

TANTE NOVITÀ PIENE DI ENERGIA

LA CINA ALLA GUERRA DEI DATI

INCHIESTA
SALVATE
IL SOLDATO
KIEV

A TU PER TU CON LA CRYPTOSTAR CZ

OROLOGI, SCOCCA L'ORA DELLE NOVITÀ

GIUGNO, 2022

Forbes

Italia 4,90 euro - CH CT 11,30 CHF - Côte d'Azur 9,00 euro - Anno 7 - N° 56 - Giugno, 2022 - Periodicità: mensile - Prima immissione: x/x/2022
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/M

COVER STORY

I GIOIELLI DELL'OSPITALITÀ

UN'ESTATE DI LUSO NEGLI HOTEL PIÙ ESCLUSIVI

MANUEL D'AVANZO
DIRETTORE GENERALE DI SOLIDO HOLDING

Classifiche

Messi batte Ronaldo
Gli sportivi più pagati



di Antonio Leggieri

L'ESCLUSIVITÀ che piace

54

Nero Lifestyle Hotels è un marchio nato per creare un'antologia di strutture uniche pensate per essere scoperte, apprezzate e frequentate dagli amanti del lusso. A dieci anni dalla sua nascita annovera, oggi, trenta strutture indipendenti a cinque stelle

In principio è stato il gruppo Blastness, realtà certificata da 11 anni come primo provider di piattaforme tecnologiche per lo sviluppo del business alberghiero italiano a cinque stelle. Poi - sempre sotto l'egida del fondatore **Andrea Delfini** - si è fatto spazio sul mercato **Nero Lifestyle Hotels**, marchio nato per creare un'antologia di strutture uniche affinché venissero scoperte, apprezzate e frequentate dagli amanti del lusso. La collezione fa parte di Nero Lifestyle, progetto di promozione e posizionamento di alberghi di alta gamma e brand di prodotti di fama - tra cui una collezione di preziose cuvée di champagne a tiratura limitata - presso il target di clienti big spender (altrimenti noti come *high net worth individuals*, hnwi, persone con elevata capacità di spesa). Il patrocinio di eventi internazionali a partecipazione ristretta come i gala Celebrity fight night organizzati dalla Andrea Bocelli Foundation, i Globe soccer awards

di Dubai o, per restare nei confini italiani, i Festival del cinema di Venezia e di Roma, diventa dunque un vassoio d'argento su cui servire alla selezionata platea di presenti la presentazione di eccellenze dell'hospitality e non solo. La garanzia del contesto e il passaparola fanno il resto.

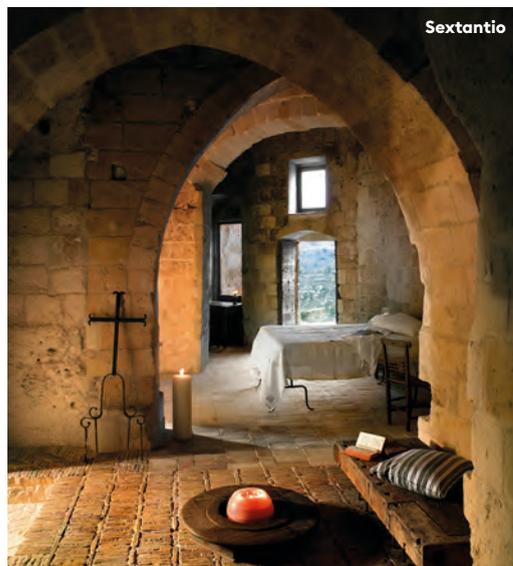
“La normale attività di marketing”, spiega Delfini, “non è efficace nella comunità degli hnwi: parliamo di persone con una consolidata abitudine al lusso, corroborata dalla volontà e dal bisogno di riconoscersi nei prodotti, nei servizi e nei luoghi tipici della cerchia a cui si appartiene. Il nostro compito è tessere un *trait d'union* tra le due parti, quella eventistica legata alla promozione e quella dell'accoglienza made in Italy, indirizzando gli ospiti presenti a eventi mondani verso la scoperta di hotel di alto livello”.

A dieci anni dalla sua nascita, Nero Lifestyle Hotels annovera oggi circa 30 strutture indipendenti di lignaggio pentastellato, dal Monte Bianco a Pantelleria, eleggibili per un fine settimana fuori porta in una glass house nei boschi di tartufo del Monferrato, per un'occasione speciale da trascorrere in un boutique hotel di design o come dimora di pregio per una toccata e fuga in una città d'arte.

Tra i solitari più brillanti della collezione figurano indirizzi del calibro di Borgo Scopeto, wine & country relais 5 stelle adagiato sulle morbide colline di vigneti, oliveti e lecci del Chianti, dove si espande una tenuta di 500 ettari con un orto biologico, un apiario, un frutteto, campi di lavanda ed elicriso, un roccolo - giardino seicentesco di querce nane - e una Spa con centro benessere. Sul proscenio del borgo il vino è attore protagonista in un ventaglio di ruoli: gli ospiti possono ammirarlo (e assaggiarlo) in degustazioni guidate, programmi benessere a base di vinoterapia e durante la visita di una cantina che annovera in carta produzioni proprie di qualità come il Chianti Classico Riserva, il Chianti Classico Gran Selezione, l'Igt Borgonero e il Vin Santo toscano.

