



SANRANIERI
HOTEL
★★★★
PISA



**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2025**

REDAZIONE

Deeply Agrifood SRL
Spin-off Dipartimento di Economia e Management
Università di Pisa

*Copyright 2025 San Ranieri Hotel Srl
Tutti i Diritti Riservati.*

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
INTERVISTA A CARMINE BARIGLIANO	9
LA NOSTRA IDENTITÀ	15
2.1 Chi siamo	16
2.2 La nostra storia	18
2.2 Missione, valori, principi	20
2.3 Struttura societaria	22
LA NOSTRA GOVERNANCE	26
3.1 Come siamo organizzati	26
3.2 Fatti e numeri chiave	28
3.3 Il modello di business	30
3.4 Premi e riconoscimenti	33
3.5 Etica e trasparenza	34
3.6 Gestione privacy clienti	36
3.7 Le certificazioni	38
L'ANALISI DI MATERIALITÀ	41
4.1 Il significato della doppia materialità	43
4.2 L'analisi del contesto: principi guida e applicazioni	44
4.3 L'identificazione degli stakeholder	45
4.4 L'individuazione dei temi materiali	48
4.5 La valutazione della significatività e lo sviluppo della matrice di materialità	49
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	53
5.1 Risultati della gestione economico-finanziaria	55
5.2 L'identificazione degli stakeholder	61
5.3 Indicatori economico-finanziari	63
5.4 Valore Aggiunto generato e distribuito	64
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	67
6.1 L'impegno del San Ranieri verso la sostenibilità	68
6.2 Governance e sistema di gestione ambientale	69
6.3 Analisi e gestione dei rischi e degli aspetti ambientali	70
6.4 Aspetti ambientali	71
6.5 Obiettivi ambientali	77
SOSTENIBILITÀ SOCIALE	79
7.1 Governance e sistema di gestione ambientale	81
7.2 Livello di inquadramento e struttura organizzativa	85
7.3 Formazione del personale	86
NOTA METODOLOGICA	88
8.1 Standard adottati	88
8.2 Ambito di rendicontazione	88
8.3 Fonti dei dati	89
8.4 Garanzia di indipendenza	89
INTEROPERABILITÀ ESRS E GRI	90
GLOSSARIO	98

Carissimi stakeholder, Ospiti, Collaboratori, Partner e Membri della Comunità, è con grande piacere che presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità 2025, un documento che racconta i progressi compiuti e gli obiettivi futuri del nostro impegno verso un'ospitalità responsabile e di qualità. La rendicontazione non finanziaria non è obbligo di legge per la nostra struttura ma l'impegno condiviso verso la sostenibilità e la compliance agli standard europei ci ha spinto ad anticipare le richieste normative per comunicare il nostro impegno verso tutti i portatori di interesse.

Il settore turistico-ricettivo vive oggi una sfida importante: coniugare comfort e servizi di alto livello con la tutela dell'ambiente e il benessere delle persone. In questi anni abbiamo intrapreso un percorso di miglioramento continuo, ottenendo certificazioni riconosciute a livello internazionale quali : UNI EN ISO 9001:2015 nel 2014, UNI EN ISO 14001:2015 ed UNI EN ISO 45001:2023 nel 2018, certificazione di rating legalità, riducendo i consumi energetici e idrici, con la installazione di impianto fotovoltaico e solare/termica, aumentando la raccolta differenziata e adottando pratiche plastic free, come utilizzando prodotti eco sostenibili, saponi solidi, dotando le attrezzature di lavaggio di dosatori automatici per l'utilizzo dei detergenti.

La sostenibilità per noi non è un traguardo, ma un viaggio condiviso: significa valorizzare il territorio pisano attraverso fornitori locali possibilmente a km zero o comunque toscani, offrire opportunità di crescita ai nostri collaboratori, formare il personale e garantire ai nostri ospiti un soggiorno rispettoso dell'ambiente e delle persone ed anche degli animali a loro seguito, come da caratteristica pet/friendly della struttura.

Nell'ambito dell'ESG a titolo esemplificativo gli obiettivi della Società sono, dal punto di vista "G" di Governance, che i risultati siano positivi e in continua crescita, non

soltanto dal punto di vista economico/patrimoniale con risultati di esercizio nel pieno rispetto di indici di valutazione economica virtuosi e certificati dal Revisore dei conti, ma anche dal punto di vista dell'organizzazione delle risorse umane con deleghe e precisi compiti affidati agli uffici preposti alla vendita, al marketing, all'organizzazione degli eventi e alla contabilità interna e amministrazione, per un autocontrollo dei processi amministrativi e organizzativi approfonditi così come da normative di vigilanza interna anticrisi.

Dal punto di vista "E" di Environmental, abbiamo intrapreso dal 2017 il percorso di certificazione ambientale secondo lo standard ISO 14001, per creare una struttura alberghiera di avanguardia capace di ridurre i consumi energetici, di acqua e risorse mantenere al contempo elevati standard di servizio.

Dal punto di vista "S" di Social, l'impegno più grande verso le nostre lavoratrici e i nostri lavoratori è il percorso intrapreso per l'adesione allo standard PdR 125:2022 "Linea guida sul sistema di gestione per la parità di genere" che prevede l'adozione di un sistema di gestione volto al miglioramento delle attività pratiche di inclusione, pari opportunità e gender equality con l'adozione di appositi indicatori prestazionali per la misurazione dei risultati conseguiti. In particolare, l'obiettivo che si pone il San Ranieri Hotel è quello di ridurre le disparità di genere e migliorare il lavoro femminile con varie forme di tutela per l'accesso al mondo del lavoro, la tutela della maternità, la crescita in azienda e la conciliazione dei tempi vita-lavoro.

Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito a questo percorso e Vi invitiamo a leggere le pagine che seguono, frutto di un lavoro collettivo e di una visione condivisa.

Vi ringraziamo per la fiducia e il sostegno che ci avete dimostrato nel tempo. Siamo convinti che la qualità dell'ospitalità non si misuri solo nei servizi offerti, ma anche nel modo in cui un'azienda decide di fare la propria parte, giorno dopo giorno, per un futuro migliore.

Carmine Barigliano

DIRETTORE SAN RANIERI HOTEL



INTERVISTA A CARMINE BARIGLIANO

1

Nel cuore di Pisa, accanto al moderno ospedale di Cisanello, sorge una struttura che unisce architettura contemporanea, calore familiare e visione sostenibile. Il San Ranieri Hotel non è solo un albergo: è il frutto di un'idea nata dal desiderio di accogliere, di creare un luogo dove sentirsi a casa, qualunque sia il motivo del viaggio.

A raccontarcelo è **Carmine Barigliano**, direttore dell'hotel e voce di una storia che sa di passione e di futuro.

Le origini di un sogno

D. Direttore Barigliano, com'è nata l'idea del San Ranieri Hotel?

R. Tutto è cominciato agli inizi degli anni Duemila, quando la mia famiglia ha intuito che Pisa stava cambiando. Con la costruzione del nuovo Ospedale di Cisanello, cresceva la necessità di accogliere persone che si sarebbero recate in città non solo per turismo, ma anche per motivi di salute.

Volevamo creare un luogo che fosse un punto di riferimento umano e professionale, dove chi arriva per una cura, per lavoro o semplicemente per scoprire la città, potesse sentirsi accolto con rispetto e calore.

Il San Ranieri è nato così: da un'idea semplice, ma piena di cuore.

Architettura e accoglienza

D. Il vostro hotel colpisce per la sua architettura moderna. Qual era la vostra visione?

R. Desideravamo una struttura all'avanguardia, ma che trasmettesse comfort e serenità. Volevamo un design che parlasse di contemporaneità, senza perdere il senso di ospitalità autentica.

L'hotel è stato pensato per offrire servizi di livello, ma con tariffe accessibili: un equilibrio che riflette la nostra filosofia.

Già nel progetto originario avevamo previsto 90 camere, due sale congressi – la Sala Acquario e la Sala Cristallo – e un ristorante in grado di accogliere ospiti, famiglie e professionisti.

Un cammino sempre in avanti

D. Il vostro percorso è stato fin da subito orientato al futuro.

R. Sì, assolutamente. Quando abbiamo aperto nel 2007, non ci siamo fermati a ciò che avevamo realizzato. Abbiamo subito iniziato un percorso di digitalizzazione e di sostenibilità, ben prima che diventassero parole di moda.

Nel 2011 abbiamo ampliato il ristorante, aggiungendo una sala luminosa e accogliente. Poi abbiamo rinnovato i pavimenti, creato una Braceria, e passo dopo passo abbiamo reso la struttura sempre più viva e contemporanea.

L'anima green del San Ranieri

D. Oggi la sostenibilità è un tema centrale. Come l'avete interpretata voi?

R. Per noi la sostenibilità è una scelta di responsabilità, non di marketing. Già dai primi anni abbiamo introdotto controlli energetici e sistemi automatici per regolare temperature e illuminazione, riducendo sprechi e consumi.

Col tempo abbiamo sostituito tutte le luci con strisce LED, installato un impianto fotovoltaico e un sistema solare termico, aggiungendo anche pompe di calore.

Nel 2019, quando abbiamo inaugurato le colonnine per la ricarica delle auto elettriche, era ancora una novità assoluta. Oggi possiamo dire di aver ridotto del 30% il consumo energetico complessivo.

Un'ospitalità che pensa alle persone

D. Anche l'attenzione all'ambiente passa dai piccoli gesti, vero?

R. Esatto. Abbiamo eliminato quasi del tutto la plastica, scegliendo prodotti solidi o in confezioni compostabili, e installato dispenser fissi nelle camere. Sono scelte che sembrano piccole, ma fanno la differenza – per noi e per i nostri ospiti.

E poi ci piace offrire spazi che fanno bene all'anima: una palestra per chi ama l'attività fisica, una piscina panoramica sulla terrazza del primo piano dove rilassarsi guardando il tramonto, e perfino un garage-officina per chi viaggia in bicicletta.

Crediamo che il benessere nasca dall'equilibrio tra comfort, natura e attenzione.

Qualità certificata e passione autentica

D. Avete ottenuto importanti certificazioni nel corso degli anni.

R. Sì, ma ci tengo a dire che il nostro impegno è nato prima dei riconoscimenti ufficiali. Da sempre monitoriamo tutto: dalle temperature della cucina all'illuminazione della facciata, dai consumi energetici alla gestione della qualità.

Poi, naturalmente, sono arrivate anche le certificazioni – ISO 9001:2015 nel 2014, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2023 nel 2018 – che per noi non sono un punto d'arrivo, ma un punto di partenza.

Uno sguardo verso il domani

D. Dopo tanti traguardi, quale sarà il prossimo passo del vostro “viaggio nel futuro”?

R. Credo che il nostro futuro sia scritto nella parola responsabilità. Stiamo lavorando al nostro bilancio di sostenibilità, che per noi rappresenta una tappa naturale di questo percorso.

Viaggiare nel futuro significa continuare a innovare, sì, ma senza dimenticare mai le persone e non solo. Infatti, abbiamo in programma di ottenere la certificazione di parità di genere a dicembre 2025, visto che da sempre accogliamo dipendenti e collaboratori senza alcuna distinzione ed abbiamo intenzione di far parte di una rete di strutture ricettive certificate Pet-friendly. Il San Ranieri è nato per accogliere, e questo resterà sempre il cuore di tutto ciò che facciamo.





LA NOSTRA IDENTITÀ

2

2.1 Chi siamo

L'Hotel San Ranieri è un albergo a quattro stelle che da quasi vent'anni accoglie viaggiatori provenienti da ogni parte del mondo. La sua posizione è al tempo stesso strategica e simbolica: a breve distanza dal centro storico di Pisa e dalla celebre Piazza dei Miracoli, ma anche in prossimità dell'Ospedale di Cisanello dell'Università, due poli vitali della città. Questa collocazione fa sì che l'Hotel non sia solo un luogo di soggiorno, ma anche un punto di connessione tra dimensioni diverse: il turismo culturale e quello sanitario, i viaggi d'affari e quelli accademici, le esigenze delle famiglie e quelle dei professionisti.

Sin dall'inizio, il San Ranieri si è distinto per la sua architettura e il suo design. L'edificio, progettato dagli architetti Salvatore Re e Beniamino Cristofani, è un segno riconoscibile di modernità per la città di Pisa: linee essenziali, giochi di luce e ampi spazi comuni pensati per accogliere l'ospite in un'atmosfera contemporanea e dinamica. L'idea alla base del progetto era chiara: superare i canoni tradizionali dell'albergo classico e proporre un concetto di ospitalità innovativo, capace di dialogare con un pubblico internazionale e sempre al passo con i tempi. Gli interni, curati in ogni dettaglio sia nelle camere che nelle zone comuni o di ristoro sono stati creati dall'Arch. Simone Micheli, una delle firme più autorevoli del design contemporaneo. Definite come un eclettico concentrato di citazioni contemporanee e sofisticata vintage.

Oggi l'Hotel San Ranieri non è soltanto un luogo in cui pernottare: è un'esperienza che unisce comfort, qualità dei servizi, attenzione personalizzata e responsabilità sociale. È uno spazio di incontro tra persone e culture, dove ogni ospite trova un ambiente capace di accogliere le sue esigenze specifiche: dalla camera pensata per chi viaggia per lavoro alla cucina inclusiva del ristorante "Squisitia", che propone piatti tradizionali e innovativi, con un'attenzione particolare verso chi presenta esigenze alimentari specifiche.

L'Hotel offre ai suoi ospiti anche, tra i numerosi servizi, una sala fitness attrezzata dove potersi allenare, molto utile per tutti gli sportivi.

A dicembre 2024 ha preso avvio un progetto per la realizzazione di una piscina panoramica, moderna, posta all'aperto sulla terrazza dell'Hotel, particolarmente suggestiva e accogliente, un luogo ideale per rilassarsi e godersi il sole toscano. L'opera verrà terminata nel corso del 2025.

Questa filosofia dell'accoglienza, che mette al centro le persone e i loro bisogni, rappresenta oggi uno dei principali tratti identitari dell'Hotel San Ranieri, che guarda al futuro con l'obiettivo di consolidarsi come modello di ospitalità sostenibile in Toscana. Dotato di 90 camere suddivise tra classic, superior, family e suite rappresenta il luogo ideale per turisti, famiglie, medici o professori questi ultimi spesso coinvolti nell'attività congressuale o meeting organizzati presso l'Hotel, dotato per questo di due sale convegni.

Categoria	Hotel 4 stelle
Apertura	2007
Camere	90 camere moderne e funzionali
Camere suite	3 Suite completano l'offerta dell'Hotel per offrire un ambiente superior di comfort ed eleganza
Ristorante	"Squisitia": cucina tradizionale e innovativa, certificazione AIC
Palestra e area fitness	È disponibile in struttura un'area attrezzata dove potersi allenare
Piscina	A dicembre 2024 hanno preso avvio i lavori per la realizzazione di una piscina all'aperto che si completeranno nel corso del 2025
Luogo	Pisa, quartiere Cisanello - vicino al centro, a Cisanello e alle strutture universitarie
Architettura	Progetto di Salvatore Re e Beniamino Cristofani, design moderno, giochi di luce, ampi spazi comuni
Clientela	Turisti, professionisti, studenti, famiglie
Identità	Ospitalità innovativa, inclusiva e sostenibile

Completano la struttura un'area verde, un garage custodito e un ampio parcheggio che rende facilmente raggiungibile l'Hotel San Ranieri dai suoi ospiti.

2.2 La nostra storia

La storia dell'Hotel San Ranieri affonda le sue radici nel 2000, anno di costituzione della San Ranieri Hotel Srl, la società nata con l'obiettivo di sviluppare un progetto di ospitalità innovativo per la città di Pisa. Dopo alcuni anni di pianificazione e preparazione, nel 2007 la struttura viene ufficialmente inaugurata, segnando l'ingresso di un nuovo protagonista nel panorama alberghiero locale.

Non si trattava soltanto dell'apertura di un nuovo hotel, ma della realizzazione di una visione: proporre un modello capace di unire design moderno, qualità dei servizi e un approccio internazionale, in grado di interpretare le nuove esigenze di chi viaggia.

Il contesto non era semplice. Pochi mesi dopo l'apertura, la crisi finanziaria globale del 2009 ha messo sotto pressione il settore turistico-alberghiero. Il San Ranieri ha affrontato questo passaggio con determinazione, consolidando la propria reputazione grazie all'affidabilità e alla cura riservata agli ospiti. Negli anni successivi la struttura ha continuato a crescere, rafforzando la sua presenza nella città e diventando progressivamente un punto di riferimento per turisti, professionisti, studenti e famiglie.

Un'altra sfida cruciale è stata quella della pandemia da Covid-19. Per il comparto alberghiero si è trattato di un momento senza precedenti, ma l'Hotel ha saputo reagire trasformando le difficoltà in occasione di rinnovamento. L'adozione di protocolli di sicurezza rigorosi e l'attenzione per il benessere degli ospiti e dei collaboratori hanno permesso di garantire continuità di accoglienza, rafforzando ulteriormente la fiducia della clientela.

Parallelamente, si è sviluppato un percorso sempre più strutturato verso la sostenibilità. La certificazione ISO 9001:2015 ha segnato l'inizio di una gestione orientata al miglioramento

continuo, a cui si sono affiancate la ISO 14001 per la gestione ambientale e la ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro. Traguardi importanti che testimoniano la volontà di integrare principi di responsabilità sociale e ambientale nel cuore stesso dell'organizzazione.

Anche l'offerta gastronomica ha seguito questa traiettoria di inclusione e qualità. Il ristorante interno "Squisitia" ha ottenuto la certificazione dell'Associazione Italiana Celiachia (AIC), diventando un punto di riferimento per chi presenta esigenze alimentari specifiche. Un riconoscimento che conferma la volontà di garantire un'ospitalità realmente accessibile a tutti.

Oggi, a quasi vent'anni dall'apertura, il San Ranieri Hotel si racconta come una realtà solida e in evoluzione. La sua storia è fatta di resilienza, di scelte consapevoli e di una continua ricerca di equilibrio tra crescita economica, responsabilità sociale e tutela ambientale. Una storia che guarda al futuro con fiducia, con l'ambizione di consolidarsi come modello di ospitalità sostenibile in Toscana.

In particolare, il San Ranieri Hotel si pone costantemente nuove sfide per il futuro e tra le molte vi è anche l'impegno ad aderire al progetto Fidoty, dedicato al "Turismo Pet-Friendly", dedicato a rendere la struttura dell'Hotel pienamente pet friendly, grazie alla creazione di strutture che massimizzino il comfort degli animali domestici, favorendone il benessere e l'inclusione sociale. Il progetto Fidoty di fatto è costituito da una piattaforma in cui è possibile profilare l'animale domestico al quale si offrono una serie di servizi in piena trasparenza. Si tratta, in definitiva, di un vero e proprio obiettivo di accoglienza responsabile che verrà adottato a partire dall'anno 2026.



2.2 Missione, valori, principi

L'Hotel San Ranieri ha come core business, un obiettivo ed una mission molto semplice: il cuore prima del business, ritenendo che i valori non sono semplici dichiarazioni di intenti ma riferimento per lo sviluppo della propria attività e per la determinazione delle proprie strategie nel rispetto del lavoro quotidiano di accoglienza dei propri ospiti, del lavoro dei propri collaboratori e delle relazioni con i propri stakeholders e con la comunità locale. Il rispetto di tali principi e di tale missione, garantisce, infatti il certo "ritorno" in termini patrimoniali ed economici della azienda.

Visione

La nostra visione è diventare un punto di riferimento per l'ospitalità sostenibile a Pisa e in Toscana. Vogliamo essere riconosciuti non solo per la qualità del servizio, ma anche per la capacità di unire eccellenza, rispetto per l'ambiente e inclusione sociale. Significa promuovere un modello di turismo che riduca gli impatti negativi e generi valore condiviso, per gli ospiti che ci scelgono, per le persone che lavorano con noi e per il territorio che ci ospita. Guardiamo al futuro con l'ambizione di costruire un'esperienza di soggiorno che sia confortevole, autentica e al tempo stesso responsabile.

