

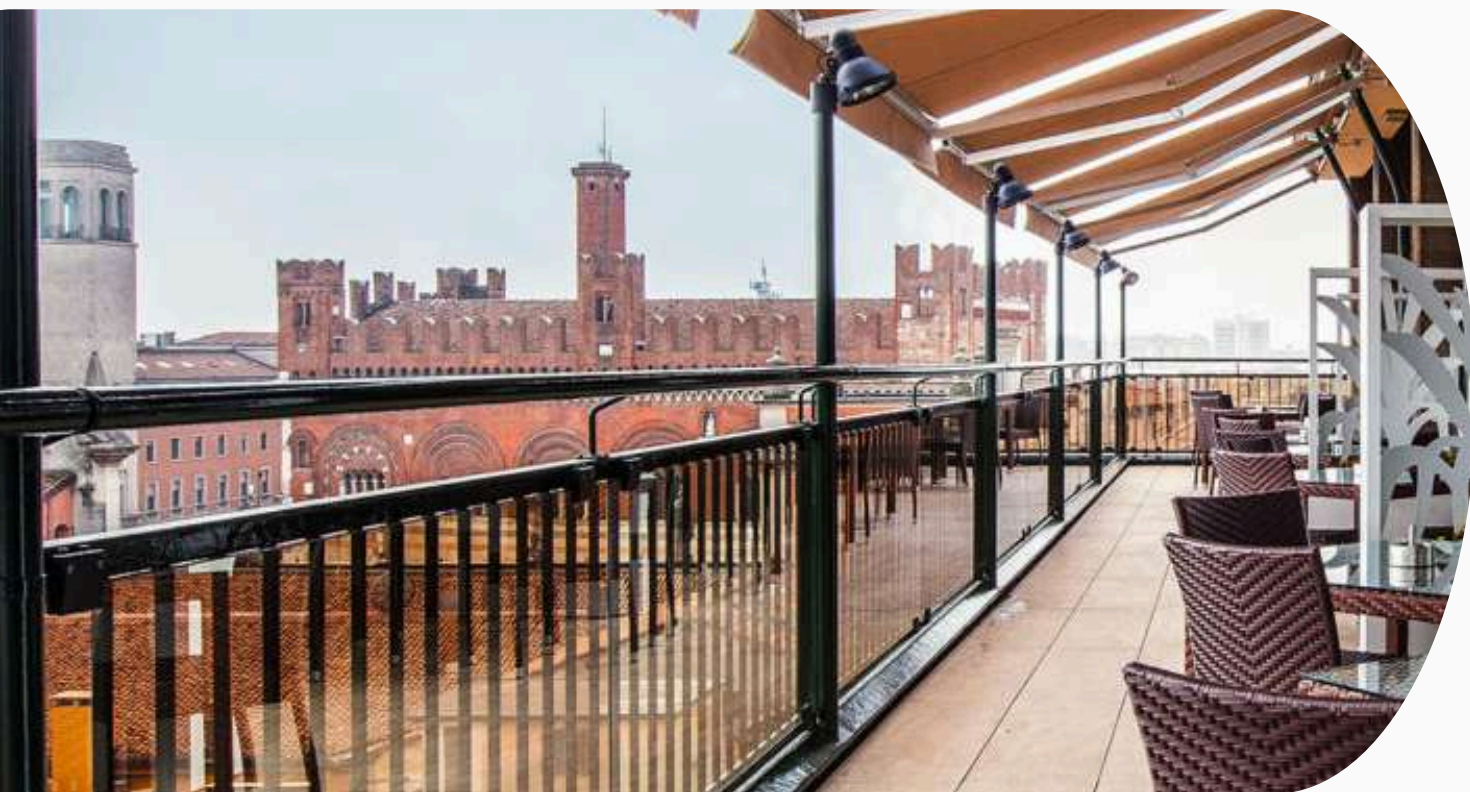
GRANDE ALBERGO ROMA

PIACENZA

Il nostro impegno per la sostenibilità



INCHotels



PREMESSA

Oggi più che mai, il settore alberghiero deve considerare la sostenibilità una priorità essenziale, per rispondere alle crescenti esigenze ambientali e sociali. La consapevolezza dei viaggiatori riguardo alla tutela dell'ambiente e al rispetto delle comunità locali ha spinto molte strutture a intraprendere un percorso di cambiamento. L'obiettivo è quello di ridurre l'impatto ecologico, migliorare l'efficienza nell'uso dell'energia e promuovere la biodiversità.

