

# STILE E DESIGN

## LE TENDENZE

BENESSERE

# Health Clinic, nuovi progetti

## Il centro di Castrocaro si amplia e cresce nel segno dell'innovazione

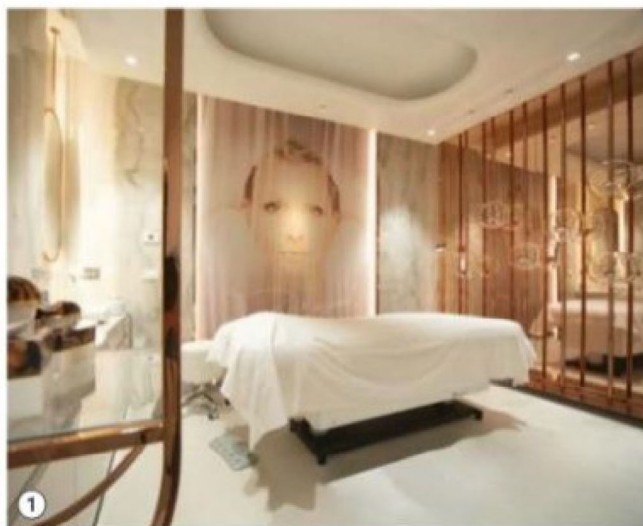
**S** econdo il rapporto dell'Oms, nel 2050 nel mondo una persona su 5 avrà più di 60 anni. Nella nostra società vivere bene e a lungo diventa sempre più importante, come fa notare Lucia Magnani, amministratore delegato della Health Clinic di Castrocaro e ideatrice della Long Life Formula: «Prima la salute era intesa come assenza di malattia, adesso l'Oms l'ha definita uno stato completo di benessere fisico, sociale e mentale». Una visione che Lucia Magnani ha sviluppato, partendo da una base scientifica: «Per imparare a raggiungere la longevità nel migliore dei modi, nella Magnani Health Clinic uniamo mondi diversi, per noi la salute è un concetto verticale che, oltre alla scienza, dialoga con la natura, con la nostra realtà termale, a cui aggiungiamo l'arte, intesa come bellezza in tutte le sue espressioni; tutto per il ben-essere, ovvero per sentirsi bene».

L'innovazione ha delle basi precise: «Siamo partiti dalla biochimica, studiando lo stress ossidativo, che porta a un decadimento inevitabile, che non deve essere accelerato e deve essere affrontato nelle migliori condizioni possibili con un corretto stile di vita, che noi trasferiamo ai nostri ospiti». Per Lucia Magnani si comincia dall'alimentazione, si continua con il movimento, si ricerca il relax e si stimolano anche le condizioni per raggiunge-



**LUCIA MAGNANI**  
Ad Health Clinic di Castrocaro Terme

① La Magnani Health Clinic di Castrocaro ha fatturato 10 milioni di euro nel 2023



re uno stato di felicità, da raggiungere con un approccio scientifico: «Il nostro obiettivo è la longevità sana, per questo abbiamo una parte sanitaria molto avanzata, c'è un approfondito check-up di base, e se servono ulteriori accertamenti, abbiamo una piattaforma diagnostica molto articolata, non si può lasciare nulla al dubbio. Abbiamo cominciato proponendo sette percorsi sul benessere, dal Clean fino al Relax, e poi abbiamo aggiunto Fumo, Sonno, e un percorso sulla Felicità, per stimolare endorfine e dopamine con sport, musica, da poco con il ballo; ho cercato di sviluppare il buon umore in tutte le declinazioni».

Accanto ai servizi stanno crescendo i prodotti: «Per noi sono sempre stati considerati un ausilio ai percorsi, in futuro avranno il loro canale. In autun-

no uscirà sul mercato la prima linea di skincare, adesso siamo concentrati sulla seconda linea che produciamo internamente. Poi ci sono gli integratori, i primi nati, anche questi presto saranno introdotti nel mercato».

Magnani sottolinea con soddisfazione i numeri della Health Clinic: «È un settore in crescita. Nel 2023, nella nostra struttura di Castrocaro, abbiamo fatturato 10 milioni di euro, e la crescita rispetto al 2022 è stata del 25%; nel 2024 prevediamo di confermare questo dato». E conclude: «Siamo in una fase di grande progettualità, il nostro parco di 8 ettari verrà arricchito con altre piscine; amplieremo il nostro laboratorio, esploreremo le potenzialità della mente, sempre con un approccio scientifico». - **be. bu.**

DEPARTMENT STORE

LA PRESENTAZIONE

## Qinghe Cashmere lo stile cinese in passerella

### Vetrina italiana per sei aziende e l'arte della manifattura

Stefania Aoi

**È** un design semplice, che mira a riconnettere lo spirito umano alla bellezza della vita quello degli stilisti di E-San, casa di moda cinese, che usa materiali di alta qualità come il cashmere. Di produrre filati si occupa invece l'azienda Xinhua, specializzata nella cardatura, tintura, tessitura di questa fibra con una capacità annuale di produzione di 240 tonnellate di prodotto che poi vende sia all'estero in Paesi come Stati Uniti, Giappone, Italia, Regno Unito, Svizzera, oltre che in Cina. Queste sono solo due delle sei aziende arrivate dal Paese del Dragone a Milano per esporre l'eccellenza di Qinghe, contea della Cina del nord, provincia di Hebei, famosa per il cashmere. L'appuntamento è stato organizzato al Four Seasons, dove c'erano anche le aziende Langkun,



IL CONCEPT STORE