Missione

Accogliere con professionalità e calore ogni ospite è il cuore della nostra missione. L'Hotel San Ranieri si propone come luogo capace di trasformare il soggiorno in un'esperienza positiva, costruita intorno alle esigenze di ciascuno: dal viaggiatore d'affari al turista culturale, dal paziente in cura al familiare in visita, dal ricercatore universitario agli incontri congressuali. La missione si traduce in pratiche concrete: riduzione degli sprechi, efficienza energetica, cura per le persone, valorizzazione delle produzioni locali e promozione del patrimonio culturale pisano. Il nostro obiettivo non è solo garantire comfort, ma generare benessere diffuso e duraturo.

Valori

I valori del San Ranieri costituiscono l'essenza della nostra identità e sono la base di ogni decisione. Per noi si concretizzano in ciò che segue:



OSPITALITÀ AUTENTICA

Ogni ospite è accolto come persona unica, con attenzione personalizzata e cura dei dettagli



SOSTENIBILITÀ

Riduciamo il nostro impatto ambientale e promuoviamo pratiche responsabili, convinti che l'ospitalità debba rispettare le risorse naturali



INNOVAZIONE

Cerchiamo costantemente nuove soluzioni per migliorare servizi, processi e benessere degli ospiti



ETICA E TRASPARENZA

Gestiamo relazioni e processi con correttezza, legalità e chiarezza, rafforzando la fiducia di chi ci sceglie



VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Riconosciamo nei collaboratori la nostra risorsa più importante e investiamo nella loro crescita, sicurezza e benessere



TERRITORIALITÀ

Promuoviamo e sosteniamo la cultura, i prodotti e le eccellenze della città di Pisa e della Toscana, rafforzando il legame con la comunità

Questi principi trovano concretezza nella vita quotidiana dell'Hotel: nelle attenzioni riservate agli ospiti, nelle scelte di approvvigionamento responsabile, nelle politiche di risparmio energetico e nei consumi responsabili e nei percorsi di formazione dei collaboratori. Sono il filo conduttore che unisce le persone che lavorano al San Ranieri e che ci permette di guardare avanti con coerenza, fiducia e con la volontà di contribuire a un futuro più giusto, inclusivo e sostenibile.

2.3 Struttura societaria

La solidità dell'Hotel San Ranieri affonda le sue radici in una realtà imprenditoriale familiare che, con lungimiranza e coesione, ha saputo tradurre una visione in un progetto concreto. La gestione della struttura è affidata alla San Ranieri Hotel Srl, costituita nel 2000 con sede a Pisa, che da oltre vent'anni cura con attenzione e responsabilità lo sviluppo dell'Hotel e delle sue numerose attività.

Alla guida della società vi è la famiglia Barigliano, che attraverso un modello di governance collegiale ha scelto di valorizzare il dialogo e la condivisione delle decisioni strategiche. Il Consiglio di amministrazione, composto dal Presidente Carmine Barigliano, Vicepresidente Antonio Barigliano e Consigliere Alessandro Barigliano, rappresenta il cuore della direzione aziendale e garantisce continuità nella gestione, visione di lungo periodo e attenzione al territorio.

Accanto a questa struttura di governo, la società si avvale del supporto della Crowe Bompani Srl, società di revisione indipendente che certifica i bilanci e rafforza i principi di trasparenza e correttezza amministrativa.

Oggi la società San Ranieri Hotel Srl non si limita a gestire la struttura alberghiera, ma coordina anche altre unità locali presenti a Pisa, tra cui uffici e residenze per brevi soggiorni. Questa articolazione consente di diversificare l'offerta e di rafforzare il legame con un'ampia gamma di viaggiatori che animano la città.

La vera forza della società risiede nelle persone: collaboratori e collaboratrici che con professionalità e passione contribuiscono ogni giorno a dare vita all'Hotel. Formazione continua, sicurezza sul lavoro, valorizzazione del talento e pari opportunità sono elementi centrali della nostra governance interna, in coerenza con le certificazioni ISO 9001, 14001 e 45001 ottenute negli ultimi anni.

Infine, la Società è parte attiva della rete di imprese "Pisa dei Miracoli", che promuove un turismo integrato e sostenibile. Questa scelta testimonia la volontà di collaborare con altre realtà locali, contribuendo a un sistema di accoglienza e valorizzazione dell'intero territorio.

La struttura societaria del San Ranieri Hotel si fonda sulla combinazione tra impronta familiare e visione manageriale, tra responsabilità sociale e trasparenza amministrativa: un modello che, forte della sua identità, guarda al futuro con la stessa determinazione con cui è nato.

Anno di costituzione	2000
Sede legale	Pisa, Via Mazzei
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Proprietà	Famiglia Barigliano
Organo amministrativo	Consiglio di amministrazione: <ul style="list-style-type: none"> • Presidente: Carmine Barigliano • Vicepresidente: Antonio Barigliano • Consigliere: Alessandro Barigliano
Società di revisione	Crowe Bompani Srl
Collaboratori	Oltre 30 dipendenti e collaboratori
Unità locali	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel San Ranieri, Pisa • Uffici amministrativi
Rete di imprese	Membro di "Pisa dei Miracoli"



**LA NOSTRA
GOVERNANCE**

3

3.1 Come siamo organizzati

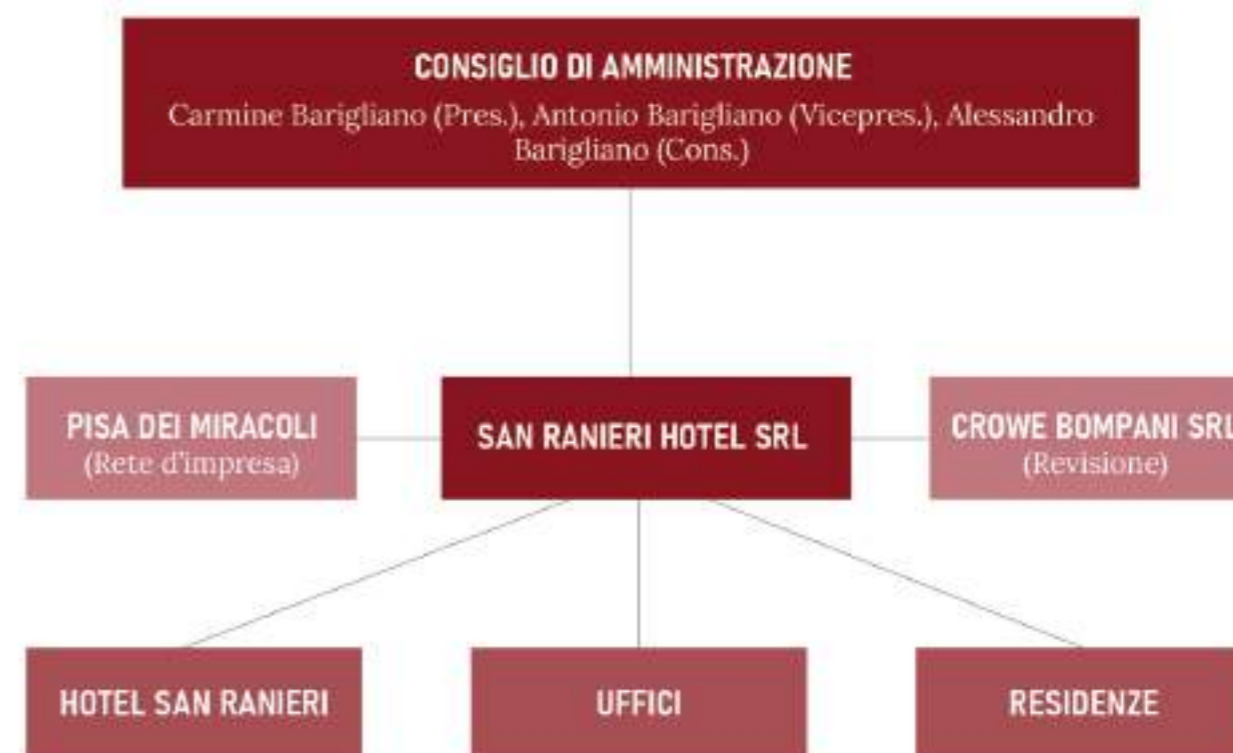
La struttura organizzativa del San Ranieri Hotel è concepita per garantire una gestione solida, efficace e orientata alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, a beneficio di tutti gli stakeholder con cui l'azienda interagisce.

Il modello di governance adottato dalla Società si articola nel Consiglio di Amministrazione (CdA), il Presidente del CdA, il Vicepresidente del CdA, la società di revisione, ciascuno con competenze e responsabilità definite.

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella definizione e nell'approvazione delle strategie aziendali, inclusi gli aspetti legati alla sostenibilità, sottoponendole a revisione periodica, almeno su base annuale. Nell'ambito delle proprie funzioni, il CdA esercita una supervisione sull'indirizzo generale dell'impresa nonché sulle aree tecnica, finanziaria e amministrativa, assicurando la coerenza tra gli obiettivi strategici, le normative vigenti e i principi di buona governance nel pieno rispetto delle decisioni prese in ambito assembleare.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto da tre membri selezionati per la loro comprovata esperienza e competenza in ambiti coerenti con le attività della società. La verifica dei requisiti dei componenti avviene in conformità al quadro normativo civilistico, con particolare riferimento all'assenza di cause di ineleggibilità o decadenza ai sensi dell'art. 2382 c.c. e al possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza previsti dalla normativa vigente.

A completamento della descrizione dell'organo societario, l'attività di revisione legale dei conti è affidata alla società CROWE Bompani srl, incaricata della verifica della regolare tenuta della contabilità, della conformità del bilancio d'esercizio alle scritture contabili e dell'osservanza delle norme civilistiche relative alla valutazione del patrimonio sociale.

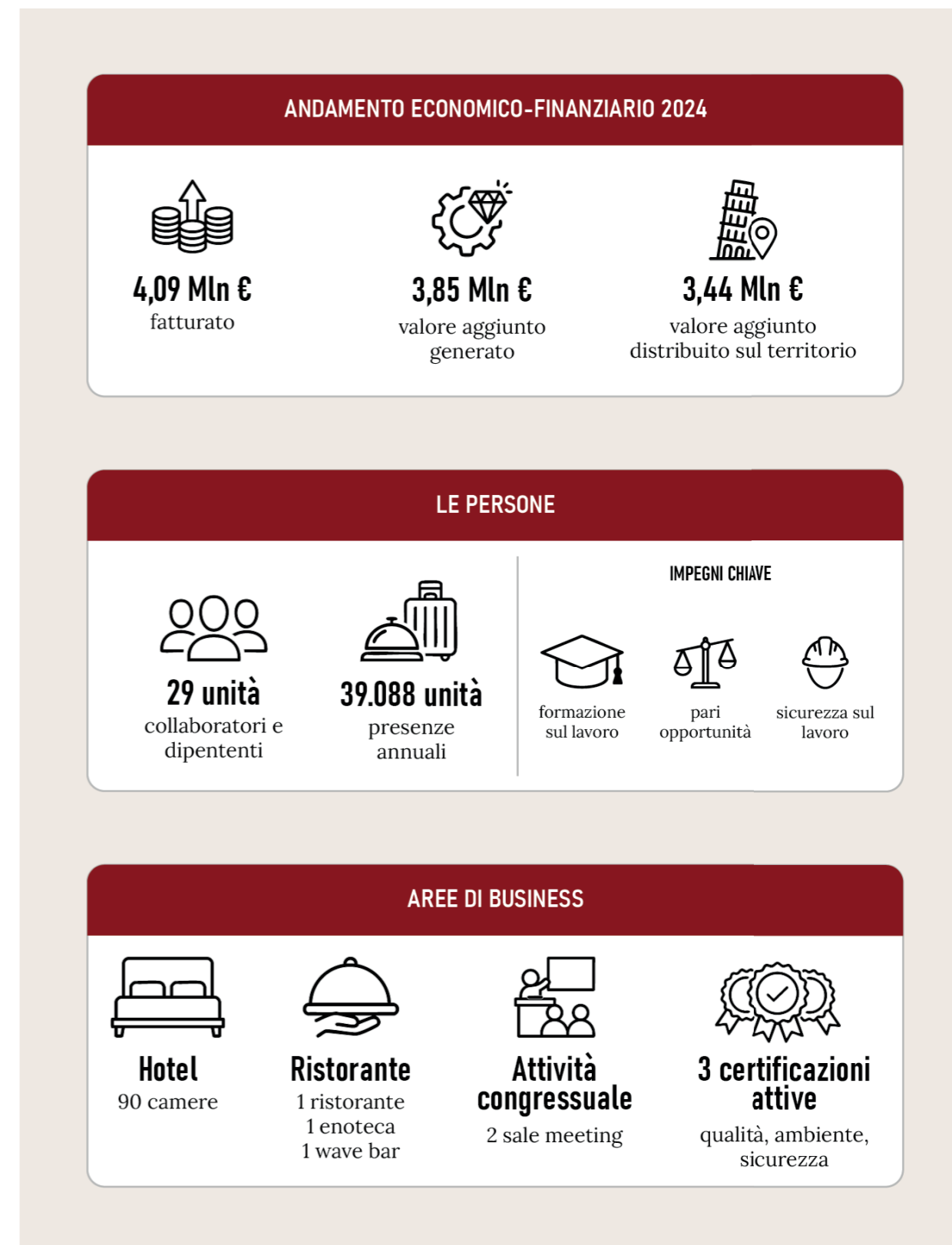


3.2 Fatti e numeri chiave

Per l'Hotel San Ranieri la trasparenza non è solo un valore, ma una pratica quotidiana. Raccontare i numeri significa rendere evidente la solidità economica, la centralità delle persone e l'impegno verso una gestione responsabile. Il 2024 si è chiuso con risultati positivi che confermano una buona gestione e la capacità della struttura di coniugare crescita, qualità e sostenibilità.

L'andamento economico ha mostrato un equilibrio tra ricavi e investimenti, con un patrimonio netto stabile e un utile che rafforza la capacità di guardare al futuro con fiducia. La stabilità occupazionale è stata un altro elemento distintivo: il San Ranieri si conferma un datore di lavoro affidabile che valorizza ogni individuo come risorsa essenziale.

A ciò si aggiunge un sistema di governance supportato da certificazioni internazionali quali la ISO 9001 per la qualità, la ISO 14001 per la gestione ambientale e la ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro, che testimoniano l'impegno costante verso l'adesione a standard internazionali di miglioramento.



3.3 Il modello di business

Il modello di business dell'Hotel San Ranieri si fonda sull'idea che l'ospitalità non sia soltanto un servizio, ma un processo complesso che deve garantire qualità, coerenza e miglioramento continuo nella soddisfazione di ogni cliente. Questa impostazione si traduce in un sistema di gestione strutturato, capace di integrare gli aspetti economici, sociali e ambientali, e di orientare ogni decisione verso la soddisfazione dell'ospite e la creazione di valore condiviso.

L'Hotel opera attraverso tre aree di attività strettamente interconnesse:

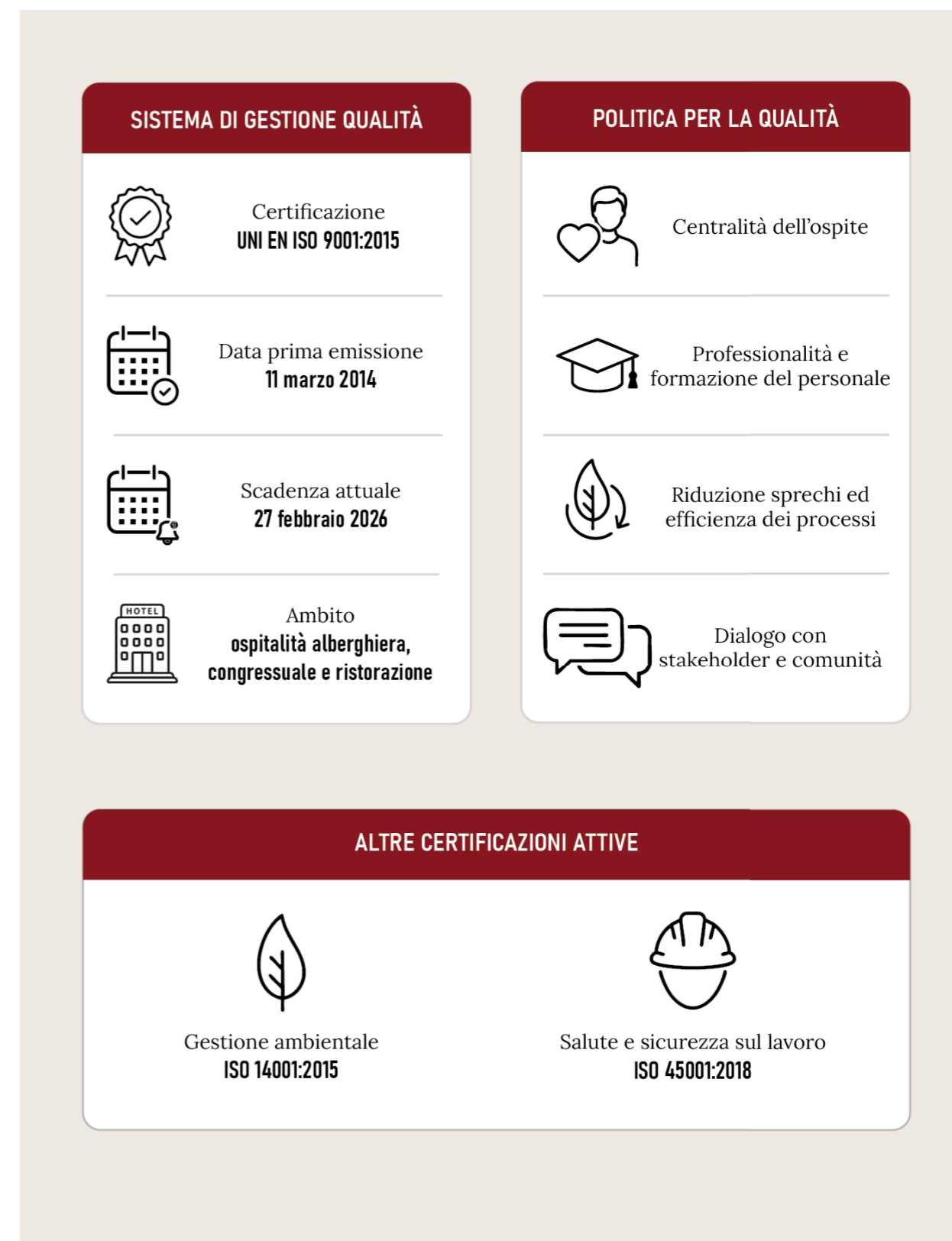
- Accoglienza alberghiera, con 90 camere pensate per diverse tipologie di ospiti;
- Ristorazione, affidata al ristorante interno Squisitia, che offre una cucina inclusiva e certificata dall'Associazione Italiana Celiachia (AIC);
- Congressi e meeting, grazie a spazi modulari e attrezzati che consentono di ospitare eventi e attività professionali.

A presidio della qualità dei servizi, il San Ranieri ha adottato dal 2014 un Sistema di Gestione per la Qualità certificato UNI EN ISO 9001:2015, che rappresenta il pilastro del suo modello organizzativo. La certificazione definisce un insieme di procedure, responsabilità e strumenti di monitoraggio che consentono di garantire standard elevati in ogni fase: dal check-in alla cura della camera, dal servizio ristorante alla gestione degli eventi.

La politica per la qualità si fonda su alcuni principi cardine che attestano l'orientamento al cliente, come:

- centralità dell'ospite, inteso come persona unica con esigenze specifiche;
- attenzione alla formazione e alla valorizzazione dei collaboratori, per assicurare competenza e professionalità;
- ricerca costante dell'efficienza, con particolare attenzione alla riduzione degli sprechi e all'uso responsabile delle risorse;
- ascolto attivo delle parti interessate (ospiti, fornitori, comunità locale) come strumento di miglioramento continuo.

Il sistema ISO 9001 è inoltre integrato con le altre certificazioni già conseguite, la ISO 14001 per la gestione ambientale e la ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro, che rafforzano un approccio gestionale trasversale e sinergico. In questo modo, l'Hotel San Ranieri non si limita a rispettare standard normativi, ma si impegna a costruire un modello di business responsabile, capace di coniugare competitività, soddisfazione degli ospiti e sostenibilità.





