



HOTEL BONOTTO
DESENZANO DEL GARDA

SEGUICI SU FACEBOOK: CONTINUI AGGIORNAMENTI, NEWS, PROMOZIONI

FOLLOW US ON FACEBOOK: UP-DATES, NEWS, PROMOTION

FOLGT UNS AUF FACEBOOK: UP-DATES, NEU, ANGEBOTE





OSPITALITÀ BONOTTO®
HOTEL & APARTMENTS
- Desenzano del Garda -

GUIDA AI SERVIZI/GUEST DIRECTORY

INFORMAZIONI UTILI - GENERAL INFO

RICEVIMENTO: operativo 24/7 al n° 9
RECEPTION: operating 24/7 at n° 9

CHECK-IN: dalle 14:00
CHECK-IN: from 02:00 pm
CHECK-OUT: entro le 10:00
CHECK-OUT: within 10:00 am

CARTE DI CREDITO ACCETTATE: American Express, MasterCard, Visa, Diners
CREDIT CARDS ACCEPTED: American Express, MasterCard, Visa, Diners

INVIO E RICEZIONE FAX: 24/7 gratuito – **FOTOCOPIE:** 24/7 gratuito
SERVIZIO DI STAMPA: 24/7 gratuito
SENDING AND RECEIVING FAX: free 24/7 – **PHOTOCOPIES:** free 24/7
PRINTING SERVICE: free 24/7

ISTRUZIONI PER L'USO DEL TELEFONO:

LINEA ESTERNA: 0
INTERURBANE: 0 + prefisso interurbano + numero abbonato
INTERNAZIONALI: 0 + prefisso internazionale + prefisso interurbano + numero abbonato
PER CONTATTARE UN'ALTRA CAMERA: digitare il numero della camera desiderata

TELEPHONE DIALING INSTRUCTIONS:

EXTERNAL CALLS: 0
LONG DISTANCE CALLS: 0 + area code + local number
INTERNATIONAL CALLS: 0 + country code + area code + local number
TO CALL ANOTHER ROOM: directly dial the room number

EMERGENZA E ASSISTENZA MEDICA: contattare il ricevimento al n° 9
MEDICAL ASSISTANCE: please contact the reception at n° 9

WI-FI GRATUITO IN TUTTO L'HOTEL: selezionare la rete "BONOTTOWIFI".

Per assistenza tecnica e informazioni contattare il ricevimento al n° 9 24/7

FREE WI-FI IN HOTEL: select the network "BONOTTO WIFI".

For technical assistance and further information, please contact the reception at n° 9 24/7

DEPOSITO BAGAGLI GRATUITO: disponibile 24/7

FREE LUGGAGE STORE: available 24/7

ARTICOLI GRATUITI AL RICEVIMENTO: adattatori elettrici, carica batterie per cellulari, kit denti, kit da barba, pettine, assorbenti igienici, set mini-cucito, cuffietta doccia, linea cortesia, accappatoio, ciabattine, ulteriori cuscini, asciugamani, lavette. Disponibili 24 ore al giorno contattando il ricevimento al n° 9

FREE ITEMS AT RECEPTION: electric adapters, phone chargers, razor and shaving foam, toothbrush and toothpaste, combs, sanitary napkins, sewing kits, shower caps, toiletries, bathrobes, slippers, additional pillows, towels, face cloths. Available 24/7 by calling the reception at n° 9

DISPOSITIVI DI IGIENE E SICUREZZA: Al ricevimento potrete richiedere gratuitamente mascherine facciali, guanti monouso, 1 bustina monodose di gel disinfettante, salviettine disinfettanti monouso per superfici.

HYGIENE AND SAFETY DEVICES: *at the reception you can request free of charge the following items: facial masks, disposable gloves, 1 single-dose sachet of disinfectant gel, disposable disinfectant wipes for surfaces.*

ASSE E FERRO DA STIRO GRATUITO SU RICHIESTA: contattare il ricevimento al n° 9

FREE IRON AND IRONING BOARD ON REQUEST: *please contact the reception at n° 9*

SERVIZIO LAVANDERIA: da lunedì a venerdì, ritiro entro le ore 10.00 e riconsegna direttamente in camera entro 24 ore. Contattare la reception al n° 9

LAUNDRY SERVICE: *monday to friday, pick up within 10.00 am and return directly to room within 24 hours. Contact the reception at n° 9*

SERVIZIO NAVETTA: Per ulteriori informazioni contattare il ricevimento al n° 9

SHUTTLE SERVICE: *For information, please contact the reception at n° 9*

PARCHEGGIO/GARAGE: parcheggio pubblico e gratuito su disponibilità alle spalle dell'hotel (circa 80 metri, non custodito); garage convenzionato (videosorvegliato e custodito) fronte hotel al costo di soli € 12.00 per 24 ore (ticket per l'ingresso acquistabile al ricevimento).

