasi titolo operino per conto del Botania Relais & Spa, devono svolgere le proprie attività lavorative perseguendo gli obiettivi e gli interessi dell'azienda, evitando di trovarsi in condizioni o attività che possano essere in contrasto con quest'ultimi.

Nel caso in cui il personale della Società si trovi (o pensi di trovarsi) in una situazione che rappresenti o generi un possibile conflitto di interessi, deve riferirne immediatamente al proprio diretto responsabile.

10

ATTIVITÀ POLITICA

Ogni dipendente dell'Hotel è libero di avere le proprie idee politiche e di svolgere attività politica, avendo il dovere di chiarire che le proprie opinioni sono esclusivamente individuali e non espresse in qualità di collaboratore dell'Hotel. Sono vietate tutte le forme di propaganda politica all'interno dei luoghi di lavoro.

E' vietato utilizzare Data Base, informazioni aziendali, archivi o quant'altro di proprietà dell'Hotel per svolgere attività di propaganda politica.

Non è permesso elargire fondi della società nei confronti di partiti o singoli politici ed assecondare raccomandazioni, richieste di favori da parte dei politici.



UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI

Il personale del Botania Relais & Spa è tenuto ad utilizzare i beni e le risorse dell'Hotel a cui accede o di cui ha la disponibilità per perseguire esclusivamente gli scopi e gli interessi dell'Hotel e non quelli propri o di qualunque Terzo. E' vietato ogni utilizzo dei beni e delle risorse aziendali che sia in contrasto con gli interessi dell'azienda o che sia dettato da motivi personali e/o professionali estranei al rapporto di lavoro con il Botania Relais & Spa.

L'azienda fornisce ai suoi dipendenti e collaboratori tutti i beni che sono necessari allo svolgimento del lavoro e proibisce severamente che vengano scaricati o trasmessi materiali/messaggi dal contenuto minatorio, osceno, violento, illegale, immorale o di contenuto inappropriato.

12

PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI

Il Botania Relais & SPA riconosce che i beni intangibili digitali hanno con il tempo acquisito un'importanza sempre crescente e considera la sicurezza delle informazioni e l'osservanza dei relativi principi di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati, come parte integrante delle sue attività.

Pertanto l'Hotel si impegna a proteggere i propri sistemi informativi dall'accesso illegittimo e dalla divulgazione non autorizzata delle informazioni trattate, garantendo al contempo la piena conformità alle applicabili normative in materia di protezione dei dati personali e agli standard di sicurezza delle informazioni.

13

GESTIONE DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

Il Botania Relais & Spa si impegna a garantire che tutti i propri rapporti, ivi inclusi quelli di natura commerciale, intercorrenti con soggetti operanti a livello internazionale, avvengano nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti. L'obiettivo è scongiurare pericoli di commissione o nella fattispecie di reato di natura transnazionale.

14

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Il Botania Relais & Spa si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo presso i soggetti cointeressati mediante apposite e adeguate attività di comunicazione.

Affinchè chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli descritti nel presente documento, l'Hotel assicurerà un adeguato programma di informazione/formazione e una continua sensibilizzazione dei valori e delle norme etiche contenuti nel Codice Etico.

15

PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI

Le regole contenute nel presente Codice integrano il comportamento che gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e coloro che a qualsiasi titolo operino per conto del Botania Relais & Spa devono osservare quanto indicato nel presente Codice.

Il Botania Relais & Spa sanzionerà i comportamenti che non siano conformi e coerenti ai valori e ai principi del presente Codice, riservandosi la più ampia tutela dei propri interessi secondo la gravità delle infrazioni commesse in applicazione del sistema disciplinare aziendale.



CODICE ETICO
BOTANIA RELAIS & SPA