Attraverso questo report, vogliamo rendere visibile il nostro impegno verso una gestione trasparente e responsabile delle risorse. Abbiamo implementato strategie per ridurre il consumo di energia e acqua, minimizzare l'utilizzo di plastica monouso, migliorare la gestione dei rifiuti e sostenere iniziative sociali che valorizzino il territorio e le persone. Ogni azione riflette il nostro impegno per una crescita che apporti valore non solo ai nostri ospiti e collaboratori, ma anche alla comunità e all'ambiente.

Vi auguriamo una buona lettura e speriamo che queste pagine possano trasmettere il nostro impegno verso un futuro più sostenibile.


INC Hotels
Emilio Incerti



INCHotels

LA NOSTRA STORIA

Il Gruppo Incerti nato nel 1962 in provincia di Parma è oggi la realtà più importante del settore turistico alberghiero di Parma, Piacenza, Reggio Emilia e dintorni.

Con un occhio di riguardo al benessere del cliente in ogni fase della sua permanenza in hotel e continuo rispetto dell'ambiente e delle tradizioni del territorio, il gruppo Incerti è da sempre orientato a perseguire l'obiettivo di un'ospitalità dinamica e d'avanguardia di riferimento, grazie anche a forti investimenti nell'innovazione dell'accoglienza in Emilia Romagna nel cuore della Food Valley.

INC Hotels Group, marchio che riunisce tutte le realtà ricettive del Gruppo, 19 appartamenti, più di 1.700 posti letto, ristorazione per circa 1.600 coperti e spazi congressuali per più di 2.100 persone complessivamente. Il gruppo Incerti ha sviluppato negli anni un portafoglio di hotel di riferimento, tra cui il Grande Albergo Roma di Piacenza

La famiglia Incerti coerente con i principi di filosofia ed i valori che hanno ispirato ed ispirano la propria attività, non si ferma ad una semplice, se pur importante, attività imprenditoriale, ma ambisce a promuovere l'anima della Food Valley, la sua gente, i suoi prodotti, il suo stile di vita attraverso una costante formazione e valorizzazione delle risorse umane.



LA NOSTRA STORIA

INC Hotels Group racchiude le proprie strutture nel territorio compreso tra Piacenza, Parma e Reggio e Emilia, nel cuore della Food Valley.

Con Food Valley si intende quel territorio in cui antiche tradizioni e un paesaggio caratteristico hanno permesso di sviluppare prodotti enogastronomici di sublime qualità, come il Parmigiano Reggiano D.O.P. e una gran quantità di salumi, dal Prosciutto di Parma D.O.P., al Culatello di Zibello D.O.P., al Salame di Felino I.G.P., alla Spalla Cotta di San Secondo, alla Coppa Piacentina D.O.P., ai vini D.O.C. dei colli emiliani.

Questo territorio è anche ricco di Storia, Cultura, Arte e Musica, sono infatti molteplici i luoghi e gli edifici da poter visitare.

nel cuore
della
FOOD VALLEY



GRANDE ALBERGO ROMA



Situato nel cuore pulsante del centro storico di Piacenza, il Grande Albergo Roma rappresenta un punto di riferimento per l'ospitalità cittadina. L'edificio, affacciato sulle vie antiche e a pochi passi dalle principali attrazioni culturali, combina il fascino discreto di una struttura storica con il comfort e la funzionalità di un hotel contemporaneo. Sin dal primo ingresso, l'atmosfera che si respira è quella di una casa elegante, dove il personale accoglie gli ospiti con cortesia autentica e attenzione al dettaglio.

Gli ambienti interni, rinnovati con cura, presentano uno stile sobrio e moderno: colori caldi, materiali raffinati e un design essenziale che trasmette ordine e pulizia. Le camere, silenziose nonostante la posizione centrale, sono dotate di servizi moderni e curate in ogni aspetto, offrendo un riposo confortevole sia a chi viaggia per lavoro, sia a chi desidera scoprire la città con calma.

Uno degli elementi più distintivi dell'hotel è la terrazza panoramica all'ultimo piano, che regala una vista suggestiva sui tetti di Piacenza e sulle linee morbide della pianura circostante. Qui è possibile gustare aperitivi e cene in un'atmosfera rilassata e prestigiosa, particolarmente apprezzata nelle stagioni più miti.