Per ulteriori informazioni contattare il ricevimento al n° 9

PARKING/GARAGE: *public and free parking space available upon availability behind the building (80 meters far, not covered and not insured); garage just opposite the hotel with a little supplement for 24 hrs – ticket at the reception.*

For information, please contact the reception at n° 9

SERVIZI NELLE CAMERE - ROOM FACILITIES

PRESA DELLA CORRENTE SEMPRE ATTIVA: la vostra camera è dotata di una presa di corrente sempre attiva ubicata vicino alla scrivania.

POWER OUTLET CONSTANTLY AVAILABLE: *your room has an "always on" outlet located by the desk.*

CASSETTA DI SICUREZZA: disponibile in ogni camera sopra il minibar. Il servizio è gratuito

SAFE DEPOSIT BOXES: *available in each room above the minibar. The service is free of charge*

SVEGLIA: contattare il ricevimento al n° 9 comunicando l'ora in cui desiderate essere svegliati

WAKE UP CALL: *please call the reception at n° 9 to place your wake-up call*

ISTRUZIONI E CANALI TV: la guida dei canali è disponibile premendo il tasto sul telecomando "CH LIST": dal 301 al 312 Sky sport and Cinema; dal 407 in poi canali satellitari esteri

Per ulteriori informazioni contattare il ricevimento al n° 9

INSTRUCTIONS AND TV CHANNELS: *push the button on the remote-control CH LIST for the TV channels guide.*

From channel number 301 till channel number 312 Sky sport and cinema; from number 407 on satellite foreign channels.

For information, please contact the reception at n° 9

HOTEL FOOD & BEVERAGE

PRIMA COLAZIONE: servita nella sala al 5° piano dalle 07:00 alle 10:00. Per il servizio in camera contattare il n° 9

BREAKFAST: *is served on the 5th floor, from 07:00 am to 10:00 am. For room service please dial n° 9*

EARLY EXPRESS BREAKFAST: disponibile, su richiesta, tutti i giorni dalle ore 06:00 al 5° piano

EARLY EXPRESS BREAKFAST: *available, on request, every morning from 06:00 am on the 5th floor*

BEVANDE E SNACKS: disponibili 24/7 contattando il ricevimento

DRINKS AND SNACKS: *available 24/7 at the reception*

BAR: al piano terra, aperto dalle 00:00 alle 00:00. Per il servizio in camera contattare il n° 9

BAR: *on the ground floor, open from 00:00 to 00:00 pm. For room service please dial n° 9*

MINIBAR: ciascuna camera è dotata di un minibar

MINIBAR: *each room is equipped with a minibar*

BOLLITORE IN CAMERA: se desiderate preparare del tè o del caffè, il kit è a vostra disposizione gratuitamente per l'intero soggiorno

COFFEE/TEA MAKER: *if you like to have tea or coffee a kit it's at your disposal, free of charge, for all your stay*

WELLBEING

CENTRO BENESSERE/SPA: si trova al 6° piano ed è aperto dalle ore 12:00 alle ore 19:00.

L'utilizzo è a pagamento. Per prenotazioni o informazioni contattare la reception al n° 9

WELLNESS CENTER/SPA: *is at your disposal on the 6th floor, from 12:00 pm to 07:00 pm*

The service is at extra cost. For further information or reservation please call the reception at n° 9



OSPITALITÀ BONOTTO®
HOTEL & APARTMENTS
- Desenzano del Garda -

CANALI TV • TV CHANNELS

Sky TV • Sky TV



301 SKY SPORT 24

302 SKY SPORT 1

303 SKY SPORT SERIE A

304 SKY SPORTS ARENA

305 SKY CINEMA ACTION

306 SKY CINEMA FAMILY

307 SKY ATLANTIC

308 DISCOVERY CHANNEL

TV STRANIERI • Foreign TV

400 BBC WORLD NEWS (en)

401 CNN INTERNATIONAL (en)

402 AL JAZEERA (en)

403 DW (en)

404 EURONEWS (en)

405 CGTV NEWS (en)

406 CGTN DOCUMENTARY (en)

407 RUSSIA TODAY (en)

408 ZDF (de)

409 RTL (de)

410 EUROSPOORT (de)

411 RTL 2 (de)

412 3 SAT (de)