3.4 Premi e riconoscimenti

Nel corso della sua storia l'Hotel San Ranieri ha ricevuto attestazioni che testimoniano non soltanto la qualità del servizio offerto, ma anche la coerenza con una visione di ospitalità che mette al centro le persone e il territorio.

Il conseguimento del **Marchio Ospitalità Italiana nel 2016** ha rappresentato un traguardo importante: un riconoscimento istituzionale, conferito dalla Camera di Commercio di Pisa, che certifica l'aderenza a standard rigorosi in termini di accoglienza, comfort, sicurezza e valorizzazione della cultura locale. Per l'Hotel non si è trattato soltanto di un titolo, ma la conferma che l'impegno quotidiano nella cura degli ospiti e nel radicamento con la città di Pisa aveva trovato un riscontro oggettivo e pubblico.

Nello stesso anno, la partecipazione al **progetto POR FESR Toscana 2014-2020** "Sicurezza, Ambiente e meno carta" ha segnato un ulteriore passo nella direzione dell'innovazione sostenibile. Grazie a questo finanziamento regionale, il San Ranieri ha potuto introdurre soluzioni per l'efficientamento energetico e per la digitalizzazione dei processi interni, riducendo l'uso della carta e migliorando l'impatto ambientale complessivo. Anche in questo caso, non si è trattato soltanto di un supporto economico, ma di un riconoscimento concreto della capacità dell'Hotel di interpretare le priorità della politica regionale in materia di sostenibilità e innovazione.

Questi due traguardi rappresentano tappe importanti del percorso del San Ranieri: il primo legato alla qualità dell'accoglienza e al radicamento nel territorio, il secondo alla sostenibilità e alla modernizzazione dei processi. Insieme raccontano la volontà dell'Hotel di crescere integrando tradizione e innovazione, costruendo un modello di ospitalità capace di rispondere alle sfide del presente senza perdere di vista il futuro.

Per il San Ranieri Hotel i riconoscimenti ricevuti sono legati alla grande forza profusa per migliorare costantemente la **QUALITÀ** del servizio, il legamento con il **TERRITORIO**, la spinta verso l'**INNOVAZIONE** e infine il riconoscimento dei principi di **SOSTENIBILITÀ**.

3.5 Etica e trasparenza

Per l'Hotel San Ranieri l'etica non è un elemento accessorio, ma il fondamento stesso dell'attività quotidiana. Significa coniugare qualità del servizio con comportamenti responsabili ispirati ai principi guida di legalità e trasparenza.

Il primo ambito è quello delle persone che lavorano in Hotel: garantire condizioni di lavoro sicure e tutelate e valorizzare il contributo di ciascuno attraverso formazione continua, pari opportunità e inclusione. La diversità, sotto ogni forma, è considerata una ricchezza che contribuisce a rendere l'ambiente di lavoro più dinamico e innovativo.

L'attenzione all'ambiente rappresenta un altro impegno costante, tradotto in pratiche concrete di riduzione dei consumi, prevenzione degli sprechi e gestione responsabile delle risorse naturali, con l'obiettivo di promuovere un turismo capace di generare valore senza gravare sul territorio.

Allo stesso tempo, eticità significa correttezza nei rapporti con ospiti, fornitori e istituzioni. Con gli ospiti, il San Ranieri garantisce trasparenza nelle informazioni su servizi, prezzi e condizioni di soggiorno, affinché ogni esperienza sia chiara e priva di sorprese. Con i

fornitori e i partner, adotta criteri di legalità e chiarezza contrattuale, promuovendo relazioni fondate sulla fiducia reciproca e rapporti duraturi.

Un'attenzione particolare è rivolta al legame con la comunità locale: l'Hotel collabora con realtà del territorio, valorizza i prodotti toscani e promuove il patrimonio culturale pisano. In questo modo rafforza il proprio ruolo di attore responsabile, capace di generare valore condiviso e di contribuire allo sviluppo sostenibile della città oltre i confini della propria struttura.

Infine, la trasparenza amministrativa e la correttezza economica rappresentano un pilastro del modello gestionale. La revisione contabile indipendente e la rendicontazione chiara e verificabile dei risultati sono strumenti concreti che testimoniano la volontà di operare con integrità e responsabilità.

In questo insieme di scelte, che comprendono sicurezza, sostenibilità, inclusione, legalità e trasparenza, si riconosce la vera dimensione etica dell'Hotel San Ranieri: un impegno quotidiano che dà sostanza ai valori dichiarati per rafforzare la fiducia degli stakeholder.

PRINCIPI DI ETICITÀ E TRASPARENZA



Sicurezza sul lavoro



Inclusione e pari opportunità



Sostenibilità ambientale

Legalità e correttezza nei rapporti



Trasparenza verso gli ospiti

Legame con la comunità locale



Integrità economica

3.6 Gestione privacy clienti


La tutela della privacy rappresenta un aspetto essenziale del rapporto di fiducia che l'Hotel San Ranieri instaura con i propri ospiti. La gestione dei dati personali avviene nel pieno rispetto del Regolamento Europeo 2016/679, noto come GDPR (General Data Protection Regulation), e della normativa italiana in materia di protezione dei dati, attraverso procedure interne che assicurano trasparenza, sicurezza e correttezza.

Ogni cliente è informato in modo chiaro circa le finalità e le modalità di trattamento dei dati tramite l'apposita informativa, disponibile sia al momento della prenotazione sia all'arrivo presso la struttura. Analogamente, il sito ufficiale dell'Hotel dispone di un'informativa dedicata, che descrive le modalità di raccolta e gestione dei dati degli utenti online. In questo contesto, l'Hotel San Ranieri, con sede in via Filippo Mazzei 2 a Pisa, è identificato come Titolare del trattamento. I dati di navigazione, come indirizzi IP o informazioni tecniche di accesso, sono raccolti per finalità statistiche e di sicurezza, conservati per periodi limitati e cancellati in automatico, salvo obblighi di legge. Ulteriori dati possono essere forniti volontariamente dagli utenti, ad esempio tramite form per contatti o newsletter, sempre nel rispetto del consenso informato.


Tutti i dati, sia online sia offline, vengono trattati esclusivamente per erogare i servizi richiesti – soggiorno, ristorazione, eventi – e secondo principi di minimizzazione e proporzionalità. Dal punto di vista operativo, l'Hotel adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza dei dati personali e sensibilizza il personale per una gestione attenta e responsabile delle informazioni, riducendo il rischio di accessi non autorizzati o utilizzi impropri.

La gestione della privacy non è considerata un mero adempimento normativo, ma parte integrante della cultura aziendale: significa rispettare le persone che scelgono il nostro Hotel, proteggere la loro identità e consolidare una relazione di fiducia che è alla base dell'ospitalità.


PRIVACY




SICUREZZA
Dati protetti con sistemi gestionali sicuri, backup, firewall e crittografia




TRASPARENZA
Informative chiare per ogni ospite e utente del sito, nel pieno rispetto del GDPR




FINALITÀ
I dati sono usati solo per erogare i servizi richiesti: soggiorno, ristorazione, eventi e comunicazioni



ACCESSO RISERVATO
Solo il personale autorizzato e formato gestisce le informazioni dei clienti



CONSERVAZIONE LIMITATA DEI DATI
Dati di navigazione conservati per tempi brevi (max 7 giorni, salvo obblighi di legge)



DIRITTI
Ogni persona può accedere, rettificare o cancellare i propri dati, esercitando i diritti previsti dal GDPR

3.7 Le certificazioni

Le certificazioni rappresentano per l'Hotel San Ranieri non un semplice adempimento formale, ma una scelta strategica che riflette la volontà di crescere in modo responsabile, coniugando qualità dei servizi, rispetto per l'ambiente e tutela delle persone. Negli anni l'Hotel ha avviato un percorso strutturato che lo ha portato a conseguire certificazioni di valore riconosciuto a livello internazionale, diventando una delle poche strutture alberghiere in Toscana a integrare in modo sistematico standard avanzati.

Il primo passo è stato compiuto nel 2014 con la certificazione ISO 9001:2015, che attesta l'adozione di un sistema di gestione per la qualità. Questa certificazione ha reso più solido il modello organizzativo dell'Hotel, introducendo procedure di monitoraggio e miglioramento continuo in ogni fase dell'accoglienza: dalla prenotazione al soggiorno, dalla ristorazione alla gestione degli eventi. La politica per la qualità si fonda su principi cardine quali la centralità dell'ospite, la professionalità dei collaboratori, l'efficienza dei processi e il dialogo con gli stakeholder.

Nel 2018 il San Ranieri ha compiuto un ulteriore passo, ottenendo la certificazione ISO 14001:2015, dedicata alla gestione ambientale. Questo traguardo ha reso più strutturato l'impegno verso la riduzione degli impatti ambientali, con azioni mirate alla gestione dei consumi energetici, alla riduzione degli sprechi e alla promozione di comportamenti sostenibili all'interno della struttura.

Nello stesso anno, è stata conseguita anche la ISO 45001:2018, relativa alla salute e sicurezza sul lavoro. La certificazione testimonia l'attenzione rivolta a creare un ambiente sicuro per tutti i collaboratori e per gli ospiti, attraverso la valutazione costante dei rischi, la prevenzione degli infortuni e la promozione di una cultura della sicurezza diffusa.

Insieme, tali certificazioni costituiscono un modello integrato di gestione che rafforza la governance dell'Hotel, rendendolo non solo più competitivo, ma anche più trasparente e credibile agli occhi di ospiti, dipendenti, fornitori e comunità locale.





L'ANALISI DI
MATERIALITÀ

4

L'analisi di materialità rappresenta uno strumento strategico attraverso il quale l'azienda individua i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti, valutando sia gli impatti generati sul territorio, sulle persone e sull'ambiente, sia i rischi e le opportunità che fattori esterni possono avere sul proprio modello di business.

In un contesto caratterizzato da crescenti sfide normative, economiche e climatiche, la materialità consente di coniugare trasparenza e capacità di ascolto, rafforzando il legame con tutti gli stakeholder che a vario titolo sono influenzati dall'operato dell'impresa e orientando le decisioni aziendali verso uno sviluppo sostenibile di lungo periodo.

In linea con la Direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità (CSRD), gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI), l'Hotel San Ranieri ha rafforzato il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali, consolidando un approccio di dialogo e coinvolgimento partecipativo con la comunità locale, i clienti, i dipendenti, i fornitori e gli altri portatori di interesse per raccogliere istanze e priorità che possono consentire all'azienda di restituire un *outcome* adeguato.

4.1 Il significato della doppia materialità

Il concetto di doppia materialità è uno dei pilastri della nuova rendicontazione di sostenibilità prevista dalla Direttiva europea CSRD. Per il San Ranieri non rappresenta soltanto un adempimento normativo, ma un approccio strategico che consente di descrivere in modo più completo il ruolo dell'azienda e i suoi impatti sul territorio e sul sistema economico in cui opera.

L'analisi di materialità si sviluppa lungo due prospettive complementari. La materialità d'impatto (*impact materiality*) guarda agli effetti che l'attività dell'Hotel San Ranieri produce all'esterno su persone, comunità locali, ambiente ed ecosistemi, adottando una logica "inside-out". Vengono così valutati gli impatti positivi e negativi, effettivi o potenziali, generati dai processi aziendali, dai servizi erogati e dall'intera catena del valore, nel breve, medio e lungo periodo.

La materialità finanziaria (*financial materiality*), invece, adotta un approccio "outside-in", concentrandosi sui rischi e le opportunità che fattori esterni come cambiamenti climatici, nuove normative, andamento dei mercati energetici o aspettative degli stakeholder, possono esercitare sulla continuità operativa e sulla solidità economico-finanziaria dell'Hotel. Tali elementi incidono sulla redditività, sull'accesso alle risorse e ai finanziamenti, sul capitale e sulla capacità di investimento futuro.

L'integrazione delle due prospettive consente di individuare i temi materiali più significativi, ossia quelli che hanno un impatto rilevante sia sul San Ranieri Hotel sia sul contesto esterno. Questa duplice visione rende la materialità uno strumento dinamico e strategico, capace di anticipare tendenze, cogliere nuove opportunità e rafforzare la resilienza del modello di business.

Per l'Hotel San Ranieri la doppia materialità non è soltanto un processo tecnico, ma un approccio gestionale e strategico che rafforza il dialogo con gli stakeholder, la trasparenza e l'allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, per garantire la crescita e lo sviluppo del business nel rispetto dell'ambiente, delle persone e delle esigenze della comunità.

4.2 L'analisi del contesto: principi guida e applicazioni

La definizione dei temi materiali richiede, come primo passo, una attenta analisi del contesto in cui il San Ranieri Hotel opera. Tale analisi consente di cogliere le evoluzioni normative, economiche, sociali e ambientali che incidono sul settore alberghiero, traducendole in linee guida per la rendicontazione di sostenibilità.

Il contesto del San Ranieri presenta elementi distintivi legati alla specificità del settore ricettivo, al modello di ospitalità adottato e al ruolo che l'Hotel ricopre nel tessuto urbano ed economico della città di Pisa.

La dimensione territoriale rappresenta uno dei tratti distintivi del San Ranieri. L'Hotel è situato in un'area strategica della città di Pisa, nel quartiere di Cisanello, vicino al nuovo Ospedale, al sistema universitario e al centro storico. Tale collocazione consente di intercettare flussi sanitari, accademici e turistici, generando valore per il territorio attraverso la continuità dei servizi di ospitalità, ristorazione, congressuali e la partecipazione a reti territoriali quali "Pisa dei Miracoli".

Al tempo stesso, l'Hotel opera in un quadro normativo in rapida evoluzione: la Direttiva CSRD, gli European Sustainability Reporting Standards, gli obiettivi del Green Deal europeo e dell'Agenda 2030 orientano sempre più le organizzazioni verso una gestione integrata della sostenibilità nei processi aziendali. Ciò significa maggiore attenzione alla riduzione delle emissioni, alla gestione delle risorse, alla sicurezza sul posto di lavoro e al coinvolgimento attivo degli stakeholder.

Lo scenario di riferimento del settore è inoltre influenzato da dinamiche globali che riflettono le grandi sfide ESG: la transizione energetica, la riduzione delle emissioni climalteranti, l'efficienza nell'uso delle risorse, la digitalizzazione dei servizi e la crescente attenzione dei viaggiatori verso modelli di turismo sostenibile.

Infine, il contesto socio-economico locale richiede al San Ranieri un impegno continuo nella relazione con la comunità: supporto agli ospiti legati al polo ospedaliero, valorizzazione del capitale umano, tutela della salute e sicurezza e promozione di una cultura inclusiva e sostenibile.

Su queste basi, il San Ranieri Hotel costruisce la propria analisi di materialità, integrando la prospettiva globale delle sfide in ambito economico, ambientale e sociale con le priorità specifiche del proprio modello di ospitalità e del territorio in cui opera.

4.3 L'identificazione degli stakeholder

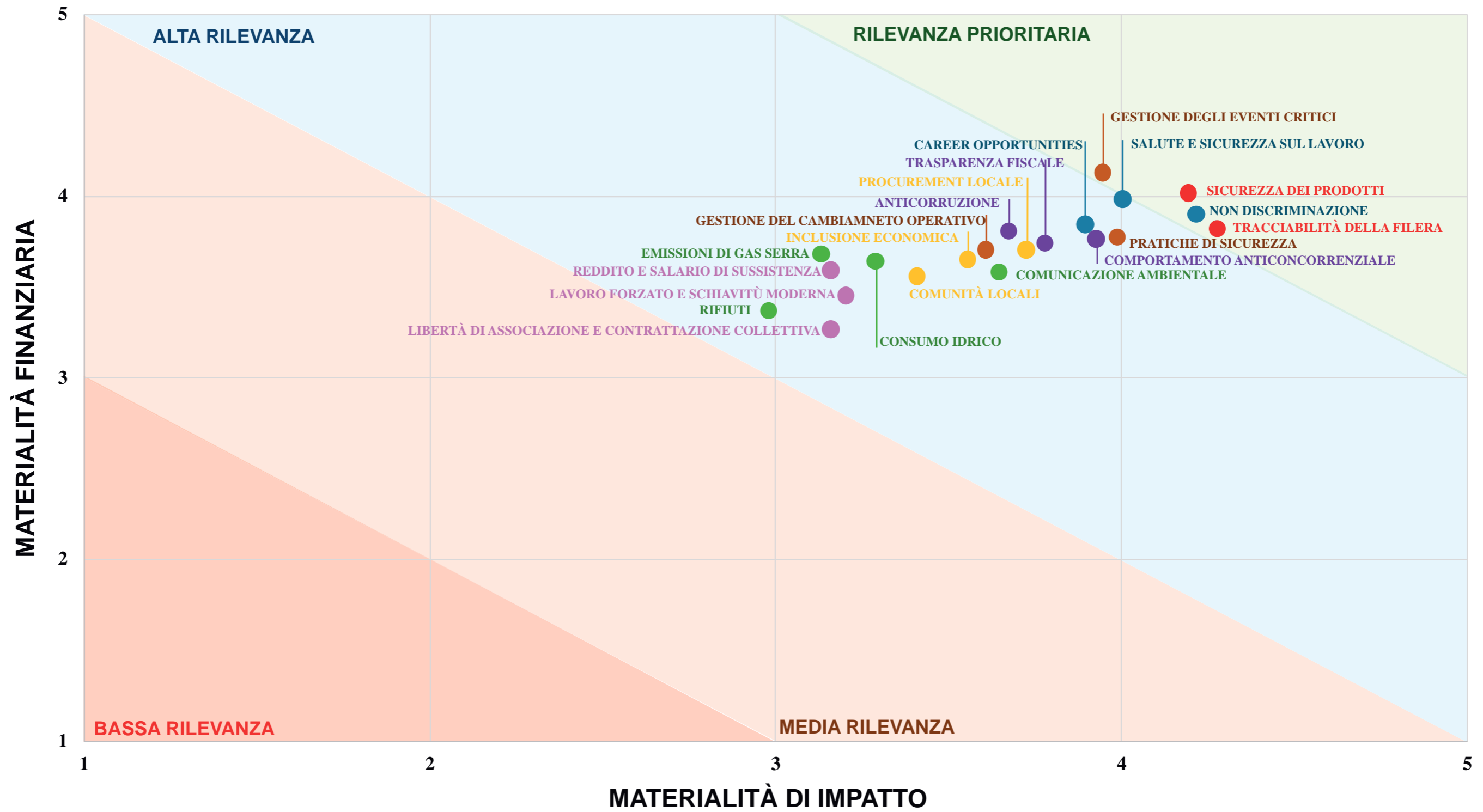
L'analisi di materialità si fonda sul principio di inclusività, ossia sul riconoscimento di tutti i soggetti che, a vario titolo, influenzano o sono influenzati dall'attività aziendale. La mappatura degli stakeholder rappresenta quindi una fase cruciale del processo: permette di definire il perimetro del dialogo, comprendere le aspettative esterne e integrare tali istanze nelle strategie aziendali.

Per il San Ranieri Hotel, l'identificazione degli stakeholder è strettamente connessa alla natura dell'attività svolta, tipica del settore ricettivo e dei servizi di ospitalità. La struttura opera in un contesto urbano caratterizzato dalla presenza di flussi turistici, congressuali, sanitari e accademici e intrattiene relazioni continuative con il territorio e con i soggetti che, a vario titolo, contribuiscono all'erogazione dei servizi di ospitalità. Sulla base di tali caratteristiche, sono stati individuati i seguenti principali portatori di interesse:

- dipendenti, management, proprietà, ospiti e clienti, fornitori e partner operativi, istituzioni e pubblica amministrazione, sistema creditizio, associazioni di categoria (e reti territoriali?), enti di controllo, organismi di certificazione, comunità locale.

Questa classificazione, monitorata e aggiornata periodicamente, consente di garantire un approccio strutturato e trasparente al coinvolgimento dei portatori di interesse, valorizzando la molteplicità dei punti di vista per trasferirli nelle scelte strategiche dell'Hotel.