Altro nome forte è Borgobrufruf, Spa resort umbro rigorosamente *adults only*, cesellato da un circuito saune, piscine interne ed esterne e zone relax. Corona il resort l'Imperial Emotion Suite & Spa, ecosistema di 200 metri quadri in stile cosmopolita dotato di sauna, bagno turco, patio con vasca idromassaggio e giardino privato.

Per gli hnwi che ai dolci declivi collinari preferiscono le emozioni salate del mare sono pensate due strutture di lusso erette sulle isole più *chic savage* d'Italia. Al Botania Relais & Spa di Ischia si passeggia tra erbe aromatiche, uliveti secolari e alberi da frutto tra cui concedersi momenti di jogging o yoga. Nella suggestiva grotta naturale del relais, anch'esso *adults only*, ci si prende cura del proprio benessere psico-



Sextantio



Borgo Scopeto
wine & country relais.

fisico grazie a trattamenti, oli essenziali e bagni di vapore, supportati da un'offerta gastronomica che include proposte vegane e vegetariane uniche a Ischia.

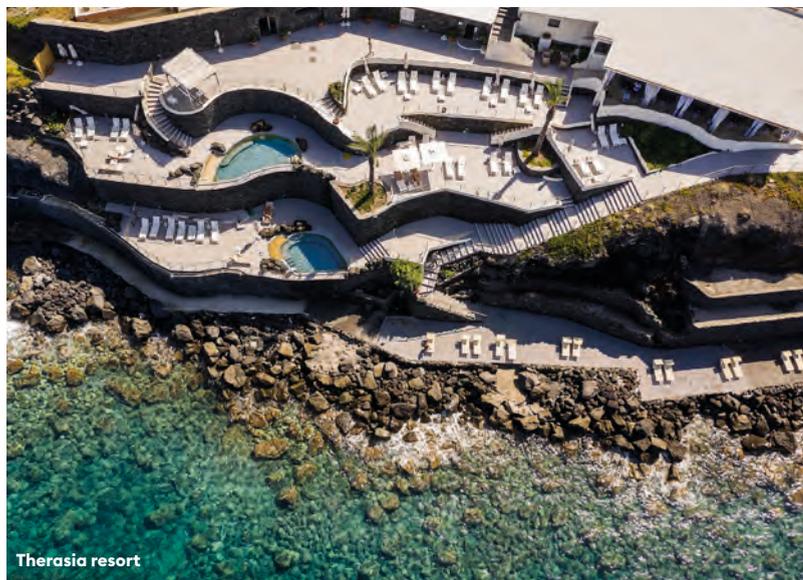
Più a sud, al Therasia Resort Sea di Vulcano, gli ospiti si rilassano su sinuose terrazze disegnate su un costone scosceso di roccia e in piscine a sfioro da cui si ammira la dirimpettaia Lipari. A queste latitudini trionfano le stelle: quelle che brillano sopra l'arcipelago, le cinque assegnate al relais e l'unica, seppur preziosa, stella Michelin

del ristorante Il Cappero, tempio del gusto amministrato dall'executive chef Giuseppe Biuso, palermitano classe '88 che impiatta scampi guarniti con crema al finocchietto selvatico, dentici al black lime e polpi appena pescati spruzzati con spuma alla paprika.

Dalla collina al mare, salendo fino alle vette montane, lì nel cuore di Courmayeur, dove il cinque stelle Grand Hotel Royal e Golf accoglie dal 1854 personaggi come la Regina d'Italia Margherita di Savoia, in cui onore fu assegnato l'attributo 'Royal' all'albergo. Qui le tentazioni gourmet - il menu stellato del ristorante Petit Royal - vanno a braccetto con gli sport d'alta quota e le esperienze adrenaliniche sulle piste della Driving School, sito esclusivo per test drive su neve, ghiaccio e bagnato.

Poiché all'Italia non manca nulla, ecco spuntare in lista Nero Lifestyle Hotels un altro cinque stelle nel cuore di Roma, a pochi passi da Piazza del Popolo: Palazzo Dama, dove l'agio da residenza patrizia si coniuga alla sorpresa di un design contemporaneo.

Infine, il sogno di ogni viaggiatore. Sextantio le Grotte della Civita - perla custodita tra i sassi patrimonio Unesco di Matera - regala agli ospiti un'esperienza lontana da qualsiasi concetto tradizionale di lusso, che prescinde da luoghi e altitudini. Le 18 camere e suite disponibili sono ricavate in grotte scavate nella roccia, cinte da un'aureola di chiese rupestri a strapiombo sul torrente Gravina, nello scenografico Parco della Murgia. Un paesaggio unico al mondo che tutti - big spender e non - dovrebbero contemplare almeno una volta nella vita. **F**



Therasia resort