413 VOX (de)

414 KIKA (de)

415 TV5 MONDE (fr)

416 FRANCE 24 (fr)

417 R1 (ru)

418 8 TV RU (ru)

419 TV RUS (ru)

420 RTR (ru)

421 TVE INTERNATIONAL (es)

422 CANAL 24 HORAS (es)

423 AL JAZEERA (arab)

424 AL JAZEERA

DOCUMENTARY (arab)

425 AL JAZERA MUBASHER (arab)

426 BBC ARABIC (arab)

427 AL MAYADEEN (arab)

La Società che consiglia e supporta i piccoli/medi imprenditori nel raggiungimento dei loro “Goal dell’Ospitalità” e che offre un servizio completo e pratico dalle strutture alberghiere indipendenti ad altri settori, semplicemente rispondendo ad una domanda che sta alla base del commercio: “Vendi quello che produci o produci quello che vendi?” Soluzioni ed innovazioni per affrontare le sfide commerciali moderne in un mondo globale ma sempre agendo a livello locale. La vera Ospitalità Europea per tutte le aziende alberghiere che nascono o che sentono il bisogno di riposizionarsi e crescere nel turismo.

Altresì importante per il nostro gruppo è il Marketing Territoriale dove andiamo a pianificare e programmare azioni ed interventi per lo sviluppo, il rilancio e trovare la vocazione di un’area geografica rivolgendoci ad enti pubblici ed organizzazioni locali.

Oltre alla vera consulenza, OSPITALITÀ BONOTTO è l’unica che offre anche il servizio di organizzazione viaggi sulle destinazioni e sugli hotels con i quali operiamo.

Una vera e seria referenza maturata nel campo. Un binomio vincente che accomuna la teoria con la pratica coadiuvato da partners di spessore che condividono valori veri e ai quali ci si può rivolgere con totale fiducia.

Ospitalità Italiana Diffusa

MISSION

La nostra squadra di professionisti vanta esperienza decennale in campo nazionale ed internazionale con un patrimonio di esperienze pratiche invidiabile. *Un gruppo di Persone che vanta non solo un know-how di consulenza turistica ma una vera e propria cultura professionale pratica coadiuvata da un sistema di partnership relazionali.*

Curiamo moltissimo il Sistema QUALITÀ delle strutture alberghiere e dei sistemi territoriali poiché essa viene prima di tutto e sopra tutto. Siamo convinti che senza il controllo sulla qualità non si possa svolgere nessuna azione. Così lavoriamo su quello che facilita l’operatività, che gratifica gli operatori stessi e che garantisce il benessere e la soddisfazione del “Final Consumer”: il Cliente, l’Ospite, il Visitatore e Viaggiatore.

La vera Novità sta però nell’offrire anche la vera commercializzazione degli hotels, dei servizi e dei territori con i quali operiamo attraverso il nostro Tour Operator –il braccio operativo reale!

OBIETTIVO

Rendere *l'Ospitalità degna delle vere tradizioni Italiane* e l'esperienza dei viaggiatori un momento ricco di Emozioni perché ogni viaggio è un'occasione da sfruttare:

Esperienza=Ricordi=Memoria=Creare valore aggiunto.

Legare le strutture alberghiere con il tessuto economico del territorio in cui operano e vice-versa facendo leva fra i vari settori: territorio, commercio, artigianato, agricoltura e industria = **SISTEMA AMBIENTE**.

Tenere bene a mente che i clienti ci scelgono per: Prezzo, Qualità, Comodità, Posizionamento e Raggiungibilità, Servizio offerto, Fiducia nell'immagine, Passaparola.

Diamo risposte alle esigenze di Formazione, Consulenza, Servizi, Qualità, Tours e riconoscibilità: **Ospitalità Italiana Diffusa**.