Figura 2 - Matrice di materialità del San Ranieri Hotel



4.4 L'individuazione dei temi materiali

L'individuazione dei temi materiali rappresenta un'altra fase fondamentale del processo di rendicontazione, poiché consente di concentrare l'attenzione sugli aspetti ambientali, sociali ed economici maggiormente rilevanti per il proprio settore e per gli stakeholder.

Il processo si è sviluppato attraverso un'analisi sistematica che ha preso in considerazione le normative europee, il confronto con benchmark di settore e con le pratiche adottate da altre società similari nonché l'analisi delle principali dinamiche ambientali, sociali e di governance insieme alle specificità del contesto territoriale in cui l'Hotel opera.

I temi materiali sono stati individuati valutando, da un lato, gli impatti che l'attività del San Ranieri può generare sulle persone, sull'ambiente e sul territorio e, dall'altro, i rischi e le opportunità che i cambiamenti normativi, economici, climatici e sociali possono determinare sul modello di business della società, la cosiddetta doppia materialità.

Da tale valutazione sono emersi come ambiti prioritari di azione, nelle aree della sostenibilità, i seguenti aspetti:

- Ambientale, la riduzione delle emissioni climalteranti, l'efficienza energetica, l'utilizzo responsabile delle risorse, la gestione circolare dei rifiuti e l'adozione di soluzioni tecnologiche a supporto di una gestione più efficiente e sostenibile della struttura;
- Sociale, la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, la valorizzazione delle persone, la formazione continua, le pari opportunità, il welfare aziendale e il dialogo costruttivo con le comunità locali;
- Economica e di Governance, il consolidamento delle performance economico-finanziarie, la trasparenza e l'anticorruzione, l'adozione di pratiche di approvvigionamento responsabili, il rispetto delle normative vigenti e l'impegno costante verso la qualità e la sicurezza dei servizi offerti agli ospiti.

I temi individuati hanno rappresentato il punto di partenza per la successiva valutazione della loro rilevanza, condotta con il coinvolgimento degli stakeholder e confluita nella definizione della matrice di doppia materialità.

4.5 La valutazione della significatività e lo sviluppo della matrice di materialità

La valutazione della doppia materialità realizzata dal San Ranieri Hotel ha permesso di rappresentare in modo integrato le priorità ambientali, sociali e di governance percepite dagli stakeholder.

L'analisi è stata condotta coinvolgendo diversi portatori di interesse appartenenti a sette diverse categorie – dipendenti, clienti, comunità e istituzioni locali, proprietà, management, consulenti e fornitori – a cui è stato somministrato un questionario che ha consentito di raccogliere valutazioni e aspettative sui principali temi di sostenibilità.

Dall'integrazione di queste due prospettive è stata elaborata la matrice di materialità, rappresentata nella Figura 2. Essa consente di individuare i temi prioritari, ossia quelli che rivestono un'importanza strategica sia per gli stakeholder sia per il San Ranieri, e costituisce la base di riferimento per la definizione delle strategie di sostenibilità dell'Hotel e per la rendicontazione delle performance ESG.

Nella tabella 1 sono riferiti in dettaglio i valori di materialità medi per ogni aspetto ESG indagato. La classificazione si basa sui due aspetti della materialità di impatto e finanziaria.

Tabella 1 – Valori medi della doppia materialità

	Materialità di impatto	Materialità finanziaria		Materialità di impatto	Materialità finanziaria
Emissioni di gas serra	3,13	3,69	Comunità locali	3,40	3,56
Produzione di rifiuti	2,98	3,38	Inclusione economica	3,56	3,65
Risorse idriche	3,29	3,65	Procurement locale	3,73	3,71
Comunicazione ambientale	3,65	3,58	Tracciabilità della filiera	4,27	3,85
Pratiche di sicurezza	3,98	3,79	Anticorruzione	3,92	3,79
Sicurezza dei prodotti (ospitalità e ristorazione)	4,19	4,02	Gestione del cambiamento operativo	3,60	3,69
Libertà di associazione e contrattazione collettiva	3,15	3,27	Integrità delle risorse e gestione degli eventi critici	3,94	4,13
Reddito e salario di sussistenza	3,15	3,60	Comportamento anticoncorrenziale	3,67	3,81
Salute e sicurezza sul lavoro	4,00	3,98	Trasparenza fiscale	3,77	3,75
Non discriminazione e pari opportunità	4,21	3,90	Procedure di assunzione e pratiche occupazionali	3,90	3,83
Lavoro forzato	3,21	3,46			

I temi collocati nell'area in alto a destra della matrice rappresentano quelli a priorità più alta, in quanto caratterizzati da valori elevati in entrambe le dimensioni della doppia materialità. In questa area rientrano in particolare aspetti quali la sicurezza dei servizi di ospitalità e ristorazione, l'integrità delle risorse e la gestione degli eventi critici, la non discriminazione e le pari opportunità e la tracciabilità lungo la catena di fornitura. Tali temi risultano strategici per il San Ranieri Hotel poiché direttamente connessi alla continuità operativa, alla tutela degli ospiti, alla sicurezza delle persone e alla valorizzazione del capitale umano. Essi rappresentano ambiti nei quali le aspettative degli stakeholder sono pienamente allineate con le esigenze di stabilità economica, affidabilità e reputazione della struttura.

Un secondo gruppo di temi presenta valori elevati in almeno una delle due dimensioni ed è collocato nella fascia superiore della matrice (alta rilevanza). In questa categoria rientrano in particolare diversi aspetti di natura sociale e di governance, tra cui la salute e sicurezza sul lavoro, le pratiche di assunzione e gestione del personale, l'inclusione economica, l'anticorruzione, il comportamento etico e la trasparenza dei processi decisionali. Tali temi riflettono l'importanza attribuita dagli stakeholder alla corretta gestione delle risorse umane, alla conformità normativa e all'integrità nella conduzione dell'attività aziendale.

Anche le tematiche ambientali, pur presentando valori mediamente più contenuti rispetto ad alcuni temi sociali e di governance, si collocano nella parte alta della matrice di materialità. In particolare, emergono come rilevanti gli impatti connessi ai consumi energetici, all'utilizzo delle risorse e alla gestione dei rifiuti, aspetti tipici delle attività alberghiere e dei servizi di ristorazione e accoglienza. La convergenza delle valutazioni degli stakeholder su tali temi conferma la rilevanza di politiche orientate all'efficienza, alla riduzione degli sprechi e al miglioramento delle prestazioni ambientali.



**SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA**

5

5.1 Risultati della gestione economico-finanziaria

La sostenibilità economica costituisce il presupposto fondamentale per assicurare la continuità e la solidità del San Ranieri Hotel nel lungo periodo. Un'impresa turistica, infatti, può perseguire obiettivi ambientali e sociali in modo coerente ed efficace solo se supportata da una gestione economico-finanziaria equilibrata e resiliente. In questa prospettiva, la dimensione economica della sostenibilità non si riduce alla mera generazione di profitto, ma si configura come la capacità di creare valore durevole, diffuso e condiviso con l'insieme degli stakeholder.

L'approccio del San Ranieri Hotel si fonda su una strategia orientata alla trasparenza, all'efficienza e all'innovazione gestionale. La performance economica viene interpretata come leva per consolidare la competitività della struttura, garantendo la qualità dei servizi offerti agli ospiti, sostenendo l'occupazione e la crescita professionale dei collaboratori, e favorendo lo sviluppo del tessuto economico locale attraverso relazioni di fiducia e partenariato con fornitori e istituzioni del territorio.

In un contesto caratterizzato da dinamiche di mercato in continua evoluzione, il San Ranieri Hotel adotta strumenti di pianificazione e monitoraggio che consentono di mantenere un equilibrio tra obiettivi di redditività e responsabilità sociale.

In tal modo, la sostenibilità economica non è intesa come un obiettivo isolato, bensì come la dimensione integratrice che rende possibile l'allineamento delle altre componenti della sostenibilità, ambientale e sociale, rafforzando la capacità del San Ranieri Hotel di generare valore condiviso e duraturo nel tempo.

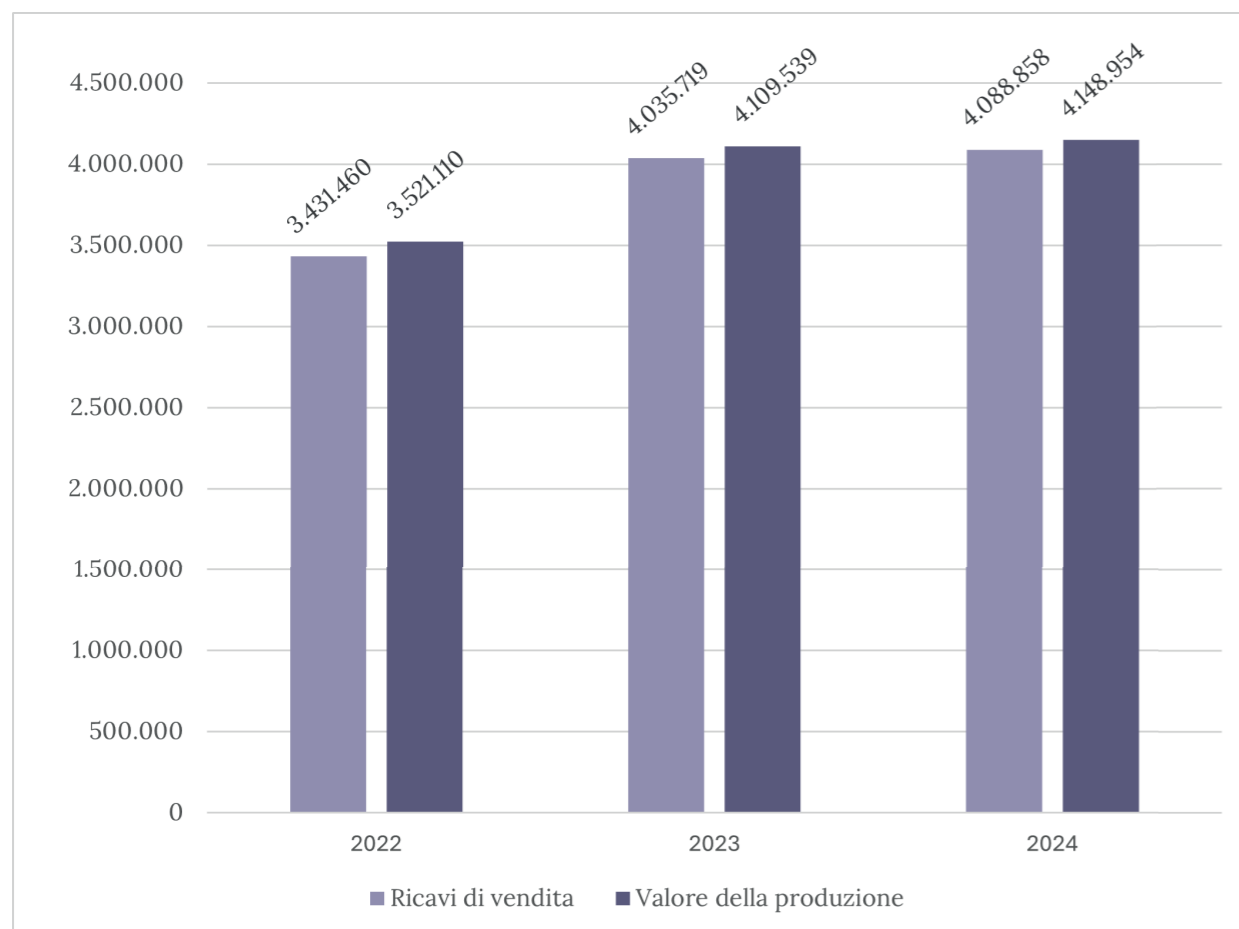
Nel triennio analizzato la situazione economica del San Ranieri Hotel è rappresentata in modo completo nella tabella 1.

Tabella 1 – Principali risultati economici del triennio 2022-2024 (valori in euro)

	2022	2023	2024
Ricavi delle vendite e prestazioni	3.431.460	4.035.719	4.088.858
Valore della produzione	3.521.110	4.109.539	4.148.954
Costi della produzione	2.137.729	2.508.113	2.483.800
Valore Aggiunto	1.386.872	1.603.313	1.670.742
Costo del personale	832.293	980.571	1.076.502
Margine Operativo Lordo	554.579	622.742	594.240
Reddito operativo	407.282	485.701	463.038
Risultato Ante Imposte	231.806	335.281	279.389
Imposte	60.803	142.488	157.813
Utile Netto	171.003	192.793	121.576

Nel triennio 2022-2024, il San Ranieri Hotel ha mostrato un andamento economico complessivamente positivo, caratterizzato da una crescita costante dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, passati da 3.43 Mln di euro nel 2022 a 4.09 Mln di euro nel 2024, con un incremento complessivo che riflette la progressiva capacità dell'hotel di attrarre clientela e di valorizzare i propri servizi. Il valore della produzione ha seguito una tendenza analoga, passando da 3.52 Mln di euro nel 2022 a 4.15 Mln di euro nel 2024, evidenziando una maggiore capacità produttiva e valorizzazione delle risorse aziendali. La rappresentazione grafica dell'andamento dei ricavi di vendita è rappresentata nel grafico 1.

Grafico 1 - Ricavi di vendita e valore della produzione nel triennio 2022-2024 (valori in euro)



Nel triennio 2022-2024 i costi della produzione del San Ranieri Hotel hanno mostrato un'evoluzione complessivamente stabile, con un incremento nel 2023 seguito da una lieve riduzione nel 2024, come si evince dall'analisi del grafico 2. Nel 2024 la struttura è riuscita a contenere le spese di gestione, riducendo i costi totali di circa -1% rispetto all'anno precedente.

Grafico 2 - Costi della produzione nel triennio 2022-2024 (valori in euro)

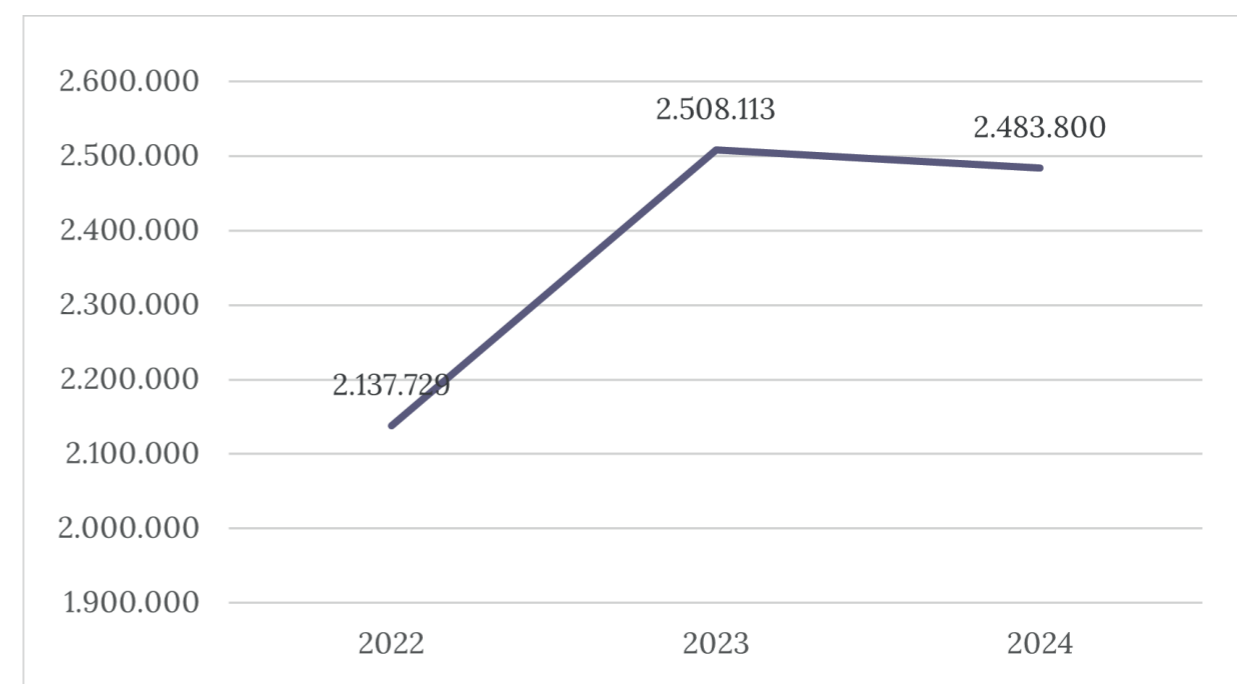
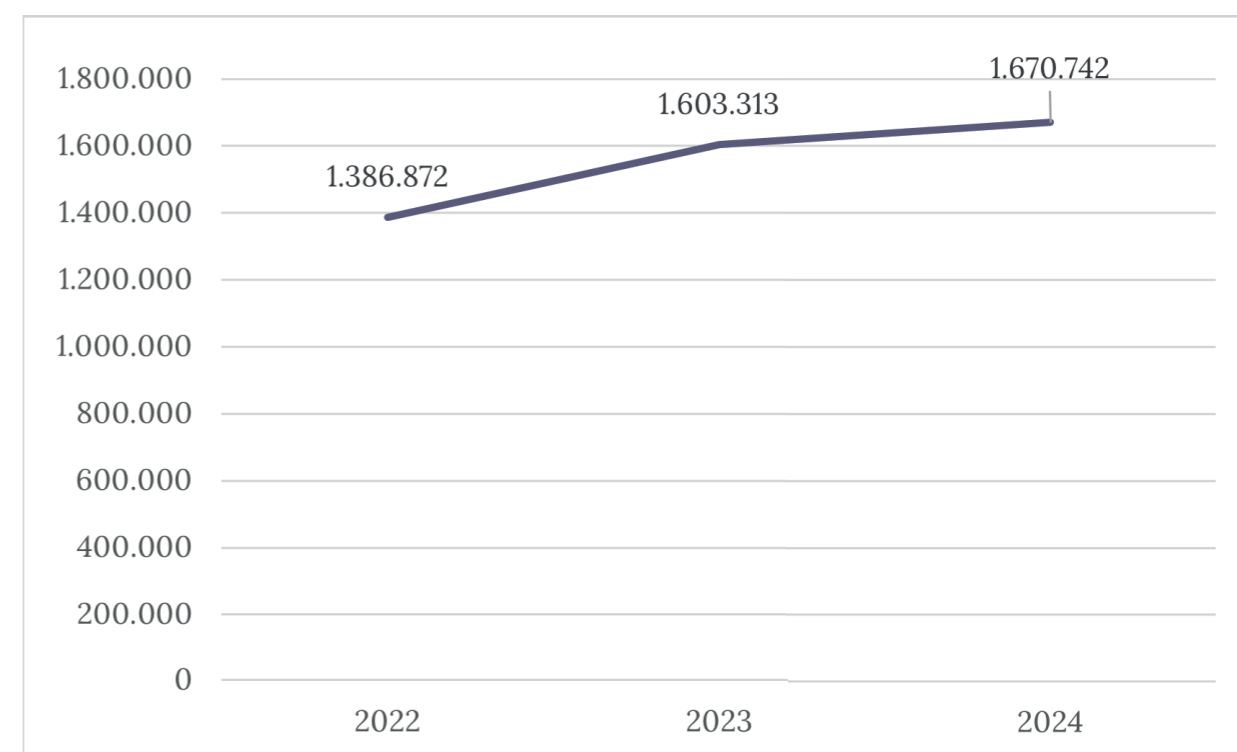


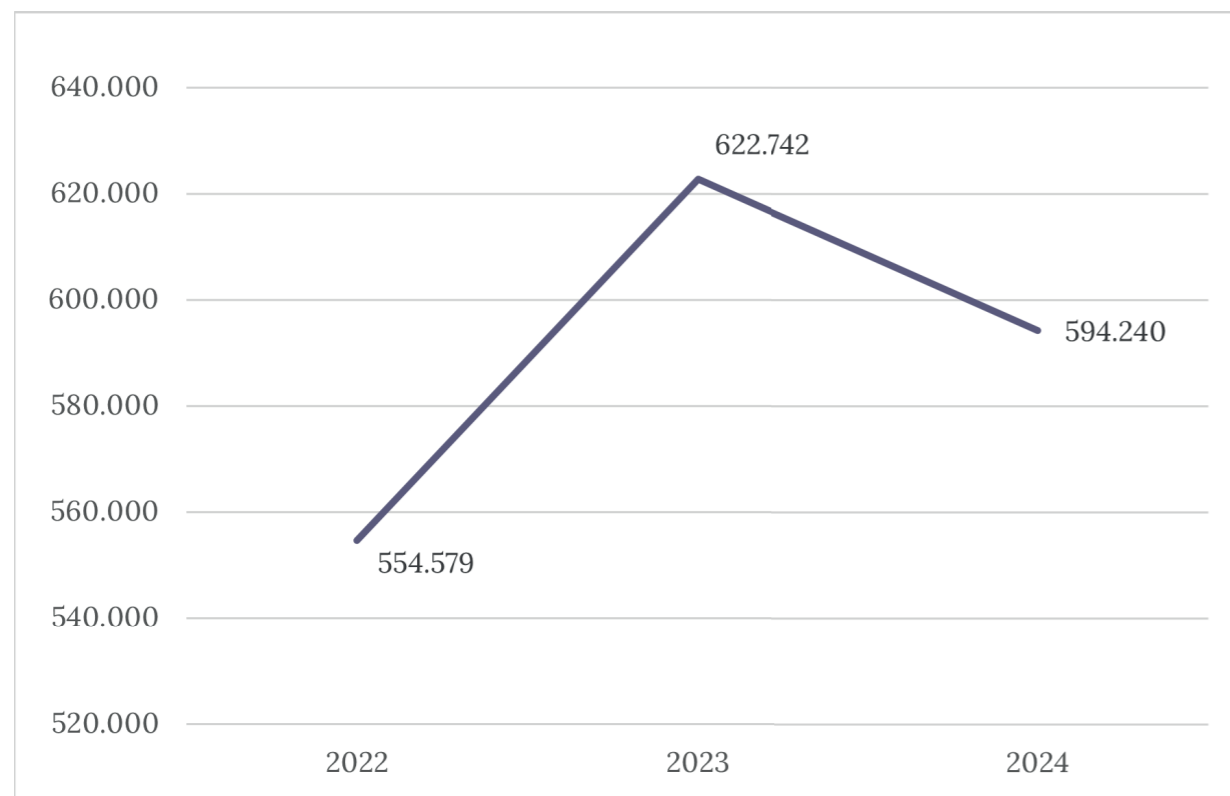
Grafico 3 - Valore Aggiunto nel triennio 2022-2024 (valori in euro)



Nel triennio 2022-2024, il Margine Operativo Lordo (MOL) del San Ranieri Hotel è passato da 555 mila euro nel 2022 a 594 mila euro nel 2024, registrando una crescita complessiva di circa +7%.