Il ristorante interno propone una cucina che valorizza i sapori del territorio, reinterpretandoli con gusto contemporaneo. La sala, elegante e ben organizzata, rispecchia la filosofia dell'hotel: attenzione, discrezione e qualità costante. Allo stesso modo, gli spazi congressuali risultano adatti a meeting, presentazioni e attività professionali, grazie a dotazioni tecniche aggiornate e alla disponibilità di uno staff preparato.

Il Grande Albergo Roma si distingue per la capacità di integrare tradizione locale e servizi moderni, offrendo un'esperienza d'accoglienza completa e ben curata. È una scelta ideale per chi desidera vivere Piacenza da una prospettiva privilegiata, godendo di comfort, professionalità e di un'atmosfera che coniuga eleganza e autenticità.



A close-up photograph of several interlocking puzzle pieces. One piece is white and has the word 'MISSION' printed in bold, black, uppercase letters. Another piece is red and has the word 'VISION' printed in white, uppercase letters. The background is a light, neutral color.

MISSION

VISION

LA NOSTRA IDENTITÀ

VALORI AZIENDALI IN CUI CREDIAMO

La nostra azienda si fonda su valori che consideriamo pilastri essenziali per costruire e mantenere rapporti solidi e duraturi.

La **professionalità** è al centro del nostro operato: ci impegniamo a garantire competenza e qualità in ogni aspetto del nostro lavoro.

Crediamo fermamente nella **lealtà**, sia verso i nostri clienti sia verso i nostri collaboratori, mantenendo sempre un rapporto trasparente e genuino.

L'**onestà** guida ogni nostra azione: desideriamo operare in modo etico, con sincerità e integrità. La correttezza è la nostra bussola, ci porta a rispettare regole e persone, promuovendo un ambiente di fiducia.

Infine, la riservatezza è per noi fondamentale: proteggiamo con cura le informazioni e la privacy di tutti coloro che ci scelgono, consapevoli della responsabilità che ci viene affidata.



CODICE ETICO

Garantiamo uguaglianza di trattamento e equità a tutti i livelli dell'organizzazione, attraverso pratiche e politiche inclusive che valorizzino la risorsa umana
INC Hotels Group condanna ogni forma di sfruttamento, molestie e discriminazioni di genere, etnia, religione o disabilità.

Per questo motivo abbiamo adottato un **Codice Etico** che esprime i valori in cui crediamo.

Il codice etico è uno strumento consultabile da tutti i nostri collaboratori e stakeholders.

IL NOSTRO TERRITORIO

DESCRIZIONE GEOGRAFICA

Il territorio di Piacenza si colloca all'estremità occidentale dell'Emilia-Romagna e si distingue per un paesaggio variegato, dove la pianura del Po incontra dolci colline vitate e borghi medievali.

L'area è caratterizzata da una forte tradizione agricola e enogastronomica, con eccellenze riconosciute come salumi DOP e vini dei Colli Piacentini. Il centro storico della città custodisce palazzi nobiliari, piazze scenografiche e monumenti di epoca medievale e rinascimentale, mentre i castelli disseminati nelle vallate testimoniano la storia aristocratica del territorio.

Grazie alla sua posizione strategica, vicino ai principali snodi autostradali del Nord Italia, Piacenza rappresenta un crocevia ideale per business e turismo, con un'offerta culturale, paesaggistica e gastronomica ricca e ben conservata.

STORIA E CULTURA LOCALE

Piacenza vanta una storia antica che affonda le radici nell'epoca romana, quando fu fondata come colonia strategica lungo la Via Emilia. Nel Medioevo divenne un importante centro commerciale e politico, testimoniato dagli eleganti palazzi, dalle piazze monumentali e dai numerosi castelli disseminati nel territorio. Nel Rinascimento la città consolidò la propria identità culturale grazie alle famiglie nobiliari e alle influenze artistiche provenienti da Bologna, Parma e Milano.

La cultura locale è fortemente legata alle tradizioni enogastronomiche, alle confraternite storiche, alle celebrazioni religiose e a una vivace scena artistica che include musei, teatri e rassegne musicali. Piacenza è inoltre conosciuta per l'artigianato, le produzioni agricole di qualità e un legame profondo con il territorio rurale circostante. Ancora oggi la città conserva un'identità autentica, dove storia, cultura e sapori convivono in modo armonioso.