LA NOSTRA SQUADRA

Come negli sport d'equipe, ognuno di noi ha un ruolo preciso con una formazione ed esperienza professionale ricca e consolidata nell'Ospitalità. Advisors che si sono ritrovati con lo stesso sogno di Ospitalità Italiana come le nostre tradizioni ci insegnano.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Noi abbiamo fatto il focus su:

1. Albergatori indipendenti - Consulenze a giornata/e pianificate e condivise per il miglioramento della gestione e dei vari settori. Interventi assolutamente non invasivi.

2. Albergatori - Tenuto in considerazione che oggi stare sul mercato implica grandi sforzi organizzativi e manageriali, molta professionalità e grandi conoscenze di tutti i settori, l'OSPITALITÀ BONOTTO offre il proprio marchio per un supporto a 360° pur lasciando l'indipendenza della struttura/proprietà. Affiancamento totale nella qualità, nella vendita, nella commercializzazione, nel marketing, nello sviluppo d'immagine e pubblicità, nel rilancio. Suggerimenti per i migliori suppliers e aiuto nella gestione ordinaria.

In altre parole, un **Medium Franchising** che lascia la totale indipendenza alla proprietà, ma che condivide la vita alberghiera e dà rappresentanza e riconoscibilità sul mercato: Network d'Hotels Italiani - l'Unione Fa La Forza – Powered by OSPITALITÀ BONOTTO.

3. Imprenditori & Proprietari immobiliari/Costruttori: Per chi desidera investire/acquistare nel settore alberghiero o ha di proprietà una struttura e vuole trarne profitto senza però esser in prima persona esposta al rischio d'impresa: Gestioni Dirette - BONOTTO HOTEL, **I'Ospitalità Italiana Diffusa**.

4. Imprenditori: creare un network di servizi e di offerte in svariati campi a disposizione del viaggiatore. Un marchio che, lasciando sempre l'indipendenza di tutti, supporti nella comunicazione, nel marketing e nel commerciale i diversi settori turistici come ad esempio vini, olio, noleggi, ristoranti, artigiani e altri.

Ancora una volta parliamo di vera e propria **Ospitalità Territoriale**

5. Organizzazioni di territorio pubbliche e private che guardano alla commercializzazione o rilancio di un'area geografica.

UNO SGUARDO AL FUTURO

Vivendo il presente con la memoria del passato aiutiamo a superare gli ostacoli che inibiscono la piena espressione dei protagonisti dell'Ospitalità. Attraverso lo studio, l'analisi e l'entusiasmo dei nostri professionisti proviamo a *reinventare e riposizionare l'offerta*. Siccome oggi è sempre più difficile programmare un'offerta sul mercato turistico che è in costante e rapida evoluzione, attraverso un costante monitoraggio delle "daily activities" *diamo risposte concrete in totale onestà e trasparenza* facendo solo quello di cui siamo sicuri, garantendo totale disponibilità ed etica.

Noi lavoriamo moltissimo sulle **Emozioni** e sull'Immagine.

LA QUALITA'

Come già anticipato, essa deve avvenire prima di tutto. *Il cliente si deve sentire tutelato, protetto, curato*. Nulla deve esser lasciato al caso. Oggi non basta più il buon senso, ma bisogna esser preparati ad affrontare il mercato globale ricco di offerta e di soluzioni diverse. Il cliente moderno, qualunque esso sia, è sempre più a conoscenza di quali sono i suoi diritti, che tipo di offerta affronta e della sua percezione in termini di servizio, prezzi, intenzioni e appunto Qualità, qualunque essa sia – *attesa, percepita, erogata o latente*. Dobbiamo esser all'altezza di soddisfarlo.

Bisogna essere a conoscenza che molte volte non si presenta una seconda occasione ma bisogna esser pronti assolutamente alla prima. Solo se tutti i parametri sono conformi e adeguati si può vendere con il massimo del risultato.

IL NOSTRO TOUR OPERATOR

Questo è il nostro fiore all'occhiello! L'OSPITALITÀ BONOTTO infatti non si limita alla pura consulenza con il totale supporto, bensì integra il servizio offerto con il Tour Operator che a tutti gli effetti commercializza la struttura o la destinazione inserendoli nell'effettiva vendita del catalogo cartaceo e web –booking eventuale diretto: BONOTTO TOURS. Un servizio mai offerto prima e che dà l'unicità al nostro gruppo: **Ospitalità Italiana Diffusa**

VALORI

Essere consulenti significa *una grande responsabilità per i clienti, per il prossimo e la Società stessa* in cui viviamo. Questo significa un impegno costante assunto in prima persona da tutti noi con una scala di valori ai quali ci riferiamo sempre:

- Verità
- Onestà
- Lealtà
- Rispetto
- Fedeltà
- Preparazione
- Professionalità
- Dedizione
- Trasparenza
- Ascolto
- Impegno costante
- Cambiamento
- Partecipazione
- Coraggio
- Privacy
- Amore per il nostro lavoro
- Entusiasmo
- Emozioni

LE ATTIVITA'

- La consulenza

Raggiungere il successo oggi è sempre più difficile, ecco perché noi siamo le vostre risposte alle vostre domande e titubanze per migliorare le performance, massimizzare i rendimenti e creare nuove opportunità:

--- Check up aziendali con analisi SWOT –individuazione dei punti di forza e debolezza, opportunità e minacce nell’ambiente interno ed esterno.

--- Studio di strategie operative: Quali sono gli obiettivi da raggiungere dopo un’attenta fase di ascolto; Come raggiungerli; Quando si sarà pronti a farlo.

--- Management: prendiamo per mano i nostri clienti e li accompagnamo nelle operazioni giornaliere dell’hotellerie verificando i vari reparti e loro operato: Front office, back office, ufficio vendite e marketing, reservation, servizio piani, ristorazione, meeting & congress, ufficio acquisti

--- Aiuto nella scelta dei software gestionali: a seconda delle dimensioni delle imprese le nostre referenze aiuteranno nell’operatività

--- Mystery guest: in completo anonimato, nelle vesti del normale cliente valutiamo “dal vivo” l’esperienza degli ospiti sul servizio offerto.

--- Supporto sulle ristrutturazioni alberghiere con individuazione di suppliers e ultime tendenze di mercato

--- Marchio alberghiero: su valutazione precisa della struttura valutiamo e suggeriamo eventuali franchising con i quali riconoscersi

- Analisi economica-finanziaria

Attraverso i bilanci esistenti o preventivi riusciamo a prevedere i risultati per adoperare le giuste scelte in anticipo e arrivare al risultato di guadagno

- Marketing

Lo strumento indispensabile per rappresentare la propria attività e territorio domandandosi, “Perché chi mi guarda deve sceglierci?”

--- Posizionamento di mercato

--- Analisi di Domanda/Offerta

--- Monitoraggio della situazione di mercato internazionale, nazionale, regionale, locale

--- Le tendenze di mercato

- Creazioni del marchio, studio dei loghi e armonizzazione materiali di presentazione
- Comunicazioni interne e per l'esterno
- Immagine vincente

- Yield Management & Pricing

Affiancamento dell'azienda nella definizione della politica dei prezzi il più coerente possibile con la sua immagine, servizi, location e corretto pricing nei vari canali di vendita e segmenti di mercato. Massimizzare i risultati

- Il Web

Questo canale ha letteralmente sconvolto negli ultimi anni il modo di far turismo e necessita un'attento studio di immagine, di posizionamento nei motori di ricerca attraverso le Key words, di links utili, web 2.0 e quant'altro aiuti alla vendita cibernetica

- La Ristorazione

Questo settore, molte volte di vitale importanza per la vita dell'hotel, piuttosto che per la vivacità della località, OSPITALITÀ BONOTTO ha concentrato i propri sforzi offrendo studi di fattibilità, studiando competitors e domade/offerta. Vengono preparati business & marketing plans, analisi delle vecchie gestioni, posizionamento delle nuove e sviluppo dell'idea imprenditoriale. Indirizziamo per la scelta di fornitori adeguati sia su attrezzatura che su materie prime. Studiamo i menù e la carta vini con i rispettivi pricing. Supportiamo e aiutiamo nella scelta dello staff con la conseguente sua ottimizzazione. Monitoriamo i costi di gestione, del food e della gestione con l'obiettivo di migliorarne i risultati finali.

Questo tipo di ristorazione si pone inoltre l'obiettivo di creare una sorta di legame fra le diverse offerte offrendo tipicità, miglior rapporto qualità/prezzo e una sorta di souvenir per i clienti.