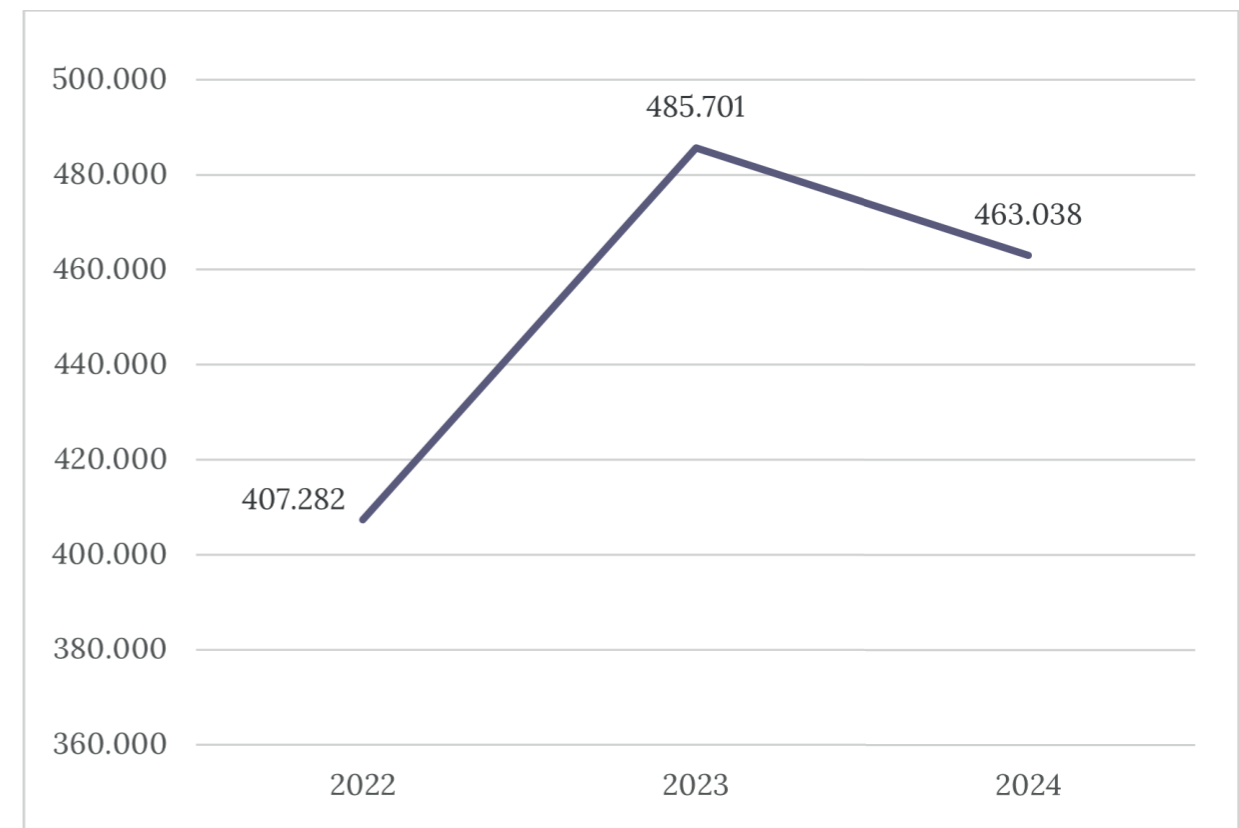
L'andamento del Margine Operativo Lordo, riportato nel grafico 4, riflette un progressivo rafforzamento della performance economica dell'hotel. L'evoluzione positiva dei valori indica una maggiore efficienza gestionale e una capacità di generare redditività in modo continuativo, a conferma della solidità economica della struttura.

Grafico 4 - Margine Operativo Lordo (MOL) nel triennio 2022-2024 (valori in euro)



Nel triennio 2022-2024, il Reddito Operativo del San Ranieri Hotel ha evidenziato un andamento positivo e costante. In questo arco temporale, il valore è cresciuto da 407 mila euro nel 2022 fino a raggiungere 463 mila euro nel 2024, segnando un incremento complessivo di circa il 13%. Questa progressione riflette una performance economica stabile e in miglioramento, suggerendo una gestione efficiente e una capacità dell'hotel di consolidare i propri risultati anno dopo anno.

Grafico 5 - Reddito Operativo nel triennio 2022-2024 (valori in euro)



Il Risultato Ante Imposte del San Ranieri Hotel evidenzia un incremento significativo dal 2022 al 2023 (+44,6%), passando da 232 mila euro a 335 mila euro, seguito da una riduzione nel 2024 (-16,7% rispetto al 2023) a 279 mila euro.

L'utile netto mostra una dinamica simile: cresce dal 2022 al 2023 (+12,7%), da 171 mila euro a 193 mila euro, per poi diminuire nel 2024 (-36,9% rispetto al 2023) a 122 mila euro.

Il triennio evidenzia quindi una crescita dei risultati nel 2023, seguita da una flessione nel 2024, pur mantenendo valori positivi sia del risultato ante imposte sia dell'utile netto.

5.2 L'identificazione degli stakeholder

La situazione patrimoniale del San Ranieri Hotel nel triennio oggetto di analisi è rappresentata nella tabella 2.

Grafico 6 - Utile lordo e netto nel triennio 2022-2024 (valori in euro)

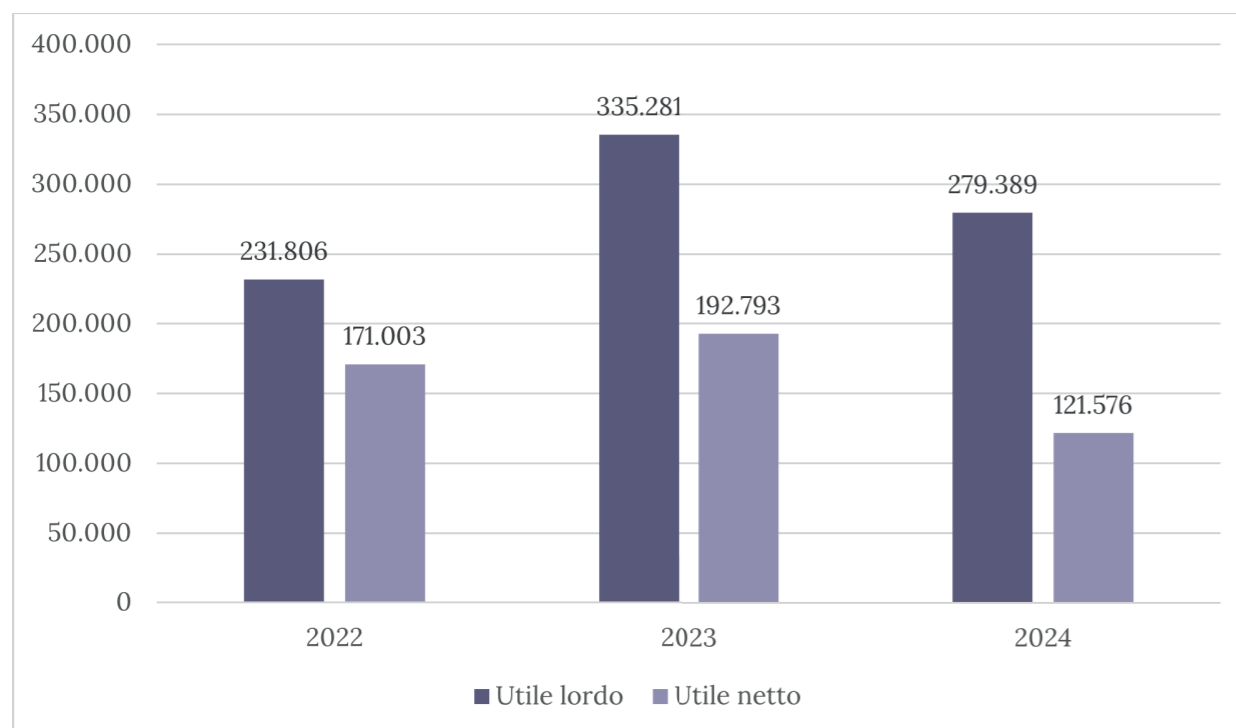


Tabella 2 - Presentazione dei principali risultati patrimoniali nel triennio 2022-2024 (valori in euro)

	2022	2023	2024
Attivo Immobilizzato	1.894.369	1.897.758	1.834.316
Attivo Circolante	1.480.482	1.575.737	1.430.043
Passivo Corrente	1.124.114	1.311.115	1.298.142
Passivo Consolidato	1.461.813	1.120.159	793.666
Patrimonio Netto	871.985	1.041.210	1.142.682

La situazione patrimoniale del San Ranieri Hotel nel triennio 2022-2024 evidenzia un progressivo riequilibrio tra le fonti di finanziamento e gli impieghi, con una dinamica che testimonia un rafforzamento della posizione economico-finanziaria.

Dal lato dell'attivo, le immobilizzazioni si mantengono sostanzialmente stabili, passando da 1.89 Mln di euro nel 2022 a 1.83 Mln di euro nel 2024, segnalando un limitato processo di ammortamento o di dismissione di beni durevoli. L'attivo circolante si presenta pressoché stabile nell'arco del triennio, con valori che oscillano tra 1.48 Mln di euro nel 2022 ed euro 1.43 Mln di euro nel 2024, evidenziando un andamento regolare della gestione del capitale a breve termine.

Dal lato del passivo, il debito a breve termine si attesta su livelli rilevanti ma sostanzialmente stabili, oscillando tra 1.12 Mln di euro nel 2022 e 1.30 Mln di euro nel 2024. Più significativa è invece la dinamica del passivo consolidato, che decresce sensibilmente da 1.46 Mln di euro nel 2022 a 794 mila euro nel 2024, segnalando una riduzione dell'esposizione a medio-lungo termine e una conseguente diminuzione del grado di indebitamento strutturale.

Il patrimonio netto mostra un'evoluzione positiva e crescente: da 872 mila euro nel 2022 a 1.14 Mln di euro nel 2024, con un incremento complessivo superiore al 30%. Tale andamento testimonia la capacità del San Ranieri Hotel di consolidare la propria base patrimoniale, migliorando gli equilibri di bilancio e rafforzando l'autonomia finanziaria.

Tabella 3 – Rigidità degli impieghi nel triennio 2022-2024 (valori in euro)

	2022	2023	2024
Composizione impieghi/rigidità	47%	47%	48%

La rigidità degli impieghi, definita come il rapporto tra le immobilizzazioni e il totale dell'attivo, rappresenta un indicatore della struttura patrimoniale e del grado di vincolo delle risorse aziendali. Nel caso del San Ranieri Hotel, il valore si mantiene pressoché costante nell'arco del triennio considerato: 47% nel 2022 e 2023, e 48% nel 2024 (tabella 3).

Un livello di rigidità compreso tra il 47% e il 48% denota un buon equilibrio tra attività immobilizzate e attività correnti. Tale incidenza, infatti, suggerisce che circa la metà delle risorse dell'hotel risulta investita in beni durevoli (immobili, impianti, attrezzature), necessari per la continuità dell'attività ricettiva, mentre la restante parte è destinata ad attività a breve termine, in grado di garantire maggiore flessibilità gestionale.

L'andamento stabile di questo indicatore nel triennio conferma che la struttura patrimoniale del San Ranieri Hotel non ha subito variazioni significative nella composizione degli impieghi, mantenendo un bilanciamento coerente con la natura capital-intensive del settore alberghiero.

5.3 Indicatori economico-finanziari

Nel triennio analizzato i principali indicatori del San Ranieri Hotel sono rappresentati nella tabella 4.

Tabella 4 – Presentazione dei principali indicatori nel triennio 2022-2024 (valori in euro)

	2022	2023	2024
ROI	10,08%	11,93%	12,20%
ROE	19,61%	18,52%	10,64%
ROS	11,87%	12,04%	11,32%
ROD	1,58%	2,70%	2,80%

Nel triennio 2022-2024 gli indicatori economici del San Ranieri Hotel mostrano una performance complessivamente solida e in miglioramento, confermando la buona capacità della struttura di generare valore. Il ROI cresce in modo costante, passando dal 10,08% del 2022 al 12,20% del 2024, questo andamento positivo indica un uso sempre più efficiente degli investimenti e una gestione operativa capace di produrre ritorni crescenti. Anche il ROS si mantiene su livelli elevati per tutto il periodo, oscillando tra l'11% e il 12%, segno di una marginalità stabile e soddisfacente nonostante una lieve flessione nel 2024.

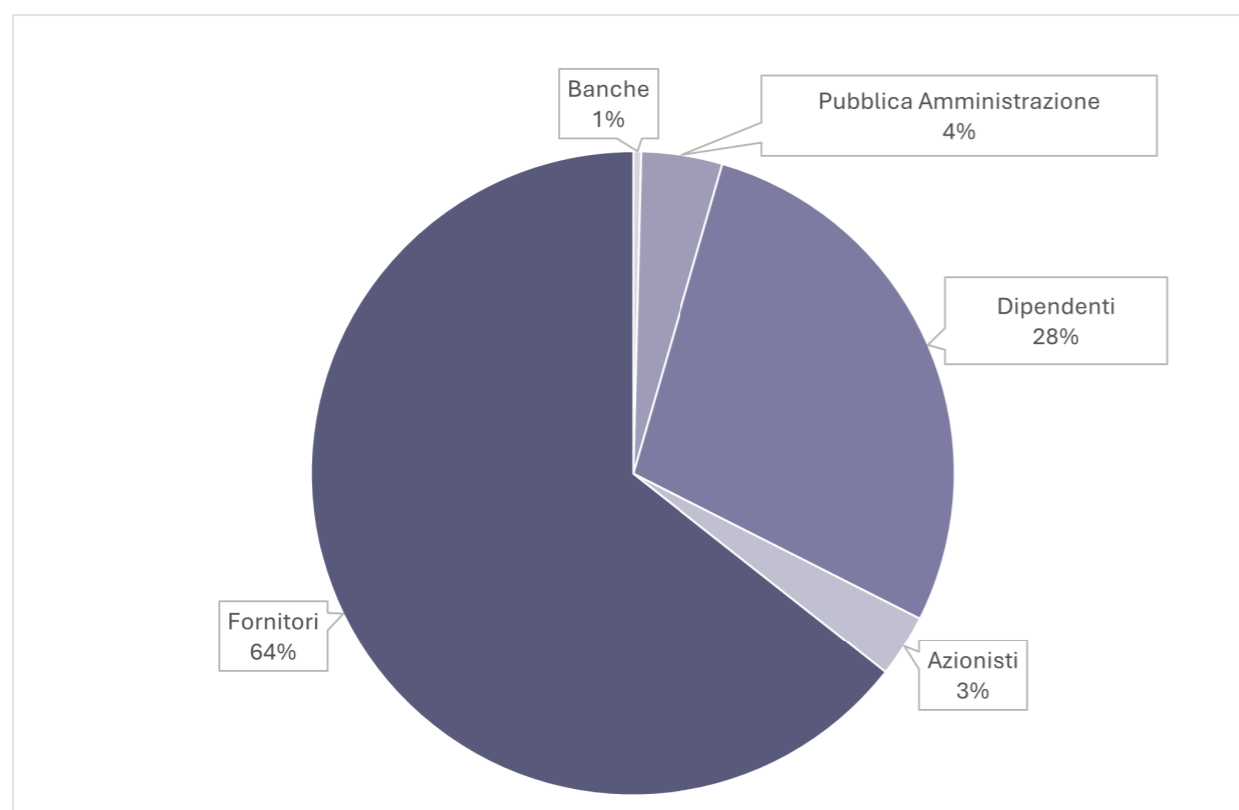
Il ROE, pur rimanendo su valori complessivamente buoni, mostra una riduzione significativa nel 2024. Tale diminuzione è imputabile principalmente a un utile netto inferiore rispetto agli anni precedenti, più che a un peggioramento strutturale della gestione. Infine, il ROD registra un progressivo aumento, attestandosi al 2,80% nel 2024. Nel complesso, gli indici confermano una gestione equilibrata e un profilo economico solido, con buone prospettive di sostenibilità nel medio periodo.

5.4 Valore Aggiunto generato e distribuito

Nel 2024 San Ranieri Hotel ha generato 3.85 Mln di euro di valore aggiunto, ottenuto a partire dal valore di bilancio modificato con l'aggiunta delle voci riguardanti i fornitori e lo storno degli ammortamenti. Il valore aggiunto così calcolato è stato distribuito tra le diverse categorie di stakeholder dell'azienda che sono i dipendenti, le banche, la Pubblica Amministrazione, i fornitori e gli azionisti.

Il grafico 9 illustra in modo sintetico la distribuzione del valore aggiunto tra i diversi stakeholder di San Ranieri Hotel.

Grafico 9 - Distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder (in %)



Come si evince dalla lettura del grafico 9, il 64% del valore generato da San Ranieri Hotel è stato distribuito ai fornitori, il 28% ai dipendenti, il 4% alla Pubblica Amministrazione, il 3% agli azionisti e l'1% alle banche.

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO E RIMASTO AGLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO TOSCANO



3.849.183€
distribuiti



3.441.753 €
rimasti sul territorio toscano

Una parte significativa del valore distribuito, pari a 3.44 Mln di euro, è rimasta all'interno del tessuto produttivo e sociale toscano, a testimonianza del contributo concreto che San Ranieri Hotel offre alla creazione di valore per il territorio.



**SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**

6

6.1 L'impegno del San Ranieri verso la sostenibilità

L'Hotel San Ranieri considera la sostenibilità ambientale un elemento centrale della propria visione di ospitalità e del proprio modello di gestione. Per garantire un approccio strutturato al controllo e al miglioramento delle proprie prestazioni ambientali, la struttura ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015, in coerenza con i sistemi di gestione certificati per la Qualità (ISO 9001:2015) e per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001:2018).

Il Sistema di Gestione Ambientale consente di identificare, controllare e gestire gli aspetti ambientali associati alle attività della struttura alberghiera, supportando il controllo operativo, la valutazione delle prestazioni e la definizione di obiettivi di miglioramento, in coerenza con i principi ESG (Environmental, Social, Governance).

L'impegno ambientale dell'Hotel San Ranieri si applica in particolare ai seguenti ambiti:

- controllo dei consumi delle risorse e raccolta dei dati relativi agli aspetti ambientali rilevanti;
- prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali connessi ai servizi di ospitalità, ristorazione e congressuali;
- gestione dei rifiuti secondo criteri di differenziazione e conferimento a operatori autorizzati;
- attenzione alle opportunità di miglioramento operativo e di efficienza gestionale, compatibilmente con la continuità e la qualità del servizio offerto;
- promozione della consapevolezza e responsabilità ambientale verso collaboratori e fornitori.

La Direzione promuove il coinvolgimento del personale, l'adozione di buone pratiche operative e la diffusione delle informazioni relative agli impegni ambientali, assicurando un approccio orientato alla trasparenza e al miglioramento continuo nella gestione delle tematiche di sostenibilità.

6.2 Governance e sistema di gestione ambientale

La governance ambientale dell'Hotel San Ranieri definisce ruoli, responsabilità e modalità operative per assicurare la gestione degli impatti ambientali connessi alle attività della struttura, in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2015.

La Direzione indirizza le scelte strategiche in materia ambientale, approva gli obiettivi di miglioramento e verifica l'efficacia delle azioni intraprese, assicurando il presidio dei processi rilevanti e l'allineamento agli impegni assunti.

Il modello gestionale prevede:

- l'individuazione e la valutazione degli aspetti ambientali correlati ai servizi erogati (ospitalità, ristorazione, congressi, manutenzioni e servizi di supporto);
- l'applicazione di procedure operative per il controllo delle attività con rilevanza ambientale;
- la formazione del personale per garantire consapevolezza e corretta applicazione delle prassi interne;
- audit interni finalizzati alla verifica della conformità del sistema;
- il riesame da parte della Direzione basato su dati e informazioni ambientali, esiti dei controlli e opportunità di miglioramento.

La gestione ambientale è inoltre supportata da attività di raccolta, registrazione e analisi dei dati relativi ai principali aspetti ambientali dell'Hotel, utili a orientare le scelte gestionali e a supportare l'individuazione di eventuali azioni di miglioramento.

6.3 Analisi e gestione dei rischi e degli aspetti ambientali

L'Hotel San Ranieri applica un processo strutturato di identificazione, valutazione e gestione degli aspetti e dei rischi ambientali, in conformità con la norma UNI EN ISO 14001:2015. L'obiettivo è prevenire o mitigare gli impatti associati alle attività della struttura, garantendo la conformità legislativa, l'efficacia dei controlli operativi e un impegno costante verso il miglioramento continuo.

L'analisi degli aspetti ambientali viene condotta considerando le attività e i servizi dell'Hotel, sia in condizioni operative ordinarie che in situazioni non ordinarie o di emergenza, e prende in esame in particolare:

- consumi energetici e impatti ambientali correlati;
- utilizzo della risorsa idrica;
- produzione e gestione dei rifiuti;
- approvvigionamento e utilizzo di materiali e prodotti;
- attività di manutenzione e servizi affidati a fornitori esterni;
- possibili situazioni incidentali con potenziale impatto ambientale.

Per ciascun aspetto vengono analizzati i potenziali impatti ambientali e valutata la relativa significatività, applicando criteri oggettivi coerenti con la metodologia prevista dal Sistema di Gestione Ambientale, tra cui:

- probabilità o frequenza della condizione operativa analizzata;
- entità dell'impatto potenziale sull'ambiente;
- eventuali obblighi normativi o requisiti applicabili;
- livello di controllo e capacità di gestione da parte dell'organizzazione.

Gli aspetti valutati come significativi sono sottoposti a misure di controllo operativo e monitoraggio e, dove applicabile, considerati nella definizione degli obiettivi di miglioramento della struttura.

Il presidio dei rischi ambientali avviene attraverso l'applicazione di pratiche e strumenti gestionali, tra cui:

- procedure operative per la gestione delle attività con rilevanza ambientale;
- controlli periodici sugli aspetti ambientali connessi alle attività della struttura;
- manutenzioni programmate di impianti e attrezzature rilevanti ai fini ambientali;
- attività di formazione e sensibilizzazione del personale in materia di comportamenti e responsabilità ambientali;
- misure operative per la prevenzione e la gestione di situazioni incidentali o di emergenza con potenziale impatto sull'ambiente;
- attività di monitoraggio degli aspetti ambientali a supporto delle decisioni gestionali e delle azioni correttive o di miglioramento.

L'analisi degli aspetti e dei rischi ambientali viene riesaminata e aggiornata in caso di modifiche significative alle attività, agli impianti, ai processi o ai requisiti normativi, garantendo un approccio dinamico e orientato alla prevenzione nella gestione degli impatti ambientali.

6.4 Aspetti ambientali

L'Hotel San Ranieri identifica e monitora gli aspetti ambientali connessi alle proprie attività al fine di prevenire impatti significativi, supportare la gestione delle risorse, orientare le scelte organizzative e promuovere il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali. L'analisi è svolta considerando le condizioni operative ordinarie, non ordinarie e di emergenza, in coerenza con il Sistema di Gestione Ambientale adottato.

6.4.1 Emissioni in atmosfera

Le emissioni riconducibili alle attività dell'Hotel San Ranieri sono legate prevalentemente agli impianti tecnici a servizio della struttura, tra cui:

- sistemi di climatizzazione e pompe di calore contenenti gas refrigeranti, sottoposti a manutenzione periodica;
- impianti termici e centrali tecnologiche a supporto dei servizi dell'Hotel;
- un gruppo elettrogeno a gasolio da 150 kVA (kiloVoltAmpere), con serbatoio da 225 litri, attivato esclusivamente in caso di emergenza o blackout e regolarmente sottoposto a manutenzione programmata.

L'attività dell'Hotel è classificata come a emissioni scarsamente rilevanti e pertanto non soggetta ad autorizzazione alle emissioni in atmosfera. In conformità alle disposizioni applicabili, l'Hotel ha trasmesso al Comune di Pisa in data 14/06/2007 la comunicazione relativa alla presenza di emissioni poco significative.

Il controllo operativo degli impianti prevede:

- attività di manutenzione e verifica sugli impianti tecnici della struttura;
- gestione e censimento delle apparecchiature contenenti gas refrigeranti, con indicazione della tipologia di gas, delle cariche e dei valori GWP (Global Warming Potential);
- presenza di un gruppo elettrogeno a supporto della continuità operativa, utilizzato esclusivamente in caso di emergenza;
- attività di controllo dell'efficienza degli impianti, finalizzate a supportarne il corretto

funzionamento.

Tali misure consentono all'Hotel di mantenere il presidio sugli impatti associati alle emissioni in atmosfera, in coerenza con l'impegno verso la conformità normativa e la corretta gestione degli aspetti ambientali.

6.4.2. Uso della risorsa idrica e gestione degli scarichi idrici

L'Hotel San Ranieri utilizza la risorsa idrica per le attività di ospitalità (camere, ristorazione, sale congressuali), per i servizi accessori e per il funzionamento degli impianti tecnologici della struttura. L'approvvigionamento avviene esclusivamente tramite acquedotto pubblico, in virtù del contratto con Acque spa n. 2014-8280 del 16/05/2014.

I consumi idrici vengono monitorati annualmente e i dati relativi al triennio 2022-2024, sono riportati nella Tabella 1.

Tabella 1 - Consumi d'acqua dell'Hotel San Ranieri

Anno	Consumi idrici (m ³)
2022	8.362
2023	8.410
2024	8.879

I valori mostrano un lieve incremento dei volumi, pari al 6%, legato al numero delle presenze non solo alberghiere ma anche all'attività di ristorazione.

Al fine di favorire un impiego responsabile della risorsa, l'Hotel ha implementato soluzioni tecniche per la riduzione dei consumi, tra cui sistemi a doppio scarico nei wc e riduttori di flusso su rubinetti e docce.

In conformità al D.Lgs. 31/2001, la struttura effettua controlli periodici sulla qualità dell'acqua destinata al consumo umano, con analisi semestrali ai serbatoi e monitoraggi annuali del rischio legionellosi sui punti terminali della rete interna.

Gli esiti dei controlli vengono archiviati e conservati per almeno cinque anni.

Gli scarichi idrici generati dai servizi igienici e dalle attività di ristorazione sono classificati come acque reflue assimilate alle domestiche, con un carico stimato pari a 114 A.E. (Abitante Equivalente), inferiore alla soglia di 200 A.E..

La richiesta di allaccio alla rete di pubblica fognatura è stata presentata il 20/10/2006 e ha portato al rilascio dell'autorizzazione n. 4786/2006 da parte di Acque spa. L'autorizzazione allo scarico è stata successivamente rilasciata dall'Autorità d'Ambito n. 2 "Basso Valdarno" con atto n. 15/08 del 16/01/2008.

A tutela della corretta gestione degli scarichi:

- le acque provenienti dalle attività di ristorazione sono convogliate attraverso pozzetto degrassatore;
- le acque meteoriche sono recapitate in fognatura bianca.

L'Hotel monitora con sistematicità consumi e processi legati alla gestione idrica, con l'obiettivo di assicurare la conformità normativa, il contenimento degli impatti e il miglioramento continuo nell'utilizzo delle risorse.

6.4.3. Gestione dei rifiuti e contaminazione del suolo

La gestione dei rifiuti dell'Hotel San Ranieri è organizzata per garantire la corretta separazione, il conferimento differenziato e la tracciabilità dei flussi, nel rispetto della normativa vigente e delle procedure interne del Sistema di Gestione Ambientale. I rifiuti prodotti provengono principalmente dalle attività di ospitalità (camere e aree comuni), dai servizi di ristorazione, dalle attività amministrative e dagli interventi di manutenzione.

La struttura effettua la raccolta differenziata delle principali tipologie di rifiuto - indifferenziato, carta e cartone, plastica, vetro e alluminio, rifiuti organici, rifiuti verdi e rifiuti ingombranti - conferendole al gestore locale Geofor spa, sulla base delle modalità stabilite dal regolamento comunale.

Per i rifiuti che richiedono una gestione specifica tramite formulario di identificazione, come gli oli vegetali esausti prodotti dalla cucina, l'Hotel si avvale di ditta autorizzata, la Physis, assicurando il corretto smaltimento e la piena tracciabilità. Sono inoltre gestiti separatamente anche pile, toner e lampade a basso consumo, in conformità agli obblighi normativi.

In riferimento ai rischi di contaminazione del suolo, la struttura non presenta serbatoi né altre installazioni potenzialmente idonee a causare inquinamento del terreno. L'attività alberghiera non comporta l'uso significativo di sostanze pericolose né processi produttivi che possano generare rischi di contaminazione. Tale condizione, unita a una gestione dei rifiuti conforme alla normativa e organizzata secondo criteri di prevenzione e controllo, consente di mantenere un livello di rischio ambientale molto basso.

6.4.4. Consumi energetici

La gestione dei consumi energetici rappresenta un elemento rilevante per la sostenibilità delle attività dell'Hotel San Ranieri. La struttura monitora annualmente i consumi di energia elettrica, gas naturale e gasolio, al fine di tenere sotto controllo gli impatti ambientali e individuare eventuali opportunità di miglioramento. I dati rilevati vengono integrati nel Sistema di Gestione Ambientale e analizzati sia in termini assoluti sia rapportati ai "giorni ospite", al fine di ottenere indicatori significativi e comparabili anche in presenza di diversi livelli di occupazione.

Il controllo dell'energia costituisce un ambito di attenzione costante e si traduce in azioni mirate a mantenere l'efficienza degli impianti attraverso manutenzioni programmate, individuare possibili interventi di miglioramento e garantire la conformità normativa, contribuendo così alla riduzione degli impatti ambientali associati ai fabbisogni energetici della struttura.

Energia elettrica

Il consumo di energia elettrica viene rilevato tramite due misurazioni distinte: una riferita al fabbisogno energetico dell'hotel nel suo complesso e una dedicata al ristorante (tabella 2). Questa distinzione permette un'analisi più accurata dei consumi, evidenziando il contributo specifico del ristorante rispetto al fabbisogno energetico complessivo della struttura. I dati del triennio 2022-2024 sono riportati nella tabella seguente:

Tabella 2 - Consumo di energia elettrica

Anno	Consumo totale hotel (kWh)	Consumo totale ristorante (kWh)
2022	422.239	219.007
2023	381.906	230.101
2024	389.943	246.677

Per valutare il consumo energetico in rapporto all'effettiva attività ricettiva, l'Hotel calcola anche il consumo per giorno ospite (Tabella 3). I dati evidenziano valori compresi tra 5,49 e 6,12 kWh/giorno ospite nel triennio, confermando una buona stabilità del consumo specifico.

Tabella 3 - Consumo di energia elettrica per giorno ospite

Anno	Consumo totale hotel (kWh)	Giorni ospite	Consumo annuo per giorno ospite (kWh/giorno ospite)
2022	422.239	71.314,20	5,92
2023	381.906	69.553,83	5,49
2024	389.943	63.713,44	6,12

Energia termica - Gas naturale

Il gas naturale viene impiegato per gli usi termici della struttura, in particolare per la produzione di acqua calda sanitaria e il riscaldamento. I consumi registrati nel triennio 2022-2024 sono riportati nella Tabella 4.

Tabella 4 – Consumo di gas naturale

Anno	Consumo totale metano (m ³)
2022	12.877,25
2023	9.291,82
2024	15.581,68

Per rendere confrontabili i dati tra anni con diversi livelli di occupazione, il consumo è rapportato anche ai giorni ospite, come di seguito indicato nella tabella 5.

Tabella 5 – Consumo di gas naturale per giorno ospite

Anno	Consumo annuo totale (m ³ /anno) metano	Giorni ospite	Consumo annuo per giorno ospite (m ³ /giorno ospite)
2022	12.877,25	71.314,20	0,18
2023	9.291,82	69.553,83	0,13
2024	15.581,68	63.713,44	0,24

Energia termica – Gasolio

Il gasolio è utilizzato esclusivamente per l'alimentazione del gruppo elettrogeno di emergenza, attivato solo in caso di interruzione dell'energia elettrica. I consumi sono contenuti, come riportato nella tabella 6.

Tabella 6 – Consumo di gasolio

Anno	Consumo totale gasolio (l)
2022	2.363,24
2023	2.180,80
2024	1.688,10

6.5 Obiettivi ambientali

Gli obiettivi ambientali dell'Hotel San Ranieri sono definiti dalla Direzione nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la UNI EN ISO 14001:2015 e costituiscono uno strumento essenziale per guidare il miglioramento delle prestazioni ambientali della struttura.

In coerenza con quanto riportato nel Manuale del Sistema di Gestione Ambientale, la Direzione concentra il proprio impegno in particolare su due ambiti prioritari:

- miglioramento della gestione dei rifiuti;
- accrescimento della competenza e della consapevolezza del personale.

Tali priorità sono coerenti con gli esiti dell'Analisi Ambientale Iniziale, che ha evidenziato la necessità di presidiare in modo strutturato la gestione dei rifiuti prodotti dalle attività di ospitalità e ristorazione e di rafforzare il coinvolgimento del personale quale elemento determinante per l'efficacia del sistema.

Gli obiettivi vengono riesaminati periodicamente in occasione del Riesame della Direzione, durante il quale sono valutati:

- lo stato di avanzamento delle azioni intraprese;
- gli indicatori ambientali monitorati annualmente (consumi di acqua, energia, produzione rifiuti);
- eventuali non conformità e azioni correttive;
- nuove esigenze, aspetti o opportunità di miglioramento emerse nell'operatività.

Il processo di definizione e riesame degli obiettivi ambientali è integrato nella pianificazione del Sistema di Gestione Ambientale e tiene conto dei requisiti legislativi applicabili, dei risultati dei monitoraggi e delle risorse disponibili.

Attraverso questo approccio, l'Hotel San Ranieri assicura un percorso strutturato di miglioramento continuo, coerente con gli impegni espressi nella Politica Ambientale e con i principi della norma ISO 14001, contribuendo alla progressiva riduzione degli impatti ambientali associati alle proprie attività.



**SOSTENIBILITÀ
SOCIALE**

7

7.1 Governance e sistema di gestione ambientale

Al San Ranieri Hotel, la sostenibilità sociale si fonda sulle persone: donne e uomini che ogni giorno rendono possibile un'accoglienza attenta, autentica e di qualità. Dietro ogni servizio offerto agli ospiti, dall'arrivo alla reception fino alla cura delle camere e della ristorazione, c'è un lavoro collettivo basato su professionalità e senso di appartenenza. L'Hotel riconosce nel proprio personale la risorsa più preziosa e investe nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e motivante, dove la crescita individuale e quella dell'organizzazione procedono insieme. La sostenibilità sociale si traduce quindi nella cura delle persone, nella valorizzazione delle competenze e nella promozione di un clima interno fondato su fiducia e collaborazione.

La struttura considera la qualità del servizio il risultato diretto del benessere di chi vi lavora. Per questo promuove condizioni di lavoro eque e rispettose, conciliando le esigenze professionali con quelle personali, e favorendo relazioni basate su trasparenza e responsabilità condivisa.

Il San Ranieri Hotel si impegna a garantire un'organizzazione efficiente ma al tempo stesso attenta alle persone, con particolare riguardo alla sicurezza e al coinvolgimento attivo del personale nei processi aziendali.

Il lavoro di squadra rappresenta un elemento distintivo della struttura: la collaborazione tra reparti e la comunicazione interna sono aspetti fondamentali per assicurare continuità, efficienza e qualità del servizio. Allo stesso tempo, l'azienda promuove la crescita professionale attraverso percorsi di aggiornamento e sviluppo delle competenze, con l'obiettivo di rafforzare la preparazione tecnica e relazionale dei propri collaboratori.

La sostenibilità sociale, per il San Ranieri Hotel, non si esprime solo nel rispetto delle normative o nelle buone pratiche di gestione, ma in un approccio più ampio che pone la persona al centro.

Questo si traduce nella volontà di creare un ambiente di lavoro stabile, sereno e partecipativo, capace di valorizzare l'impegno quotidiano di ciascun collaboratore e di generare un impatto positivo anche sul territorio e sulla comunità locale.

Al 2024, l'organico del San Ranieri Hotel è composto da 29 persone, di cui 18 uomini e 11 donne, impegnate nelle diverse aree funzionali della struttura (Fig. 1). Il personale si suddivide in 13 impiegati e 16 operai, distribuiti tra i reparti di accoglienza e reception, ristorazione, housekeeping, manutenzione, amministrazione e direzione (Fig. 2). Questa composizione riflette l'articolazione tipica di una realtà alberghiera, in cui convivono competenze operative e gestionali orientate alla qualità del servizio e alla cura dell'esperienza degli ospiti. L'Hotel valorizza la collaborazione tra i diversi reparti e promuove un clima di lavoro improntato su fiducia, coordinamento e professionalità, elementi fondamentali per garantire efficienza e standard elevati di ospitalità.