GESTIONE SOSTENIBILE

La nostra passione per l'accoglienza si intreccia con un forte impegno verso la sostenibilità, una scelta che guida la nostra struttura nel percorso di una gestione responsabile. Questo impegno rappresenta un passo significativo nella nostra missione di offrire ai nostri ospiti un'esperienza autentica, attenta all'ambiente e alle comunità locali.

Siamo consapevoli di quanto la sostenibilità sia diventata cruciale per il settore alberghiero e dell'influenza che le nostre azioni possono avere sul futuro del pianeta e delle nuove generazioni.

Con questa consapevolezza, abbiamo deciso di avviare il processo di certificazione del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), una delle organizzazioni più autorevoli a livello globale nel promuovere il turismo responsabile.

Abbiamo scelto la certificazione GSTC per il suo valore riconosciuto a livello internazionale: i suoi standard rappresentano un linguaggio comune che consente alle strutture di ogni parte del mondo di misurarsi con obiettivi condivisi e universalmente accettati.

La certificazione GSTC è inoltre una "certificazione di terze parti," che implica che un ente esterno e indipendente valuta le nostre pratiche. Questo processo di valutazione garantisce che i nostri standard di qualità, sicurezza e conformità siano verificati da una fonte imparziale. In altre parole, una certificazione di terze parti rappresenta una garanzia di qualità e di serietà, rispettata e riconosciuta a livello mondiale, che attesta l'affidabilità delle pratiche messe in atto.

Con il nostro impegno verso la certificazione GSTC, miriamo a implementare politiche sostenibili e pratiche concrete per minimizzare l'impatto ambientale delle nostre attività, contribuendo così a un turismo più responsabile.



IL NOSTRO CAMMINO SOSTENIBILE

Il percorso che abbiamo intrapreso nasce dal desiderio di dare solidità e riconoscimento alle nostre azioni attraverso l'adozione di procedure operative applicate ad ogni ambito dei nostri processi che coinvolgono attivamente tutto il nostro personale.

Attraverso la diffusione di queste pratiche, promuoviamo una cultura aziendale che mira a generare valore e a migliorare continuamente il nostro impatto ambientale, sociale ed economico in cui le persone sono al centro

Il nostro impegno passa anche attraverso l'assunzione di personale locale, contribuendo quindi a mantenere la comunità viva. I nostri collaboratori sono la risorsa più preziosa che abbiamo al fine di garantire un'esperienza di alta qualità .



SOSTENIBILITÀ CULTURALE E SOCIALE

Il nostro hotel non è solo un luogo di ospitalità, ma un attore attivo e responsabile nella comunità in cui opera.

Riteniamo che l'impegno sociale e culturale sia fondamentale per creare valore non solo per i nostri ospiti ma anche per il territorio che ci circonda.

Investire in iniziative che promuovono la cultura locale, sostenere associazioni del territorio e partecipare a progetti di inclusione sociale fa parte della nostra missione per costruire un rapporto autentico e duraturo con la comunità.

Le nostre azioni sono orientate a rafforzare il legame con il territorio, offrendo agli ospiti un'esperienza che va oltre il semplice soggiorno, ma che racconta le storie, le tradizioni e l'anima di questa terra.

Crediamo che valorizzare il patrimonio culturale e sostenere progetti sociali sia non solo un dovere, ma una fonte di arricchimento reciproco, un modo per contribuire attivamente al benessere collettivo e alla crescita delle persone.

Attraverso questo impegno, intendiamo promuovere una visione di ospitalità che vada oltre la porta dell'hotel, contribuendo a preservare e far conoscere l'identità locale, sostenendo chi lavora ogni giorno per costruire una società più equa e inclusiva.

PRODOTTI LOCALI, SOSTENIBILI ED EFFICIENTI



Abbiamo introdotto procedure chiare e condivise per rafforzare il nostro impegno verso la sostenibilità:

Acquisto da produttori locali

Collaboriamo strettamente con fornitori del territorio per limitare le emissioni di CO2 derivanti dal trasporto e sostenere direttamente l'economia locale. Questa scelta ci permette di promuovere una filiera corta e di offrire prodotti di alta qualità, provenienti dalle zone limitrofe.

Stagionalità degli ingredienti

Invitiamo il nostro team di cucina a pianificare i menù in base alla disponibilità stagionale degli ingredienti. Così facendo, riduciamo l'impatto ambientale, promuoviamo una scelta consapevole e garantiamo la freschezza degli alimenti che serviamo ai nostri ospiti.

