

Agosto, timidi segnali di ottimismo negli hotel

Gli albergatori: «Non andrà come negli anni passati, ma le permanenze stanno diventando più lunghe. I conti si faranno in fondo»

VERSILIA

Sono principalmente famiglie e coppie del Nord Italia e vengono per restare: è un agosto di vera vacanza all'italiana quello che la Versilia si prepara a vivere, anche se non si registrano i numeri degli altri anni. Tant'è che, nonostante le prenotazioni all'ultimo secondo, tra gli albergatori si respira velato ottimismo. Anche se, come dicono, «i conti vanno fatti in fondo». «Intanto cominciamo a vedere permanenze lunghe della durata di una settimana o dieci giorni e non più concentrate solo nel weekend come si è visto finora. Agosto si conferma come il mese delle vacanze degli italiani», spiega **Paolo Corchia** presidente dell'associazione albergatori di Forte dei Marmi e vicepresidente nazionale di Federalberghi.

«Non va come gli altri anni e non potrà mai andare come gli altri anni, però, si osserva una crescita nelle prenotazioni, anche se il tutto esaurito si farà forse solo nella settimana di Ferragosto - aggiunge -. Molte prenotazioni sono spostate verso la fine del mese di agosto e nella prima parte di settembre, segno che la stagione si prolungherà». Ma non sarà un'estate da bottino d'oro. Ci auguriamo di riuscire a pagare almeno le spese, non possiamo pensare ai guadagni. Siamo contenti di aver aperto per i nostri dipendenti e per i nostri clienti più affezionati e anche per un atto di amore per il nostro Paese, ma non è il tempo dei profitti». La Versilia, però,



sembra godere di uno status speciale».

«**Rispetto** alla situazione generale, c'è un parziale ottimismo - prosegue -, soprattutto se si pensa alle città d'arte, anche se nessuno può dirsi soddisfatto. Ci siamo difesi nei weekend e adesso abbiamo la prospettiva

CORCHIA

«Ci auguriamo di riuscire a pagare almeno le spese, non possiamo pensare che in questa stagione guadagneremo»

di un agosto di vacanza vera, dove ci si fermerà un po' di più, poi i bilanci si faranno alla fine. Se ci fosse anche la clientela internazionale, noi saremmo con tutta probabilità al tutto esaurito». Ottimismo velato dalle prenotazioni all'ultimo minuto anche per **Maria Bracciotti**, presidente degli albergatori di Lido. «Non dimentichiamoci che all'inizio non sapevamo nemmeno se aprire le strutture alberghiere e che il mese di giugno lo abbiamo perso completamente. Considerando che anche a luglio abbiamo lavorato bene solo dalla metà del mese, per agosto ci sono buone prospettive. Ma i conti vanno fatti in fondo. Gli italiani vogliono valutare in base all'andamento dei contagi e con le prenotazioni all'ultimo secondo è difficile fare previsioni. Questo ci mette a dura prova anche per l'organizzazione delle strutture alberghiere, perché è difficile coordinare i vari comparti anche a causa della necessità di adempiere alle norme anti-contagio, che richiedono una mole superiore di personale».

Il mese di agosto promettente anche a Viareggio. «Quest'anno siamo la prima scelta per quanto riguarda le vacanze - fa sapere **Sandra Lupori** di Federalberghi -. Come previsto di stranieri se ne vedono pochi. Da noi vengono solo quelli che si possono muovere in macchina, come ad esempio gli svizzeri o i tedeschi. Per questo siamo al 50% delle prenotazioni. A questo si aggiunge la tendenza al last minute: i dati certi li potremo dare solo alla fine del prossimo mese».

Melissa Aglietti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'operazione rilancio

Impariamo dal giudizio degli altri

Segue dalla **Prima**

Remo Santini



Partendo da questi presupposti, dobbiamo però superare un vizio tipico che non esito a definire negativo: non considerare i consigli degli altri facendo spallucce o bollandoli come suggerimenti di chi non conosce come dovrebbe questo territorio, o ancora ritenendo che un giudizio o un'indicazione sia sempre interessato a seconda della bocca da cui proviene. Come avete letto in questi giorni, e potete fare anche oggi in queste pagine, **La Nazione** questa estate la dedica non solo a raccontare la cronaca quotidiana, ma anche ad intervistare personaggi di rilievo nazionale che con Viareggio e la Versilia hanno un rapporto. E possono dare una dritta o indicare la strada migliore per diventare sempre più grandi. Perché dal giudizio degli altri, anche se non lo condividiamo, possiamo sempre imparare.

Prenotazione on line, ma contatto diretto L'idea di Blastness sta facendo da strada

VERSILIA

E' la Versilia, insieme alla Sicilia e alla Sardegna, a risultare tra le destinazioni turistiche all'avanguardia nella digitalizzazione delle strutture ricettive che, come si sa, è, con la spinta anche della pandemia, in pieno sviluppo. A tal punto che si può parlare, con l'ultima, sorprendente ma non troppo, rilevazione, di svolta nel constatare che le prenotazioni online degli alberghi di fine giugno hanno addirittura superato quelle dello stesso periodo del 2019. Il dato è stato reso noto da Blastness, partner tecnologico degli alberghi indi-

pendenti italiani da oltre 15 anni, con sedi alla Spezia, Milano e Roma, che sta spingendo sull'acceleratore del digitale e dell'intelligenza artificiale applicata al turismo. Blastness ha ideato, realizzandolo senza scopo di lucro, #ioprenotodalsito. **Un progetto** che ha avuto l'immediata adesione di oltre trecento strutture ricettive, tra cui molte in Versilia e Forte dei Marmi. In concreto con l'iniziativa noprifit #ioprenotodalsito si consente a chi deve scegliere le strutture ricettive, di collegarsi direttamente con gli hotel per le prenotazioni delle vacanze, progetto che ha lo scopo di completare l'operazione su sca-

la nazionale del turismo di prossimità, riassunto nel messaggio «lo viaggio in Italia. Io prenoto italiano». «Basta navigare - spiega il fondatore di Blastness **Andrea Delfini** - nel portale www.ioprenotodalsito.it e lasciarsi ispirare dalle innumerevoli possibilità, scegliere la struttura preferita e automaticamente si verrà indirizzati al sito dell'hotel per il contatto diretto». L'iniziativa ha attirato l'attenzione dell'Associated Press Television News, prima agenzia di stampa internazionale con sede negli Stati Uniti, che girerà un ampio servizio sul turismo alberghiero in Italia.

Enzo Millepiedi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tante le strutture ricettive che aderiscono al nuovo sistema di prenotazione