

# HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA

Anno XIII - N° 45 Edizione Primavera 2022



PRIMAVERA 2022



# PALAZZO BN

LO STORICO PALAZZO SEDE DEL BANCO DI NAPOLI DÀ VITA A PALAZZO BN, TEMPIO PER L'OSPITALITÀ E LA TECNOLOGIA

Redazione  
HBM per  
BLASTNESS



**I**mponente, maestoso, elegante. Palazzo BN è la storia che si fa storia. Nuova, rinnovata, visionaria. È il progetto architettonico e leisure firmato e voluto da Renè De Picciotto, ex banchiere italo-svizzero innamorato dell'Italia e, in particolare, della Puglia. Una banca – il Banco di Napoli - che ha segnato la storia negli anni '30 e che oggi, grazie a una raffinata operazione di recupero e di restauro, è un hotel con 13 appartamenti di lusso e con un'offerta gastronomica declinata su tre ristoranti e un roof garden, una terrazza con il primo giardino pensile della città.

Nel 2019 l'imprenditore Renè De Picciotto acquisisce l'immobile inutilizzato da 10 anni e avvia un processo di ristrutturazione e riconversione che porta alla nascita di Palazzo BN. Tempio per l'ospitalità, negli spazi che un tempo ospitavano gli uffici, ci sono oggi 13 unità abitative: veri e propri appartamenti pensati per soggiorni di media lunghezza, o per chi desidera sentirsi come a casa, senza rinunciare ai servizi di un grande albergo. Un nuovo protagonista dell'hotellerie leccese in cui convivono elementi identitari del passato - le scale, i marmi raffinati e le storiche casseforti - e l'innovazione del presente. La tec-

nologia scelta per traghettare Palazzo BN nel futuro della bellezza dell'hotellerie assume un ruolo da protagonista.

La massima espressione di una scelta di innovazione tecnologica al servizio del benessere è nel BN Fitness center situato nei vecchi caveaux. Palazzo BN è il primo hotel di lusso a disporre di un D-Wall, uno specchio digitale che permette di analizzare punti di forza e di debolezza dei propri clienti e verificare lo stato di forza, equilibrio, resistenza, agilità e mobilità articolare.

La stessa attenzione alla tecnologia e all'innovazione ha trovato traduzione anche nella gestione e nello sviluppo del business digitale. Palazzo BN ha scelto come proprio partner di crescita Blastness, realtà italiana che da oltre 17 anni fornisce piattaforme tecnologiche per la distribuzione elettronica e supporta le strutture ricettive nello sviluppo dell'e-commerce con una particolare attenzione al canale diretto di vendita, il sito web ufficiale.

Grazie alla collaborazione con Blastness, Palazzo BN si avvale oggi delle piattafor-

me tecnologiche più evolute sia per la gestione delle prenotazioni alberghiere e dei diversi canali di vendita, sia per la movimentazione delle tariffe e l'analisi delle performance. L'obiettivo sarà inoltre quello di rafforzare la presenza del brand nei mercati digitali grazie alle campagne di advertising online e massimizzare il fatturato generato dalla vendita online di camere grazie a strategie di revenue management sviluppate ad hoc rispetto alle peculiarità della struttura e al mercato di riferimento.

L'offerta innovativa e l'unicità di Palazzo BN, affiancate all'esperienza consolidata di Blastness nel segmento lusso, pongono le premesse per una partnership di successo.