Utilizzo integrale degli ingredienti

Poniamo grande attenzione alla riduzione degli scarti alimentari, adottando una preparazione responsabile e accurata dei piatti. Per il buffet delle colazioni e nella pianificazione dei menù per i soggiorni dei gruppi, ci impegniamo a utilizzare il più possibile ogni ingrediente, ottimizzando le risorse e minimizzando gli sprechi alimentari.

PRODOTTI LOCALI, SOSTENIBILI ED EFFICIENTI

Il nostro impegno per la sostenibilità si riflette nelle scelte ecologiche ed efficienti che adottiamo per i nostri acquisti.

Puntiamo a selezionare prodotti che riducano l'impatto ambientale e promuovano un uso consapevole delle risorse. Preferiamo materiali ecocompatibili, biodegradabili o riciclati, evitando articoli usa e getta e optando per soluzioni durevoli e sostenibili.

Ad esempio, per la pulizia degli ambienti e delle stoviglie, abbiamo iniziato ad introdurre detergenti ecologici certificati, che rispettano l'ambiente e garantiscono un'elevata efficacia.

Anche nei materiali di cancelleria e ufficio cerchiamo opzioni riciclate o a basso impatto, come carta riciclata e penne biodegradabili.

Per il comfort degli ospiti, selezioniamo prodotti di cortesia a basso impatto ambientale, come dispenser ricaricabili e accessori compostabili.

Ogni nostra scelta di acquisto contribuisce a ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente, integrando la sostenibilità in ogni aspetto dell'esperienza che offriamo.

Con azioni concrete, promuoviamo un modello di ospitalità attento all'ecosistema e responsabile nell'uso delle risorse.



LA COLLABORAZIONE CON I NOSTRI FORNITORI

Consideriamo la supply chain un elemento fondamentale per rafforzare il nostro impegno verso la sostenibilità, ed è per questo che vediamo i nostri fornitori non solo come semplici fornitori di beni o servizi, ma come veri e propri partner con cui fare gioco di squadra. Desideriamo collaborare con chi condivide la nostra visione e i nostri valori, integrando pratiche sostenibili che contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale e a generare valore per il territorio.

Abbiamo condiviso con i nostri fornitori il nostro Codice Etico, perché crediamo nell'importanza di costruire relazioni trasparenti e responsabili. Inoltre, abbiamo attivato un processo di mappatura specifico della nostra catena di fornitura, con l'obiettivo di comprendere meglio chi sono i nostri partner e di verificare l'allineamento delle loro pratiche con i nostri obiettivi di sostenibilità. Questa mappatura ci permette di avere una visione chiara dell'impegno ambientale e sociale dei fornitori, assicurando che le nostre collaborazioni rispondano agli stessi standard che ci impegniamo a rispettare.

Non ci limitiamo a selezionare i fornitori in base ai criteri di sostenibilità già presenti, ma ci proponiamo anche di sensibilizzare e coinvolgere chi lavora con noi verso un percorso di miglioramento continuo.

Monitoriamo periodicamente i risultati delle nostre scelte di acquisto, valutando in che modo possiamo ottimizzare la collaborazione con i fornitori locali e contribuire all'economia del territorio.

Questa analisi non solo ci offre una panoramica dei volumi di acquisto da filiere locali, ma ci consente anche di individuare opportunità di miglioramento per incrementare il nostro contributo alla comunità locale.

La nostra supply chain è quindi un aspetto strategico del nostro impegno per la sostenibilità: con ogni acquisto e con ogni nuova collaborazione, ci sforziamo di contribuire a un modello di ospitalità più etico, responsabile e in sintonia con l'ambiente e la società in cui operiamo.

I MONITORAGGI

Per garantire una gestione sostenibile è importante implementare un sistema di monitoraggio su diverse aree operative.

Monitoraggio dell'energia

1) Consumo energetico: la gestione climatica delle camere viene gestita da un software tramite l'inserimento di set point . L'illuminazione delle camere viene gestita da centraline, se l'ospite non è in camera viene disattivata l'illuminazione e la climatizzazione va in modalità risparmio energetico con temperature più alte/basse in base alla stagione. La maggior parte della nostra illuminazione adotta sistemi a led.

2) Acquisto di energia rinnovabile: A partire dal 2025 abbiamo deciso di acquistare tutto il nostro fabbisogno interamente da fonti di energia rinnovabile.

Monitoraggio delle emissioni di CO2

1) Impronta di carbonio: Calcoliamo l'impronta di carbonio dell'hotel tenendo conto delle emissioni derivanti dai consumi energetici e dai servizi di lavanderia .

