

GIORNALE DI SICILIA

TURISMO

Campagna per trovare gli hotel sui siti web

● #ioprenotodalsito è la nuova iniziativa digitale lanciata in tutta Italia per incentivare, nel periodo di post-emergenza Covid-19, l'acquisto dei soggiorni direttamente dai siti web ufficiali degli hotel. Ed è anche un'esortazione a organizzare le vacanze in Italia, a prediligere le piccole e medie imprese ricettive indipendenti, con le quali si condividono cultura e tradizioni, e a contribuire alla ripresa del turismo italiano. All'iniziativa, nella prima settimana di attività, hanno aderito oltre 290 alberghi dell'intero territorio nazionale.