Figura 1 - Ripartizione del personale per genere, anno 2024

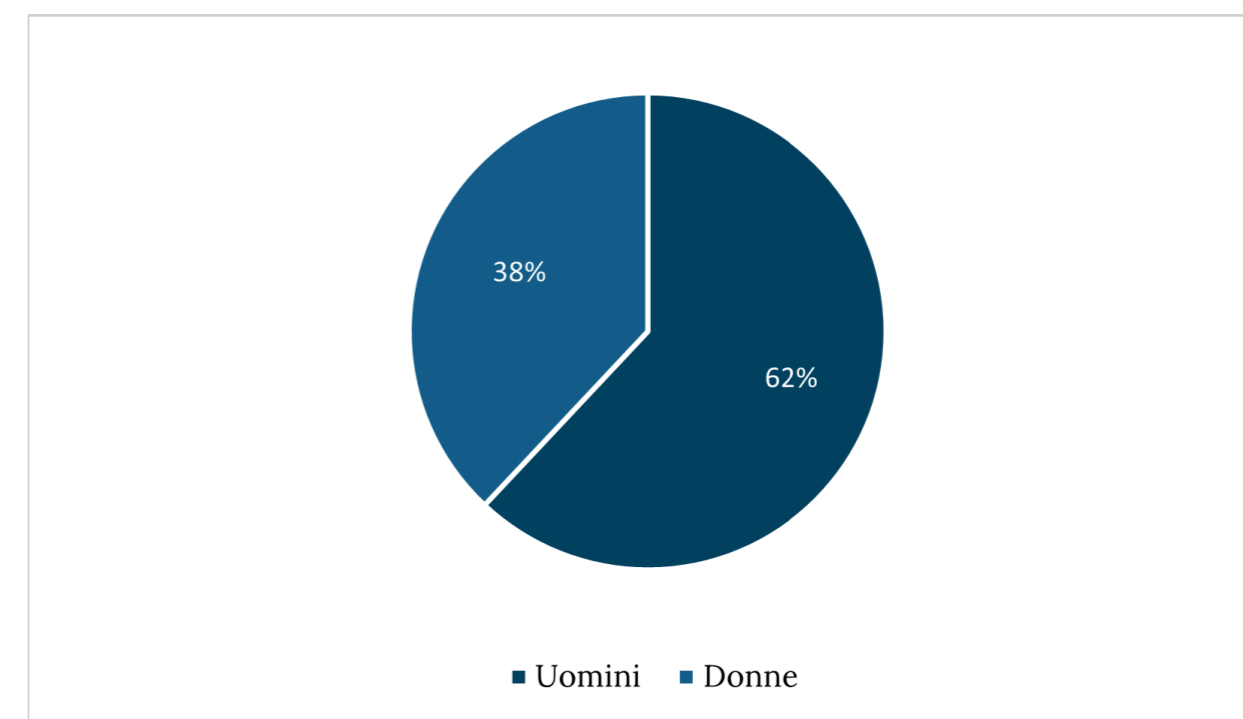
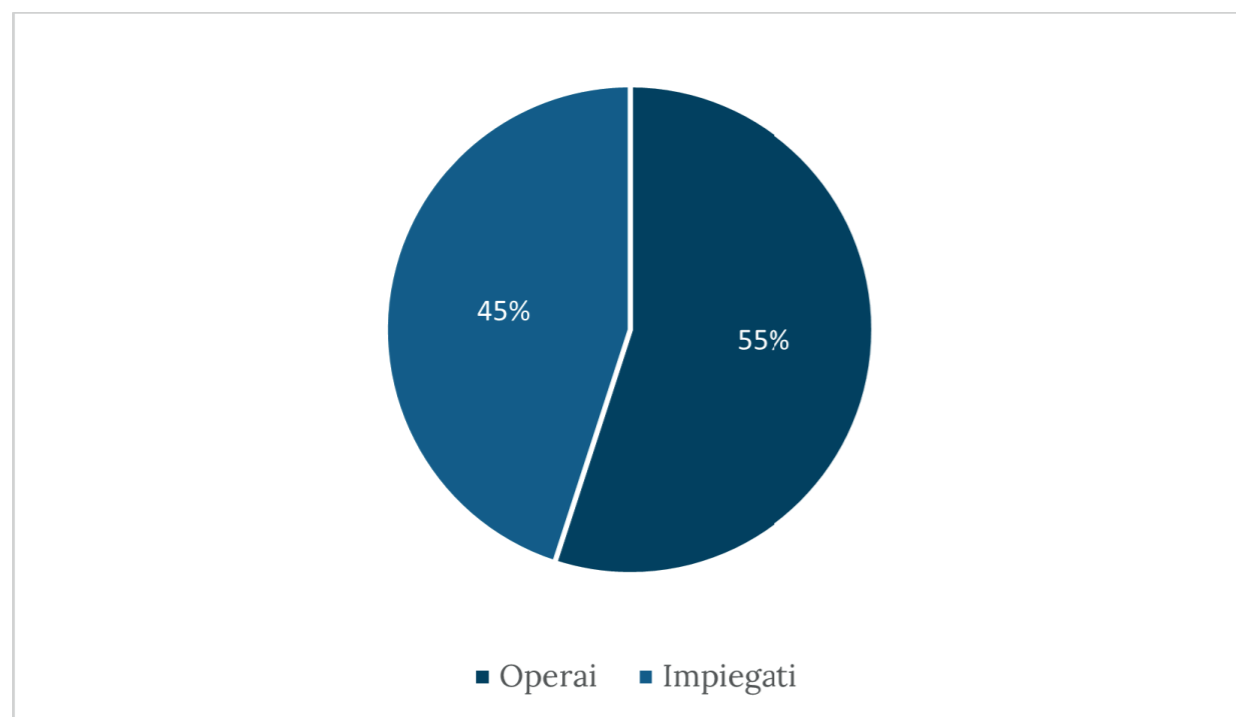


Figura 2 - Suddivisione del personale tra impiegati e operai, anno 2024



La distribuzione del personale per fascia d'età evidenzia una prevalenza di collaboratori nelle fasce centrali. In particolare, la fascia 31-41 anni è la più rappresentata, con 10 persone, pari al 34,5% del totale, seguita dalla fascia 51-60 anni, che conta 8 persone (27,6%). Questa composizione conferma la presenza di un gruppo di lavoro con esperienza consolidata, in grado di garantire stabilità e continuità all'organizzazione.

La fascia 18-30 anni, con 6 persone (20,7%), rappresenta una componente più giovane dell'organico, mentre la fascia 41-50 anni, con 5 persone (17,2%), contribuisce a completare un quadro anagrafico equilibrato.

Dal punto di vista del genere, la composizione risulta equilibrata nelle diverse fasce d'età: gli uomini sono leggermente prevalenti nelle fasce 31-40 e 51-60 anni, mentre le donne mostrano una presenza più diffusa nella fascia 31-40 anni.

Nel complesso, la distribuzione anagrafica e di genere riflette un'organizzazione bilanciata e intergenerazionale, caratterizzata da un buon equilibrio tra esperienze diverse e nuove competenze (Tab. 1).

Tabella 1 - Distribuzione del personale per fascia d'età e genere (2024)

Fascia d'età	Totale persone	Uomini	Donne
18-30 anni	6	4	2
31-40 anni	10	6	4
41-50 anni	5	3	2
51-60 anni	8	5	3
61-70 anni	-	-	-
Totale	29	18	11

Per quanto riguarda il titolo di studio, la maggior parte del personale del San Ranieri Hotel possiede un diploma di scuola superiore, conseguito da 21 persone (12 uomini e 9 donne), pari a circa i tre quarti dell'organico. Seguono 5 persone in possesso della licenza media (4 uomini e 1 donna) e 3 laureati (2 uomini e 1 donna) (Tab. 2).

Tabella 2 - Distribuzione del personale per titolo di studio e genere (2024)

Titolo di studio	Totale persone	Uomini	Donne
Licenza media	5	4	1
Diploma scuola superiore	21	12	9
Diploma di laurea	3	2	1
Totale complessivo	29	18	11

7.2 Livello di inquadramento e struttura organizzativa

La distribuzione del personale per area geografica, riferita nella figura 3, evidenzia un forte radicamento territoriale del San Ranieri Hotel. La quasi totalità dei collaboratori, 27 su 29 complessivi, risiede nella provincia di Pisa - 16 uomini e 11 donne - mentre due persone provengono da province limitrofe (1 da Livorno e 1 da Lucca).

Questo dato conferma la ricaduta occupazionale diretta dell'Hotel sul territorio pisano, che rappresenta non solo il principale bacino di provenienza del personale, ma anche un punto di riferimento per la formazione e l'inserimento professionale nel settore turistico-ricettivo locale. L'impegno dell'azienda nel valorizzare le risorse del territorio contribuisce a consolidare il legame con la comunità e a sostenere la crescita economica e occupazionale dell'area pisana.

Al 2024, l'organico del San Ranieri Hotel è composto da 29 persone, di cui 18 uomini e 11 donne, impegnate nelle diverse aree funzionali della struttura (Fig. 1). Il personale si suddivide in 13 impiegati e 16 operai, distribuiti tra i reparti di accoglienza e reception, ristorazione, housekeeping, manutenzione, amministrazione e direzione (Fig. 2). Questa composizione riflette l'articolazione tipica di una realtà alberghiera, in cui convivono competenze operative e gestionali orientate alla qualità del servizio e alla cura dell'esperienza degli ospiti. L'Hotel valorizza la collaborazione tra i diversi reparti e promuove un clima di lavoro improntato su fiducia, coordinamento e professionalità, elementi fondamentali per garantire efficienza e standard elevati di ospitalità.

Figura 3 - Provenienza geografica del personale

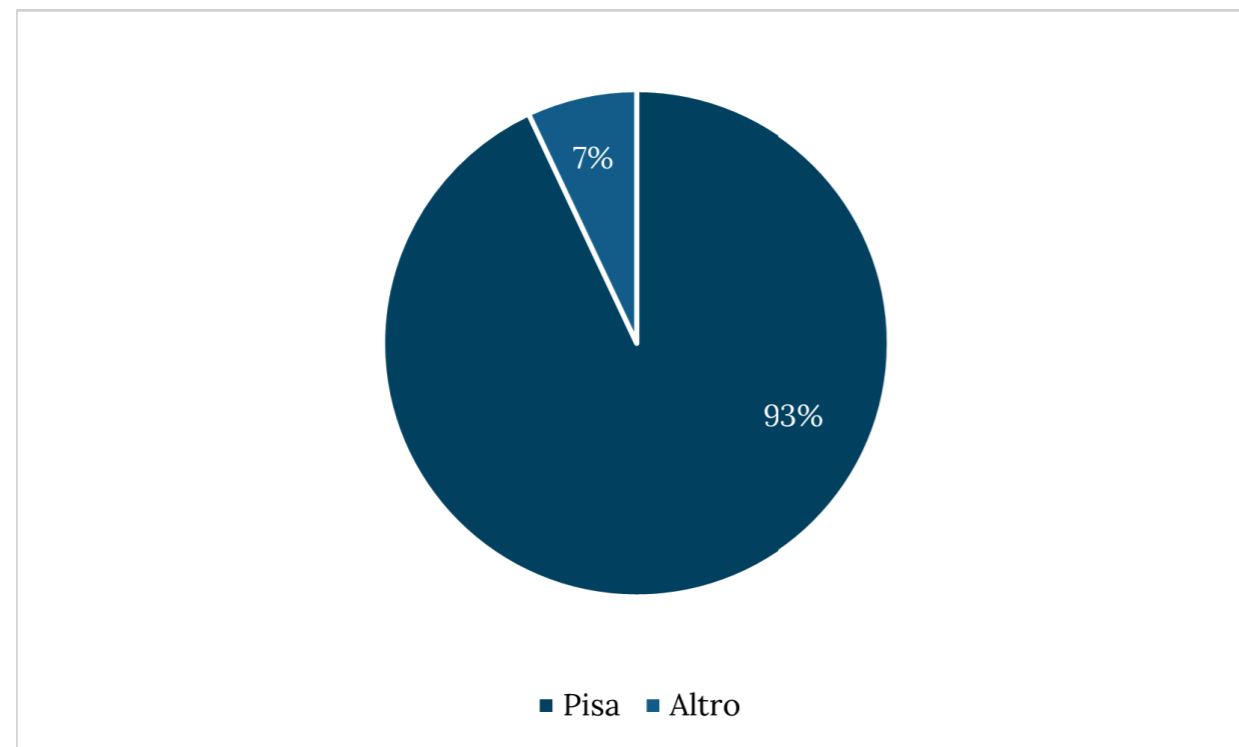


Tabella 3 - Distribuzione del personale per livello di inquadramento e genere (2024)

Livello	Totale persone	Uomini	Donne	Ruoli principali
1	1	1	-	Vicedirettore
2	4	2	2	Assistente direzione, Primo maître, Chef, Capo ricevimento
3	11	7	4	Secondo maître, Addetti ricevimento e amministrazione, Cuoco, Portiere di notte, Manutentore, Assistente marketing
4	9	5	4	Chef de rang, Capo partita, Manutentore, Segreteria
5	4	3	1	Addetto ricevimento, Aiuto cucina, Demi chef de rang
Totale	29	18	11	-

7.3 Formazione del personale

La formazione del personale rappresenta per il San Ranieri Hotel un elemento strategico per garantire la qualità e la continuità dei servizi offerti. In un settore come quello alberghiero, in costante evoluzione e fortemente orientato alla soddisfazione del cliente, l'aggiornamento professionale è fondamentale per mantenere standard elevati di accoglienza, sicurezza e competenza. L'Hotel considera la crescita delle proprie persone un investimento di lungo periodo: attraverso attività di formazione continua, aggiornamenti tecnici e momenti di confronto, l'azienda promuove lo sviluppo delle competenze professionali e personali dei propri collaboratori.

Nel corso del 2024, il San Ranieri Hotel ha confermato il proprio impegno nella formazione e aggiornamento del personale, con l'obiettivo di garantire elevati standard di sicurezza, qualità e professionalità.

Le attività formative hanno coinvolto 15 partecipanti, per un totale di 23 ore di formazione, corrispondenti a 43,5 ore complessive erogate.

I corsi organizzati hanno riguardato i seguenti ambiti principali:

- Formazione specifica sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, finalizzata al mantenimento delle competenze in materia di prevenzione e tutela della salute dei lavoratori;
- Aggiornamento per addetti antincendio, con approfondimenti pratici sulle modalità operative per la gestione delle emergenze e l'utilizzo dei dispositivi di sicurezza antincendio;
- Aggiornamento per preposti, incentrato sulle responsabilità di vigilanza e sulla corretta applicazione delle procedure di sicurezza;
- Formazione sull'utilizzo dei sistemi digitali "Passport Scan" e "Hoxell", dedicata al personale addetto all'accoglienza e alla gestione operativa della struttura;
- Corso HACCP, relativo all'igiene alimentare e alla sicurezza nella manipolazione e conservazione dei prodotti destinati alla ristorazione.

Questo insieme di interventi formativi testimonia l'impegno costante dell'Hotel nel rafforzare le competenze del personale e nel promuovere una cultura aziendale orientata alla sicurezza, alla qualità del servizio e al miglioramento continuo.



8.1 Standard adottati

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 del San Ranieri Hotel è redatto in conformità ai principali standard internazionali ed europei di rendicontazione non finanziaria. Il documento adotta gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI), aggiornati al 2021, e recepisce i nuovi requisiti introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), integrandone struttura, principi e indicatori chiave.

La rendicontazione si riferisce al periodo contabile compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024, assumendo come base informativa i dati e le evidenze disponibili per l'esercizio di riferimento. L'obiettivo è fornire un quadro trasparente, comparabile e coerente con le migliori pratiche riconosciute a livello europeo e internazionale, preparando al contempo l'azienda all'applicazione piena degli obblighi normativi in materia ESG.

La raccolta dei dati è stata condotta con il contributo delle diverse aree aziendali, sotto il coordinamento della Direzione e con il supporto metodologico del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa, che ha garantito rigore scientifico, imparzialità e allineamento agli standard più recenti di rendicontazione di sostenibilità.

8.2 Ambito di rendicontazione

Il perimetro del Bilancio di Sostenibilità coincide con San Ranieri Hotel, includendo tutte le attività operative per l'erogazione del servizio di ospitalità svolte presso l'Hotel di Pisa nonché le funzioni aziendali collegate. Il documento ha cadenza annuale e rappresenta uno strumento volontario di trasparenza verso gli stakeholder, volto a comunicare i risultati e gli impatti generati nelle dimensioni ambientali, sociali e di governance, in linea con i principi di responsabilità e miglioramento continuo che caratterizzano l'impresa.

8.3 Fonti dei dati

Le informazioni economico-finanziarie riportate derivano dal Bilancio d'esercizio 2024 approvato dagli organi societari competenti. I dati non finanziari provengono invece dai sistemi di gestione aziendali (qualità, ambiente, sicurezza), dalle certificazioni (ISO, EMAS, FSC, PEFC), dai documenti di pianificazione interna e dai monitoraggi periodici effettuati dai responsabili di funzione.

Gli indicatori quantitativi sono presentati su base triennale ove disponibile, così da consentire il confronto temporale e misurare l'evoluzione delle performance. Tutti i dati sono stati verificati internamente e validati dai responsabili delle funzioni di riferimento, garantendo affidabilità, tracciabilità e completezza.

8.4 Garanzia di indipendenza

La redazione del Bilancio è stata supportata dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa, in qualità di partner tecnico-scientifico indipendente. Tale collaborazione ha assicurato un approccio metodologicamente rigoroso nella selezione degli indicatori, nell'analisi di materialità e nella revisione delle informazioni rendicontate, rafforzando l'obiettività e la trasparenza dell'intero processo di reporting.

- 9.5 Standard adottati
- 9.6 Ambito di rendicontazione
- 9.7 Fonti dei dati (bilancio d'esercizio 2024/2023/2022 + documenti non finanziari)
- 9.8 Collaborazione con UNIPI, metodologie e indipendenza

Interoperabilità ESRS e GRI

L'Indice di interoperabilità GRI-ESRS è uno strumento sviluppato congiuntamente dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) e il Global Reporting Initiative (GRI) per facilitare l'allineamento tra gli standard europei di rendicontazione di sostenibilità ESRS e gli standard internazionali GRI. Esso mette in relazione i requisiti informativi dei due framework, evidenziandone le aree di corrispondenza e di complementarità con l'obiettivo di agevolare le imprese nella redazione dei bilanci di sostenibilità.