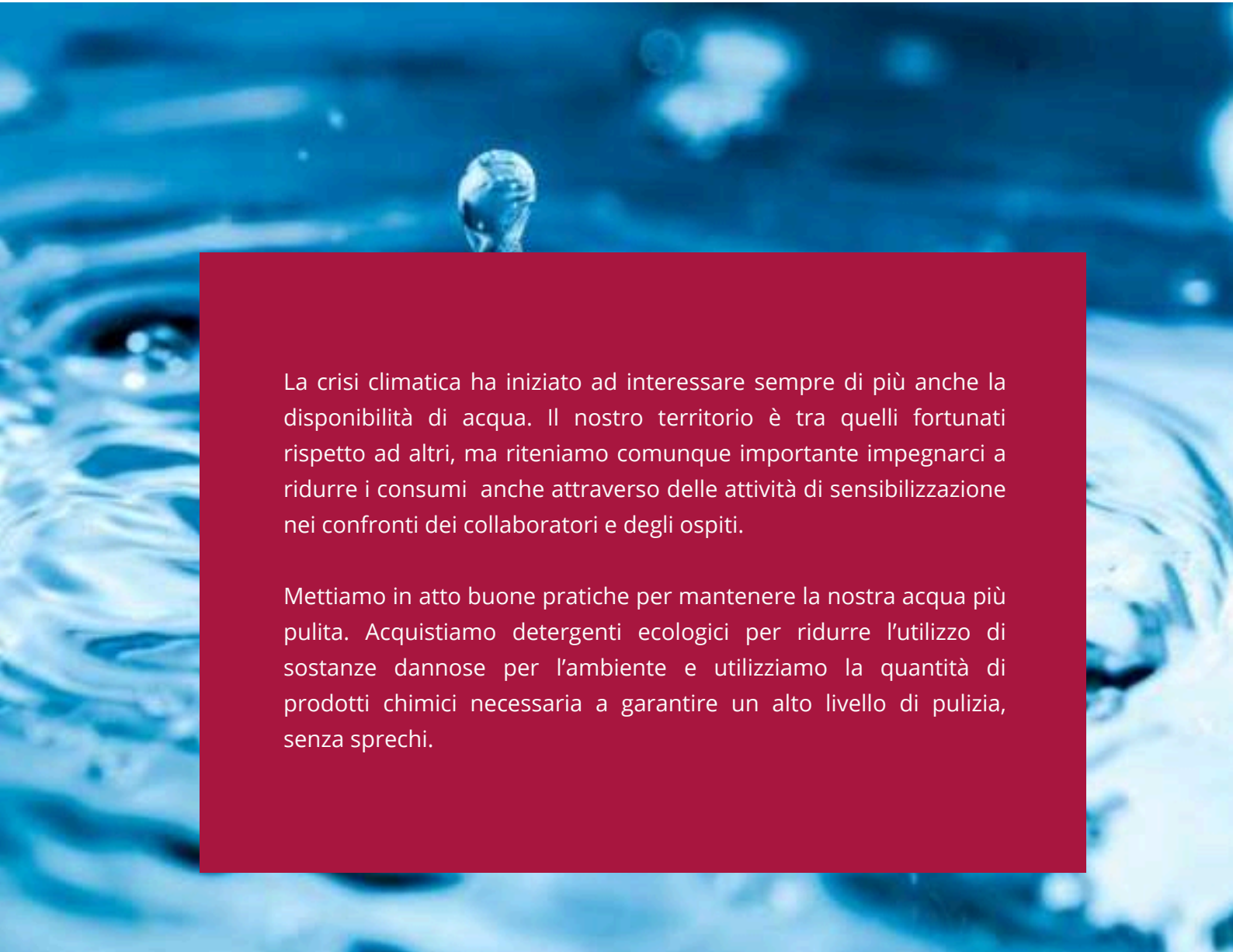


Monitoraggio dell'acqua

1) Consumo idrico: Teniamo traccia dei nostri consumi rispetto alle presenze e verificiamo il consumo dell'acqua nelle camere e nelle aree comuni, identificando possibili sprechi.

Sensibilizziamo i nostri ospiti ad un utilizzo attento dell'acqua e ad aderire a buone pratiche anti spreco come p.es esprimere quando si desidera il cambio della biancheria sia da bagno che da letto.