- Meeting, Congress & Incentive

Un settore che necessita molta esperienza e attenzione poiché ricopre l'intera filiera di una destinazione o di una struttura alberghiera. Aiutiamo nell'impostare l'offerta, la promozione e commercializzazione a livello nazionale o europeo. Partiamo dal posizionamento di settori specifici in base alla destinazione e alla struttura, alla capacità ricettiva, agli spazi per gli eventi, alla parte food & beverage, al trasporto e alle attività post-meeting. Tutto riassunto con una frase: Un Meeting Di Possibilità

- Lo Staff

Consideriamo questo settore molto importante perché ogni attività è fatta dalle persone che ci lavorano. Queste sono dunque il vero vantaggio competitivo e la vera strada per vincere la sfida con il futuro. Oggi il collaboratore può essere anche di diverse nazionalità con culture e valori decisamente diversi da quelle italiane. Diventa allora necessaria ed indispensabile la sensibilizzazione e formazione per trasmettere loro le nostre visioni

- Reclutamento e affiancamento nella selezione dello staff
- Formazione con corsi di vendita, di comportamento, di team building
- Organizzazioni interne
- Struttura dello Staff
- Mansionari
- Migliorare clima aziendale

Creazione di un database per le figure e carriere

- Regolamentazioni ereditarie

Questo è un altro tasto dolente: preparare il cambio generazionale è necessario per dare non solo continuità, ma per dare significato a quello che si è fatto e costruito in una vita intera di lavoro e sacrifici. La stessa famiglia che dovrà fare delle scelte anche difficili, come quella di assegnare compiti specifici ed organizzare in maniera gerarchica i propri figli se interessati alla continuità, in base a criteri di capacità e meritocrazia. Portare un nome o avere un'impresa familiare infatti non dà nessuna garanzia, il posto bisogna guadagnarselo, meritarselo e mantenerlo con capacità. Inoltre, bisogna far chiarezza su tre aspetti fondamentali: rapporti di parentela, rapporti societari e

rapporti di lavoro dipendente che sono completamente separati e non per forza interagiscono.

Attenzione: cambio generazionale non significa taglio netto, ma passaggio graduale del testimone, con la presenza di genitori e figli, e non l'esclusione di una generazione. Ci vuole sempre molta sensibilità nel ricevere e nel dare il testimone, intelligenza, lungimiranza. I genitori sono tesori da custodire, con un'esperienza da mettere a frutto. Poi bisogna anche saper guardare avanti, confrontarsi continuamente comunicando e non interromperla usando come giustificazione "i principi".

LE NOSTRE PRIORITA'

Secondo il nostro modo di vedere l'**Ospitalità Italiana Diffusa**, abbiamo concepito una scala di priorità per raggiungere il risultato preposto trasmettendo esperienze pratiche e conoscenza. Azioni che secondo noi dovrebbero esser coordinate e seguite:

1. Ascolto, Ascolto, Ascolto
2. Sistema di Qualità
3. Marketing
4. Yield Management & Pricing
5. Formazione dello Staff
6. Tours & Viaggi
7. Analisi finanziaria

by emanuele a. bonotto



OSPITALITÀ BONOTTO®

HOTEL & APARTMENTS

- Desenzano del Garda -

Member of ihf-hotels.it
Member of spacehotels.it

OSPITALITÀ BONOTTO offre a Desenzano del Garda, un angolo di cielo caduto in terra, due ottime soluzioni per vivere un soggiorno all'insegna del servizio, cortesia, comfort, relax e benessere.

L' Hotel si trova in una posizione centrale privilegiata; l'ambiente è fresco di re-styling, piacevole e frizzante condito da un Management giovane per offrire un soggiorno ricco di emozioni.

Casa Bonotto è una struttura situata in uno dei migliori quartieri della cittadina, a pochi passi dal lago e dal centro coi suoi negozi, bar e ristoranti, gli appartamenti offrono privacy e indipendenza.

Ospitalità degna delle vere tradizioni Italiane dal 1973

5 motivi per scegliere BONOTTO:

- 1- Comfort totale: materassi di prima scelta;
- 2- Servizio & Cortesia: al primo posto la soddisfazione dell'Ospite;
- 3- Design & Tecnologia: un'attenzione particolare alle emozioni sensoriali e al risparmio energetico per un ambiente sano;
- 4- Location Centrale & Facile Raggiungibilità: per un turismo a 360°
- 5- Il miglior rapporto Qualità/Prezzo, sempre: l'unico modo per dare a tutti la possibilità di venire sul Garda

Ogni viaggio è un'occasione da sfruttare:

