

Lugo

«Poche le presenze, ma non chiudiamo»

I gestori dell'albergo Antico Convento di San Francesco a Bagnacavallo fanno il punto della situazione in questo difficile 2020

«**Ci vogliamo** credere. Il nostro è un progetto di vita». Cercano di essere ottimisti Paolo Campri e Fulvia Damiani, dal 2017 gestori dell'albergo Antico Convento di San Francesco a Bagnacavallo nel cui cortile, interno al chiostro, è stata realizzata la nuova arena all'aperto riservata agli eventi estivi. «La situazione al momento è indubbiamente difficile – sottolinea Campri, 38 anni, architetto forlivese – Abbiamo perso tre mesi interi di eventi e di relative presenze in albergo a causa delle chiusure imposte dall'emergenza sanitaria. Mi riferisco a matrimoni, soggiorni legati ai programmi Erasmus, iniziative di vario genere come 'Vinessum', la manifestazione lanciata negli ultimi due anni. Il mese di maggio era normalmente un mese pieno. Tutto questo purtroppo è saltato».

Le prenotazioni di gennaio avevano già reso sold out tutti i weekend di giugno. Poi, l'emergenza dovuta la Coronavirus ha drasticamente cambiato la situazione. Nel 2019 l'albergo, aperto da aprile a ottobre, aveva totalizzato fino a luglio 2.800 presenze. Quelle raccolte fino ad ora in questo 2020 sono meno di 200, pari a neppure il 10% dello scorso anno.

«Abbiamo stimato una perdita

NUMERI IMPIETOSI

Nel 2019 i clienti sono stati 2.800, mentre quest'anno finora sono meno di 200



Fulvia Damiani e Paolo Campri, gestori dell'albergo; a destra il chiostro che diventa arena estiva

variabile da 30mila a 60mila euro – continua Campri – Ora dipende molto da come andrà il mese di agosto, nel quale abbiamo sempre lavorato più intensamente e dagli aiuti che riusciremo ad avere da parte dell'amministrazione. Al momento lavoriamo più nei giorni feriali, con clienti che si spostano per lavoro, che durante i weekend».

Le proiezioni per le presenze di agosto sono al momento molto 'timide'. «Tecnicamente ci sarebbe convenuto non aprire la struttura – sottolinea il gestore – Poi abbiamo deciso di provarci comunque per esserci. Siamo ancora una start-up. Il 2020, a

fronte di due anni di investimenti, avrebbe dovuto essere l'anno in cui ottenere i primi risultati ed ora, al contrario, stiamo accumulando una perdita che ci porteremo dietro anche in futuro. La scuola di musica di Accademia Bizantina ci ha dato un po' di respiro alla fine dello scorso mese, ma si è trattato comunque di un progetto altamente ridimensionato. Rispetto ai 40 bambini coinvolti solitamente per 2 settimane, si è trattato solo di 5 giorni con metà dei partecipanti. Il cartellone di spettacoli organizzato nella nuova arena

ORA DIPENDE DA AGOSTO

«Previste perdite da 30mila a 60mila euro, ma crediamo molto in questo progetto»



del chiostro può essere sicuramente utile per rendere noto che la struttura è aperta. Ma, ad esempio, il percorso di entrata taglia fuori il nostro bar, per cui sarà difficile prevedere un aumento delle consumazioni».

Le manifestazioni di vicinanza ai gestori non sono comunque mancate anche da parte di chi, fino ad ora, mai è stato ospite dell'Antico Convento. «Abbiamo ricevuto delle bellissime email di sostegno – conclude Campri – da parte di statunitensi e neozelandesi che si sono trovati costretti ad annullare le prenotazioni. Per loro sarebbe stato il primo soggiorno da noi. I loro messaggi ci hanno riempito il cuore. Confidiamo nel 2021, anche se sarà davvero difficile poter recuperare il danno nel giro di un'annata».

Monia Savioli

COMUNE DI COTIGNOLA

Bando per 'food truck' al parco di Barbiano

Il Comune di Cotignola ha indetto un bando per assegnare un posto su area pubblica per la vendita di prodotti alimentari al parco 'Conti' di Barbiano. «Accogliendo l'idea di alcuni cittadini abbiamo deciso di indire un bando per incrementare l'attrattività del parco molto frequentato – afferma il sindaco Luca Piovaccari – La presenza di un food truck può rendere più piacevole la sosta al Parco Conti oltre a essere un'opportunità in più per il commercio». Si tratta di un esperimento: l'assegnazione avrà validità fino alla fine del 2020. Le domande vanno presentate entro le ore 12 di lunedì 27 luglio.

VIENI IN CROCE ROSSA, TI ASPETTIAMO!



Croce Rossa Italiana

Comitato di Bassa Romagna

Fin dall'inizio dell'emergenza COVID – 19 la Croce Rossa della Bassa Romagna è intervenuta con tutte le sue risorse umane e finanziarie in ausilio alle Autorità Sanitarie Locali ed alle municipalità, conformemente alle leggi che affidano compiti specifici all'Associazione. Un impegno rilevante che continua quotidianamente tuttora e proseguirà fino al termine delle esigenze, sempre secondo i sette principi che contraddistinguono il Movimento Internazionale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa. Diverse persone sono entrate nella famiglia C.R.I., come volontari temporanei, spinti dal desiderio di dare una mano a chi pativa le conseguenze di questa eccezionale emergenza e hanno svolto un lavoro di primaria importanza, assieme agli altri volontari di ruolo, portando la solidarietà ovunque c'era bisogno, riscuotendo riconoscenza ed affetto. Anche tu puoi sostenere la Croce Rossa della tua zona al fine di potenziare le capacità operative per affrontare i bisogni quotidiani che, purtroppo, stanno emergendo nel

post-emergenza e nelle forme più varie.

Lo puoi fare nei seguenti modi:

- 1) **iscriverti al Corso di Formazione per nuovi volontari** che si svolgerà dal 27 giugno al 1 agosto, per un totale di 26 ore, oppure ai corsi successivi che verranno pubblicizzati;
- 2) **sostenere le attività della C.R.I. con un contributo economico mediante l'IBAN: IT98Q0854267490005000247673;**
- 3) **donando il tuo 5 X 1000** – indicando nell'apposito spazio il Codice Fiscale del Beneficiario: **91020090394** (Comitato C.R.I. di Bassa Romagna);
- 4) **diventando Socio Sostenitore, versando la quota annuale di € 20, anche al fine di avere continue informazioni sulle attività del Comitato C.R.I. ed agevolazioni varie nei trasporti sanitari e sociali.**

Per informazioni:

Tel. 0545 010075 - mail: bassaromagna@cri.it - web: www.cribassaromagna.it

**Un'Italia
che aiuta**