2) Analisi del livello di rischio idrogeologico: Verifichiamo il posizionamento del livello di rischio idrogeologico del nostro territorio.



La crisi climatica ha iniziato ad interessare sempre di più anche la disponibilità di acqua. Il nostro territorio è tra quelli fortunati rispetto ad altri, ma riteniamo comunque importante impegnarci a ridurre i consumi anche attraverso delle attività di sensibilizzazione nei confronti dei collaboratori e degli ospiti.

Mettiamo in atto buone pratiche per mantenere la nostra acqua più pulita. Acquistiamo detersivi ecologici per ridurre l'utilizzo di sostanze dannose per l'ambiente e utilizziamo la quantità di prodotti chimici necessaria a garantire un alto livello di pulizia, senza sprechi.

Monitoraggio dei rifiuti

1) Produzione di rifiuti:

Misuriamo e monitoriamo tutti i giorni la quantità e il tipo di rifiuti prodotti (organici, plastica, vetro, carta, indifferenziato, umido.) in tutte le aree dell'hotel di nostra competenza.

Sensibilizziamo i nostri collaboratori ed i nostri ospiti ad una corretta gestione dei loro rifiuti.

2) Riciclaggio e smaltimento:

Verifichiamo costantemente l'efficacia del riciclaggio, garantendo che ogni area dell'hotel rispetti le nostre politiche di separazione e riduzione dei rifiuti.

Abbiamo posizionato contenitori per la raccolta differenziata nelle aree comuni e nei piani, facilitando la corretta gestione dei rifiuti. Inoltre, creiamo materiali informativi per sensibilizzare gli ospiti sull'importanza di smaltire i loro rifiuti in modo corretto e di evitare sprechi alimentari.



IL COINVOLGIMENTO DEGLI OSPITI

Il coinvolgimento degli ospiti nelle pratiche sostenibili dell'hotel è per noi una priorità e rappresenta un'importante occasione di sensibilizzazione. Attraverso una comunicazione chiara e mirata, incoraggiamo gli ospiti a diventare parte attiva nel nostro impegno verso la sostenibilità, rendendoli consapevoli del valore delle loro scelte durante il soggiorno.

Fin dal momento dell'arrivo, i nostri ospiti sono accolti con messaggi che spiegano le iniziative sostenibili dell'hotel, come l'attenzione allo spreco energetico e idrico, la riduzione dei rifiuti e la raccolta differenziata.

Nei materiali informativi disponibili in camera e nelle aree comuni, invitiamo tutti a partecipare, ad esempio, al corretto smaltimento dei rifiuti attraverso i contenitori per la raccolta differenziata o a ridurre il consumo di acqua e energia durante la loro permanenza.

I cartelli presenti al buffet delle colazioni ricordano agli ospiti l'importanza di non sprecare cibo, suggerendo loro di prendere solo ciò che realmente consumeranno, e nei nostri materiali digitali e cartacei proponiamo idee e consigli su come contribuire a un soggiorno più rispettoso dell'ambiente.

Questa comunicazione ha l'obiettivo non solo di informare, ma anche di ispirare i nostri ospiti a portare avanti queste attenzioni anche oltre il loro soggiorno, nella vita quotidiana. Crediamo che un'ospitalità sostenibile nasca dalla collaborazione, ed è per questo che rendiamo i nostri ospiti parte integrante del nostro percorso, creando una rete di consapevolezza e responsabilità che si estende ben oltre le mura dell'hotel.



ANALISI DEL "SENTIMENT"

Abbiamo implementato un sistema di monitoraggio continuo dedicato a raccogliere e analizzare le opinioni dei nostri ospiti riguardo alla loro esperienza complessiva. Questo ci permette di valutare accuratamente il livello di soddisfazione e di identificare eventuali aree di miglioramento.

Ogni feedback che riceviamo viene attentamente esaminato, in modo da poter intervenire tempestivamente e adottare azioni correttive mirate per garantire un'esperienza di soggiorno che risponda sempre alle aspettative dei nostri clienti.

Le azioni correttive e gli interventi specifici vengono poi monitorati nel tempo, così da assicurarci che producano gli effetti desiderati e che contribuiscano a un miglioramento costante del nostro servizio.

Parallelamente, siamo consapevoli di quanto sia importante coinvolgere i nostri ospiti nel nostro impegno per la sostenibilità.

Per questo motivo, li incoraggiamo a condividere le loro opinioni e i loro suggerimenti sulle pratiche sostenibili che abbiamo adottato.