STANDARD GRI	INFORMAZIONI E REQUISITI GRI	REQUISITI DI INFORMATIVA ESRS
GRI 2 - Informativa generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1; ESRS 2
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	ESRS 1
	2-4 Rielaborazione delle informazioni	ESRS 2
	2-5 Garanzia esterna	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	ESRS 2
	2-7 Dipendenti	ESRS 2; ESRS S1
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2; ESRS G1
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	
	2-12 Ruolo dell'organo di governance più elevato nella supervisione della gestione degli impatti	ESRS 2; ESRS G1
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS 2; ESRS G1
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	ESRS 2
	2-15 Conflitti d'interesse	
	2-16 Comunicazione delle criticità	ESRS 2; ESRS G1
	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	ESRS 2
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	
	2-19 Politiche di remunerazione	ESRS 2; ESRS E1
	2-20 Processo di determinazione della remunerazione	ESRS 2

	2-21 Rapporto di remunerazione totale annuo	ESRS S1
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2
	2-23 Impegno in termini di policy	ESRS 2; ESRS S1; ESRS S2; ESRS S3; ESRS S4; ESRS G1
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	ESRS 2; ESRS S1; ESRS S2; ESRS S3; ESRS S4; ESRS G1
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	ESRS S1; ESRS S2; ESRS S3; ESRS S4
	2-26 Strumenti per richiedere consulenza e sollevare domande	ESRS S1; ESRS S2; ESRS S3; ESRS S4; ESRS G1
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2; ESRS E2; ESRS S1; ESRS G1
	2-28 Appartenenza ad associazioni	ESRS 1
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2; ESRS S1; ESRS S2; ESRS S3; ESRS S4
	2-30 Contratti di lavoro collettivi	ESRS S1
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	ESRS 2
	3-2 Elenco dei temi materiali	ESRS 2
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2; ESRS S1; ESRS S2; ESRS S3; ESRS S4
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	ESRS 2; ESRS E1
	201-3 Obblighi relativi ai piani pensionistici	
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra salario minimo standard iniziale per genere e salario minimo locale	ESRS S1
	202-2 Percentuale di dirigenti senior assunti dalla comunità locale	ESRS 1
GRI 203: Impatto economico indiretto 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi erogati	ESRS 1
	203-2 Impatto economico indiretto significativo	ESRS S1; ESRS S2; ESRS S3
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1
	204-1 Percentuale della spesa destinata ai fornitori locali	ESRS 1

GRI 205: Anticorruzione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1
	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	ESRS G1
	205-2 Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione	ESRS G1
	205-3 Casi confermati di corruzione e azioni intraprese	ESRS G1
GRI 206: Comportamenti anticoncorrenziali 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	ESRS 1
GRI 207: Imposte 2019	207-1 Approccio fiscale	
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione dei rischi	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle questioni relative alla fiscalità	
	207-4 Rendicontazione paese per paese	
GRI 301: Materiali 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E5
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	ESRS E5
	301-2 Materiali riciclati utilizzati	ESRS E5
	301-3 Prodotti recuperati e relativi materiali di imballaggio	ESRS 1
GRI 302: Energia 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E1
	302-1 Consumo energetico all'interno dell'organizzazione	ESRS E1
	302-2 Consumo energetico all'esterno dell'organizzazione	ESRS 1
	302-3 Intensità energetica	ESRS E1
	302-4 Riduzione del consumo energetico	ESRS 1
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	ESRS 1
GRI 303: Acqua e scarichi 2018	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E2; ESRS E3
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	ESRS E2; ESRS E3
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico delle acque	ESRS E2
	303-3 Prelievo idrico	ESRS 1
	303-4 Scarico delle acque	ESRS 1
	303-5 Consumo idrico	ESRS E3

GRI 304: Biodiversità 2016	3-3 Gestione dei temi rilevanti	ESRS E4
	304-1 Siti operativi di proprietà, in locazione, gestiti in o adiacenti ad aree protette e aree ad alto valore di biodiversità al di fuori delle aree protette	ESRS E4
	304-2 Impatti significativi delle attività, dei prodotti e dei servizi sulla biodiversità	ESRS E4
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	ESRS E4
GRI 305: Emissioni 2016	304-4 Specie incluse nella Lista Rossa IUCN e nella lista nazionale delle specie protette con habitat in aree interessate dalle attività operative	ESRS E4
	3-3 Gestione dei temi rilevanti e GRI 305 1.2	ESRS E1; ESRS E2
	305-1 Emissioni dirette di gas serra	ESRS E1
	305-2 Emissioni indirette di gas serra legate all'energia	ESRS E1
	305-3 Altre emissioni indirette (Scope 3) di gas serra	ESRS E1
	305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	ESRS E1
	305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra	ESRS E1
GRI 306: Rifiuti 2016	305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono	ESRS 1
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative nell'aria	ESRS E2
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E5
	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	ESRS 2; ESRS E2
	306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	ESRS E5
	306-3 Rifiuti prodotti	ESRS E5
GRI 306: Scarichi e rifiuti 2016	306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento	ESRS E5
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	ESRS E5
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	306-3 Sversamenti significativi	ESRS 1
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1
	308-1 Nuovi fornitori selezionati in base a criteri ambientali	ESRS G1
	308-2 Impatto ambientale negativo nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	ESRS 2

GRI 401: Occupazione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1; ESRS S2
	401-1 Nuove assunzioni e turnover del personale	ESRS S1
	401-2 Benefici concessi ai dipendenti a tempo pieno che non sono concessi ai dipendenti temporanei o part-time	ESRS S1
	401-3 Congedo parentale	ESRS S1
GRI 402: Relazioni sindacali 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1; ESRS S2
	402-1 Periodi minimi di preavviso relativi a cambiamenti operativi	ESRS S1
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1; ESRS S2
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	ESRS S1
	403-3 Servizi per la salute professionale	ESRS S1
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	ESRS S1
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	ESRS S1
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	ESRS S2
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1
	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1
403-10 Malattie legate al lavoro	ESRS S1	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1; ESRS S2
	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1
	404-2 Programmi per il miglioramento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	ESRS S1
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono valutazioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo professionale	ESRS S1

GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1; ESRS S2
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1
	405-1 Diversità negli organi di governance e tra dipendenti	ESRS S2; ESRS S1
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1
GRI 406: Non discriminazione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1; ESRS S2; ESRS S4
	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1; ESRS S2
	407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio	ESRS S1
GRI 408: Lavoro minorile 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1; ESRS S2
	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	ESRS S1; ESRS S2
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1; ESRS S2
	409-1 Attività operative e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	ESRS S1; ESRS S2
GRI 410: Pratiche di sicurezza 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S3
	410-1 Personale di sicurezza formato in materia di politiche o procedure relative ai diritti umani	ESRS S1
GRI 411: Diritti delle popolazioni indigene 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S3
	411-1 Casi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	ESRS S3
GRI 413: Comunità locali 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S3
	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	ESRS S3
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi e potenziali significativi sulle comunità locali	ESRS S2; ESRS S3
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1
	414-1 Nuovi fornitori selezionati sulla base di criteri sociali	ESRS G1
	414-2 Impatto sociale negativo nella catena di fornitura e azioni intraprese	ESRS S2

GRI 415: Politiche pubbliche 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1
	415-1 Contributi politici	ESRS G1
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S4
	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	ESRS 1
	416-2 Incidenti di non conformità relativi all'impatto sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	ESRS S4
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S4
	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	ESRS 1
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	ESRS S4
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	ESRS S4
GRI 418: Privacy clienti 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S4
	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	ESRS S4

Glossario

Agenda 2030 – Piano ONU valido fino al 2030 che include 17 obiettivi globali – dall'eliminare la povertà al proteggere il clima – suddivisi in traguardi misurabili per guidare governi, imprese e cittadini verso uno sviluppo equo e sostenibile

Analisi Ambientale Iniziale (AAI) – è un'indagine dettagliata che valuta la relazione tra un'attività economica e l'ambiente circostante ed è un passaggio fondamentale per implementare un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) certificato secondo gli standard ISO 14001:2015 e/o EMAS 1221/2009.

Aree di rendicontazione – Sezioni ideali nelle quali si articola il contenuto informativo del Bilancio Sociale.

ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente) – Autorità indipendente che regola e vigila sui settori di energia elettrica, gas naturale, servizi idrici, rifiuti e teleriscaldamento, fissando tariffe, standard di qualità, obblighi di servizio pubblico e tutele per i consumatori.

Attività alberghiera – Svolgimento di esercizio ricettivo al pubblico con la fornitura di alloggio ed eventualmente di vitto e altri servizi accessori.

Bilancio di Sostenibilità – Documento annuale che rendiconta impatti, risultati e obiettivi ambientali, sociali e di governance dell'azienda. Inoltre, il bilancio di sostenibilità cerca di essere uno strumento utile agli amministratori per monitorare le politiche dal punto di vista delle ricadute sulla sostenibilità e sulla qualità della vita urbana.

Biodiversità – Varietà di specie, ecosistemi e patrimoni genetici che consente il buon funzionamento degli ambienti naturali e che l'azienda si impegna a salvaguardare.

Carbon Footprint (Impronta di carbonio) – Quantità totale di gas serra emessi, espressa in CO₂ equivalente, generata da un'organizzazione, un prodotto o un'attività lungo l'intero ciclo di vita.

Catena del valore – è il modello che descrive tutte le attività che un'azienda svolge per creare e vendere un prodotto od offrire un servizio, aggiungendo valore ad ogni fase del processo, dalla progettazione alla distribuzione e ricomprende anche l'assistenza post-vendita.

Codice Etico – Documento che definisce i valori – integrità, trasparenza, responsabilità – e le regole di condotta per amministratori, dipendenti, collaboratori e fornitori.

Concertazione – Forma di dialogo e di confronto tra diversi enti che ha l'obiettivo di giungere alla definizione delle diverse politiche il più possibile condivise; si realizza tramite la messa in comune delle diverse conoscenze e competenze e la ricerca di compromessi che tengano conto delle diverse esigenze e risorse.

Contabilità ambientale – Sistema che permette di rilevare, organizzare, gestire e comunicare dati ambientali espressi in unità fisiche e monetarie. Le finalità possono essere sia di

comunicazione esterna sia di comunicazione interna; in questo contesto, costituiscono un supporto alle decisioni dell'organizzazione.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) – Direttiva UE 2022/2464, in vigore dal 2023, che amplia gli obblighi di rendicontazione ESG, impone l'uso degli ESRS e la revisione esterna dei dati a un numero maggiore di imprese.

Customer satisfaction (soddisfazione del cliente) – Insieme di tecniche statistiche che consentono di misurare la qualità di un prodotto o di un servizio erogato in rapporto alla qualità desiderata e percepita dai clienti o agli utenti di un'organizzazione.

Dichiarazione ambientale – Documento previsto dal Regolamento EMAS 1221/2009 (Eco-Management and Audit Scheme) che riassume politica, obiettivi, impatti e risultati ambientali dell'organizzazione, convalidato da un verificatore accreditato e aggiornato regolarmente.

D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) – Decreto che introduce la responsabilità amministrativa delle società per determinati reati; il Modello 231 è il sistema interno di controlli e procedure per prevenirli.

Disavanzo pubblico o indebitamento – È l'eccedenza del passivo sull'attivo nel bilancio; deficit.

Doppia materialità – Principio della CSRD che valuta in termini di rilevanza ogni tema ESG da due prospettive complementari: outside-in (materialità finanziaria, cioè l'effetto dei fattori ESG sui risultati economici dell'azienda) e inside-out (materialità d'impatto, cioè l'impatto dell'azienda su ambiente e società).

DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) – Documento obbligatorio (D. Lgs 81/2008) che identifica i rischi per salute e sicurezza sul lavoro e definisce le misure di prevenzione e protezione.

E-democracy – Neologismo della lingua inglese che deriva dalla contrazione di Electronic Democracy (Democrazia Elettronica) con cui comunemente si intende l'utilizzo delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (in inglese Information and Communication Technologies - ICT) all'interno dei processi democratici.

Efficienza energetica – Capacità di erogare lo stesso servizio con un minore consumo di energia grazie a tecnologie avanzate, processi ottimizzati e comportamenti virtuosi.

EFRAG (European Financial Reporting Advisory) – Organismo indipendente che assiste la Commissione europea nella stesura degli standard di rendicontazione, compresi gli ESRS previsti dalla CSRD.

E-government – Applicazione delle nuove tecnologie della comunicazione (ICT), tra cui Internet, alla gestione del rapporto tra cittadini e pubblica amministrazione allo scopo di snellire le procedure burocratiche fornendo servizi e informazioni on line.

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) – Sistema comunitario di ecogestione e audit

al quale possono aderire volontariamente le organizzazioni al fine di valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali e fornire al pubblico e ad altri soggetti interessati informazioni pertinenti. La registrazione è rilasciata dall'organismo competente nazionale.

Emissioni GHG (Gas a Effetto Serra) - Quantità di gas - in particolare anidride carbonica (CO₂), metano (CH₄), protossido di azoto (N₂O) e altri composti - rilasciata in atmosfera, e rendicontata in tre ambiti secondo il GHG Protocol: emissioni dirette, emissioni indirette da energia acquistata e altre emissioni indirette lungo la catena del valore.

ESG (Environmental, Social, Governance) - Acronimo che indica le tre dimensioni della sostenibilità - ambiente, società e governance - che l'azienda deve gestire e comunicare.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards) - Standard tecnici emanati da EFRAG che stabiliscono contenuti, metriche e modalità di divulgazione delle informazioni ESG richieste dalla CSRD.

F-gas - Gas fluorurati ad alto potenziale di riscaldamento globale, soggetti a regolamenti europei che ne limitano produzione, utilizzo e smaltimento.

Gap - Divario o lacuna che prevede la gestione di azioni di miglioramento di carattere correttivo.

GPP (Green Public Procurement) - Adozione di criteri ambientali nelle procedure di acquisto di enti locali e della Pubblica Amministrazione. Questa operazione consente di sostituire i prodotti e i servizi esistenti con altri a minore impatto sull'ambiente.

Green Deal - Piano strategico dell'Unione Europea che mira alla neutralità climatica entro il 2050 tramite politiche su energia pulita, economia circolare, finanza sostenibile e tutela degli ecosistemi.

GRI Standards (Global Reporting Initiative) - Linee guida internazionali che definiscono principi e indicatori per rendicontare in modo trasparente gli impatti economici, ambientali e sociali di un'organizzazione.

Impatto Ambientale - Qualunque modificazione dell'ambiente, positiva o negativa, totale o parziale, conseguente ad un'attività prodotti o servizi di un'organizzazione.

Impronta ecologica - Strumento statistico studiato per valutare l'impatto ambientale dei consumi. Il concetto principale è che ogni bene o attività umana comporta dei costi ambientali - cioè prelievi di risorse naturali - quantificabili in termini di metri quadri o ettari di superficie. Confrontando l'impronta di un individuo (o regione o stato) con la quantità di terra disponibile pro-capite (cioè il rapporto tra superficie totale e popolazione mondiale) si può capire se il livello di consumi del campione è sostenibile o meno.

Indicatori di performance (KPI) - Metriche quantitative che misurano il progresso verso obiettivi ESG o finanziari e l'efficacia delle azioni intraprese.

ISO 14001 - Norma internazionale sui Sistemi di Gestione Ambientale che richiede

di identificare impatti significativi, fissare obiettivi di miglioramento e monitorarne il raggiungimento. L'ultima revisione della norma è del 2015.

ISO 9001 - Norma internazionale sui sistemi di gestione per la qualità che assicura processi controllati, soddisfazione del cliente e miglioramento continuo. L'ultima revisione della norma è del 2015.

ISO-PdR 125/2022 - Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevede l'adozione di specifici KPI inerenti alle Politiche di parità di genere nelle organizzazioni.

Linee guida - Documenti di indirizzo - interni o esterni - che stabiliscono criteri e requisiti per processi e reporting.

Manuale Integrato del Sistema di Gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza - Documento che descrive il sistema unico di gestione di Qualità (ISO 9001), Ambiente (ISO 14001/EMAS) e Sicurezza sul Lavoro, illustrandone processi e responsabilità.

Materialità d'impatto (inside-out) - Vedi Doppia materialità.

Materialità finanziaria (outside-in) - Vedi Doppia materialità.

Missione - Dichiarazione che spiega la ragion d'essere dell'azienda e il bisogno che soddisfa per i propri stakeholder.

Modello di business - Rappresentazione di come l'azienda crea, distribuisce e cattura valore economico, sociale e ambientale.

Neutralità climatica - Condizione in cui le emissioni nette di gas serra sono pari a zero grazie a drastici abbattimenti delle emissioni.

Nota metodologica - Sezione del bilancio che spiega criteri, perimetro, fonti dati e metodi di calcolo usati per elaborare e presentare le informazioni in ambito di sostenibilità.

Pari opportunità - Principio generale i cui aspetti essenziali sono il divieto di discriminazione in base alla nazionalità e la parità delle retribuzioni tra i lavoratori di sesso maschile e quelli di sesso femminile con applicazione in tutti i campi, soprattutto nella vita economica, sociale, culturale e familiare.

Partnership - Indica un rapporto di stretta collaborazione in cui due o più organizzazioni si trovano a condividere determinati scopi e mettono a disposizione le proprie risorse operative per il raggiungimento di tali obiettivi. La partnership favorisce il dialogo e lo scambio di idee, elementi, elementi determinanti per una corretta valutazione e gestione dei rischi di tipo ambientale e sociale.

Patto di stabilità e crescita - Insieme di regole e limiti (in particolare del tetto di spesa) imposti alle amministrazioni pubbliche, al fine di concorrere al processo di risanamento e contenimento della spesa pubblica.

Patrimonio immobiliare locale - Insieme dei beni immobili siti nel territorio, sul cui valore

viene parametrato il gettito ICI.

Patti territoriali – L'accordo tra soggetti differenti presenti sul territorio, secondo una logica di concertazione pubblico-privato, per l'attivazione di un programma di interventi caratterizzati da obiettivi di promozione dello sviluppo locale integrato ed ecosostenibile di una determinata area.

PFN (Posizione Finanziaria Netta) – Indicatore dell'indebitamento netto calcolato come debiti finanziari totali meno disponibilità liquide e crediti finanziari.

Politica ambientale – Documento che enuncia principi, impegni e obiettivi generali dell'azienda in materia di tutela ambientale e uso sostenibile delle risorse

Residui – Somme contabilmente accertate o impegnate che al termine di un esercizio finanziario non sono state ancora introitate da terzi (residui attivi) o liquidate a terzi (residui passivi).

Responsabilità Sociale – L'insieme delle strategie volte ad accrescere il valore economico rispettando l'ambiente e considerando gli interessi e le aspettative legittime degli stakeholder.

Ricorso al credito (mercato esterno) – Modalità di finanziamento degli investimenti pubblici attraverso l'accensione di mutui o prestiti obbligazionari.

Rischio – Possibilità che un evento comprometta il raggiungimento degli obiettivi strategici o la capacità di creare valore o l'impossibilità di cogliere una opportunità favorevole.

SDG (Sustainability Development Goal) – I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU che guidano governi, aziende e cittadini verso uno sviluppo inclusivo e compatibile con i limiti del pianeta.

Sistema di gestione ambientale – Parte del sistema complessivo di gestione che comprende la struttura organizzativa, le attività di pianificazione, le responsabilità, le pratiche, le procedure, i processi e le risorse per sviluppare, mettere in atto, realizzare, riesaminare e mantenere le politiche ambientali.

Sistema di Gestione per le Attività a Impatto Ambientale Significativo – Procedure che controllano e riducono le operazioni aziendali più critiche per l'ambiente, integrate nel sistema di gestione ambientale ISO 14001.

Società di revisione – Impresa indipendente che verifica l'attendibilità dei bilanci finanziari e/o di sostenibilità e rilascia un giudizio di assurance.

SQAS (Safety & Quality Assessment for Sustainability) – Schema di audit volontario che valuta la sicurezza, la qualità e la sostenibilità dei fornitori di servizi logistici nei settori chimico ed energetico.

Stakeholder – Gli stakeholder sono costituiti da individui e gruppi sociali ben identificabili

che interagiscono direttamente o indirettamente con l'ente. Sono stakeholder interni i dipendenti dell'ente, che ne rappresentano le cosiddette risorse umane. Appartengono alla categoria degli stakeholder esterni i cittadini, le comunità locali, le associazioni di vario ordine e grado, le imprese, il sistema bancario e le altre pubbliche amministrazioni.

Stelle alberghiere – sono un indicatore riconosciuto a livello internazionale e indicano la qualità e il livello dei servizi erogati da un hotel; variano da 1 (livello essenziale) e 5 (livello di lusso).

Strategia aziendale – Piano di lungo periodo che orienta investimenti, innovazione, posizionamento sul mercato e sostenibilità per conseguire la visione dell'impresa.

Sviluppo sostenibile – Lo sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri (Commissione Mondiale su Ambiente e Sviluppo, Onu, 1987).

Tissue – Con il termine tissue si identificano tutti quei prodotti di carta destinati all'uso igienico e sanitario sia nei luoghi pubblici sia privati.

Transizione energetica – Processo di decarbonizzazione che sostituisce progressivamente le fonti fossili con energie rinnovabili ed efficienza energetica.

Trasferimenti – Erogazioni a terzi o da terzi attraverso le quali si trasferiscono disponibilità finanziarie subordinatamente al rispetto di determinati vincoli o finalità istituzionali. A seconda della loro natura possono riguardare la spesa corrente o la spesa per investimento. I principali trasferimenti delle entrate vengono dallo Stato, dalla Provincia e dall'Unione Europea

Utility – Impresa che eroga servizi essenziali - energia, gas, acqua, teleriscaldamento - alla collettività.

Valore Aggiunto – Ricchezza economica generata dall'azienda in un esercizio, che viene poi distribuita ai diversi stakeholder sotto forma di salari, imposte, interessi, dividendi e autofinanziamento. Nella rendicontazione di sostenibilità evidenzia quanto l'impresa contribuisce all'economia del territorio e come ripartisce tale valore fra lavoratori, Stato, finanziatori e comunità.

Visione – Descrizione dell'ambizione futura dell'azienda: dove vuole arrivare e quale ruolo intende ricoprire nel lungo termine.

Welfare aziendale/Piano welfare – Insieme di benefit, servizi e agevolazioni che migliorano la qualità di vita dei lavoratori e delle loro famiglie.



www.sannranierihotel.com

