



Ethical Luxury Protocol™

“This is Ethical Luxury – unique, timeless, and deeply human.”

SIMONE MARIGLIANI
General Manager
Borgo Scopeto Wine & Country Relais



PREAMBOLO

Nel cuore della Toscana, alle porte di Siena, *Borgo Scopeto Wine & Country Relais* rappresenta un luogo dove la natura ispira e l'ospitalità diventa un'arte.

L'**Ethical Luxury Protocol** nasce dalla convinzione che il vero lusso non risieda nell'opulenza, ma nell'equilibrio tra eccellenza, rispetto e responsabilità.

Nel mio primo anno di direzione di questo straordinario progetto ho dedicato tempo ed energia a comprendere in profondità l'azienda, il territorio e le persone che la animano.

Forte delle esperienze maturate in anni di lavoro nel settore dell'hospitality e da sempre sensibile ai valori di eticità e autenticità, ho scelto di tradurre conoscenze e visione in un nuovo progetto condiviso.

Questo protocollo rappresenta un impegno personale che intende coinvolgere l'intera squadra in una missione comune: costruire e custodire insieme un ambiente di lavoro eccellente, consapevole e orientato alla crescita.



1. Valori Fondanti

- **Autenticità:** la nostra radice più profonda, un modo di vivere e lavorare con sincerità, custodendo l'essenza del Borgo e condividendola con chi ci sceglie;
- **Eccellenza:** perseguiamo la qualità non come atto di perfezione, ma come abitudine quotidiana e forma di riguardo verso chi ci affida la propria fiducia;
- **Cultura dell'accoglienza:** l'ospitalità è un linguaggio universale che coltiviamo con sensibilità, passione e competenza;
- **Etica e responsabilità:** agiamo con integrità e rispetto umano e professionale verso colleghi, ospiti, partner e comunità.

2. Le Persone al Centro

- Crediamo che il successo dell'azienda sia il riflesso del **benessere** di chi vi lavora;
- Promuoviamo un ambiente di lavoro **rispettoso, aperto e motivante**, dove ogni individuo possa esprimersi e crescere;
- Investiamo in formazione continua, ascolto e **valorizzazione** dei talenti, affinché ogni individuo possa contribuire con passione e senso di appartenenza;
- Favoriamo un **equilibrio** sano tra vita professionale e personale.



3. Territorio e Sostenibilità

- Ci consideriamo **custodi** del territorio toscano, e non semplici operatori economici;
- Collaboriamo con produttori, artigiani, artisti e aziende locali per valorizzare le **radici culturali** ed economiche della nostra terra;
- Ogni partnership rappresenta una scelta di coerenza: sostenere le realtà toscane significa mantenere vivo il legame tra Borgo Scopeto e la sua **identità**;
- Adottiamo pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale e promuovere una cultura di consapevolezza e **gratitudine** verso la natura;
- Sosteniamo attivamente iniziative locali di valore **umano e sociale**.

4. Leadership Responsabile

- La leadership è un **servizio**, non un privilegio;
- Il General Manager e il Management Team si impegnano a guidare con **empatia, trasparenza e coerenza**, favorendo collaborazione, fiducia e senso di appartenenza;
- Ogni decisione aziendale viene presa con visione, ascolto e responsabilità, ispirandosi ai **valori** che definiscono la nostra identità;
- Il **dialogo** costante tra Direzione e Team è la chiave per un ambiente realmente inclusivo e motivante.



5. Applicazione e Impegno Continuo

- L'Ethical Luxury Protocol non è un documento statico, ma un percorso in **evoluzione**;
- Ogni aggiornamento rappresenta un nuovo impegno legato al nostro **cammino** verso un'ospitalità sempre più etica, autentica e consapevole;
- Il **contributo** di ciascun membro del Team è ciò che lo rende reale: non nelle parole, ma nei comportamenti, nei gesti quotidiani, nelle scelte che costruiamo insieme;
- Il Management Team è chiamato a monitorare, condividere e valorizzare i **progressi** raggiunti, promuovendo momenti di confronto e ascolto aperto.

6. Riconoscimento e Trasparenza

- Crediamo nella forza della **trasparenza**;
- I risultati, le iniziative e i traguardi legati all'Ethical Luxury Protocol vengono condivisi periodicamente con lo staff, i partner e la comunità, per garantire coerenza e **credibilità**;
- L'eventuale conseguimento di certificazioni e riconoscimenti internazionali è considerato una possibile **evoluzione** del modello: non un obiettivo da perseguire, ma un risultato collaterale utile a validare con criteri indipendenti la qualità dell'impegno adottato.

*Siamo ciò che facciamo, ogni giorno.
E in questo, troviamo il senso del nostro lavoro.*