Questo dialogo con i nostri ospiti è essenziale, poiché ci consente di capire meglio come vengono percepite le nostre azioni e quali aree potrebbero essere ulteriormente potenziate.

Crediamo che ascoltare i nostri ospiti non solo sia un'opportunità per migliorarci, ma anche un modo per sensibilizzarli e renderli partecipi del nostro percorso verso una gestione responsabile e sostenibile dell'hotel.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Il nostro hotel è impegnato a promuovere la mobilità alternativa e sostenibile, consapevoli del ruolo fondamentale che i trasporti ecologici giocano nella riduzione delle emissioni e nella salvaguardia dell'ambiente.

E per i nostri ospiti che preferiscono i mezzi pubblici, forniamo mappe e orari insieme a suggerimenti su percorsi e itinerari.

Infine, attraverso materiale informativo e il supporto del nostro team, promuoviamo itinerari pedonali che permettono di scoprire il territorio circostante senza l'uso dell'automobile.

L'obiettivo è di offrire una modalità di esplorazione in armonia con l'ambiente, per godere delle bellezze locali con il minimo impatto.



BIODIVERSITÀ

La provincia di Piacenza presenta una biodiversità ricca e articolata grazie alla varietà dei suoi ambienti naturali: dalla pianura fluviale del Po alle colline coltivate e fino alle aree boschive dell'Appennino. Le zone umide lungo il grande fiume ospitano numerose specie di uccelli migratori, anfibi e piccoli mammiferi, mentre le colline sono caratterizzate da vigneti, prati e macchie arbustive che favoriscono la presenza di insetti impollinatori e fauna stanziale. I boschi appenninici, prevalentemente costituiti da querce, castagni e faggi, accolgono cervi, caprioli, rapaci e una flora spontanea diversificata. La presenza di aree protette e riserve naturali contribuisce alla tutela degli habitat e alla conservazione delle specie autoctone, rendendo il territorio piacentino un patrimonio ambientale significativo nel panorama regionale.

Perché proteggere la biodiversità è importante?

La biodiversità è il fondamento della vita e garantisce l'equilibrio degli ecosistemi. Proteggerla significa preservare la qualità dell'aria, dell'acqua e del suolo, e assicurare il benessere di tutte le specie, compresa la nostra. La tutela delle risorse naturali è essenziale per un futuro sostenibile e rispettoso della nostra terra.



CONCLUSIONE

Concludere questo report di sostenibilità rappresenta per noi non solo un momento di riflessione, ma un'occasione per guardare avanti, verso un futuro di impegno condiviso e azioni sempre più incisive. Per il nostro gruppo alberghiero, la sostenibilità è più di un obiettivo da raggiungere: è un valore che guida ogni nostra scelta e che intendiamo consolidare nel tempo, per costruire un modello di ospitalità responsabile e rispettosa.

In questi mesi abbiamo messo in campo iniziative concrete per ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare l'efficienza energetica, ottimizzare la gestione delle risorse e valorizzare le filiere locali. Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti, ma sappiamo che la strada verso una vera sostenibilità è in continua evoluzione. Ecco perché abbiamo fissato nuovi obiettivi ambiziosi per i prossimi anni.

- eliminare ulteriormente l'utilizzo di prodotti monouso in plastica
- rafforzare la nostra collaborazione con produttori locali, per offrire ai nostri ospiti un'esperienza autentica e sostenibile.
- confermare la nostra attenzione verso il territorio che ci circonda dal punto di vista sociale e culturale

Realizzare questi obiettivi richiede una sinergia di forze e una visione condivisa.

Per questo ringraziamo tutti coloro che, giorno dopo giorno, rendono possibile il nostro percorso verso un turismo più consapevole: il nostro team, la cui passione è il cuore di questo progetto; i nostri partner e fornitori, che ci accompagnano con dedizione; e, naturalmente, i nostri ospiti, il cui sostegno e il cui entusiasmo ci spingono a fare sempre di più.

Il cammino è appena iniziato e siamo entusiasti di continuare a costruire, insieme a voi, un modello di ospitalità che rispetti il nostro pianeta e ne tuteli le risorse per le generazioni a venire. Insieme, abbiamo la possibilità di fare la differenza e di ispirare un futuro più verde, giusto e prospero per tutti.

INCHotels

Grande Albergo Roma
Via Cittadella, 14
29121 Piacenza (PC)
+39 0523 323201
info@grandealbergoroma.it