Esperienza = Ricordi = Memoria = il vero valore aggiunto

HOTEL BONOTTO – V.le Gramsci, 40
CASA BONOTTO – Via Masotti, 3
25015 Desenzano del Garda (BS)
Tel +39 030 91.21.021 Fax +39 030 91.41.248
<http://www.ospitalitabonotto.com>
info@hotelbonottodesenzano.it - info@casabonottodesenzano.it

L'HOTEL BONOTTO di Desenzano del Garda è ubicato in una posizione privilegiata: facilmente raggiungibile dall'autostrada A4 –uscita Desenzano, vicino alla stazione dei treni –linea MI-VE, ed è servito da 2 importanti aeroporti internazionali –Verona e Bergamo. Anche il Porto, la spiaggia ed il centro città distano pochi minuti a piedi.

Oltre che raggiungere facilmente l'intero Lago di Garda, sono facilissimi anche gli spostamenti per visite di tutta l'area del Centro/Nord-Est Italiano.

Desenzano & Bonotto sono i riferimenti per un soggiorno comodo, conveniente e naturalmente meraviglioso, sia per business che per leisure!

Il ventaglio dell'offerta delle attività è ampio:



1. ARTE, CULTURA, IL LAGO E I SUOI GIOIELLI

Il territorio è ricco di storia: insediamenti romani, tracce della Repubblica di Venezia sul Garda, Solferino e S. Martino della battaglia - luoghi del Risorgimento.

Ma tutto il lago possiede luoghi che meritano di essere visitati:

Sulla costa occidentale: immane Sirmione e le sue terme, ma anche Salò, Gardone Riviera ed il Vittoriale degli Italiani, Moniga, Manerba, Isola del Garda, Limone, le cascate di Varone, Riva del Garda. Sulla costa orientale troviamo Peschiera, Lazise, Bardolino, Garda e punta San Vigilio, Torri del Benaco, Malcesine con la sua funivia che porta al Monte Baldo. Nell'hinterland meridionale da visitare sono Valeggio sul Mincio e Borghetto

2. I GRANDI PARCHI

Questi sono per antonomasia il riferimento per un turismo all'insegna della famiglia e dell'amicizia, per i piccoli ma anche per i più grandi. **DA NON PERDERE:** Gardaland, Movie Studios & Acqua Studios, Sea Life, Caneva World, Parco Natura Viva, Park Jungle Adventure o lo splendido giardino botanico Parco Giardino Sigurtà.

3. SPORT

Vere opportunità di svago per gli appassionati del movimento e dell'adrenalina: bici, mountain bike, kart, tiro al piattello, vela, nuoto, trekking, corsa, velodromo, Golf –una concentrazione di campi fra le più importanti d'Europa.

4. TURISMO ENO-GASTRONOMICO

L'extravergine del Garda è conosciuto per la sue caratteristiche, il suo sapore delicato e non ha bisogno di presentazione. Insieme ai vini della Riviera come il Lugana, il Chiaretto, il Gropello e a quelli della costa orientale come il Bardolino, il Valpolicella e l'Amarone, sono gli ambasciatori della Gardesinità, uno stile di vita unico fra borghi antichi, chiese e cappelle, giardini, sentieri e angoli nascosti.

Una visita alle cantine della zona con la degustazione dei loro prodotti è d'obbligo.

Inoltre, un'ampia scelta di ristoranti e trattorie propongono i sapori del Lago e le prelibatezze del territorio,

5. POSIZIONE GEOGRAFICA

Tenuto conto della sua posizione e della sua vicinanza alle principali linee di comunicazione, Desenzano è punto di partenza ideale per organizzare visite a destinazioni ricche di charme raggiungibili in poco tempo: la romantica Verona, Brescia con le sue grandi mostre: il Polo di Santa Giulia e la Pinacoteca Tosio Martinengo, Bergamo, Milano, Mantova o Trento con il suo M.A.R.T. sede anch'esso di grandi esibizioni e poi Padova, Vicenza e naturalmente Venezia.

6. SHOPPING

Desenzano è conosciuta per le sue rinomate boutiques del centro cittadino che offrono i migliori riferimenti nel campo della moda: un salotto all'aria aperta fatto di rapporti, storia e tradizione.

Senza dimenticare i diversi centri commerciali che si trovano nelle vicinanze.

7. VITA NOTTURNA

Anche nel campo del divertimento c'è un'ampia scelta di locali e discoteche di ogni tipo che vanno a coronare il soggiorno di chi sceglie Desenzano ed il Lago.